

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

2012

Estatística Descritiva e Análise Exploratória

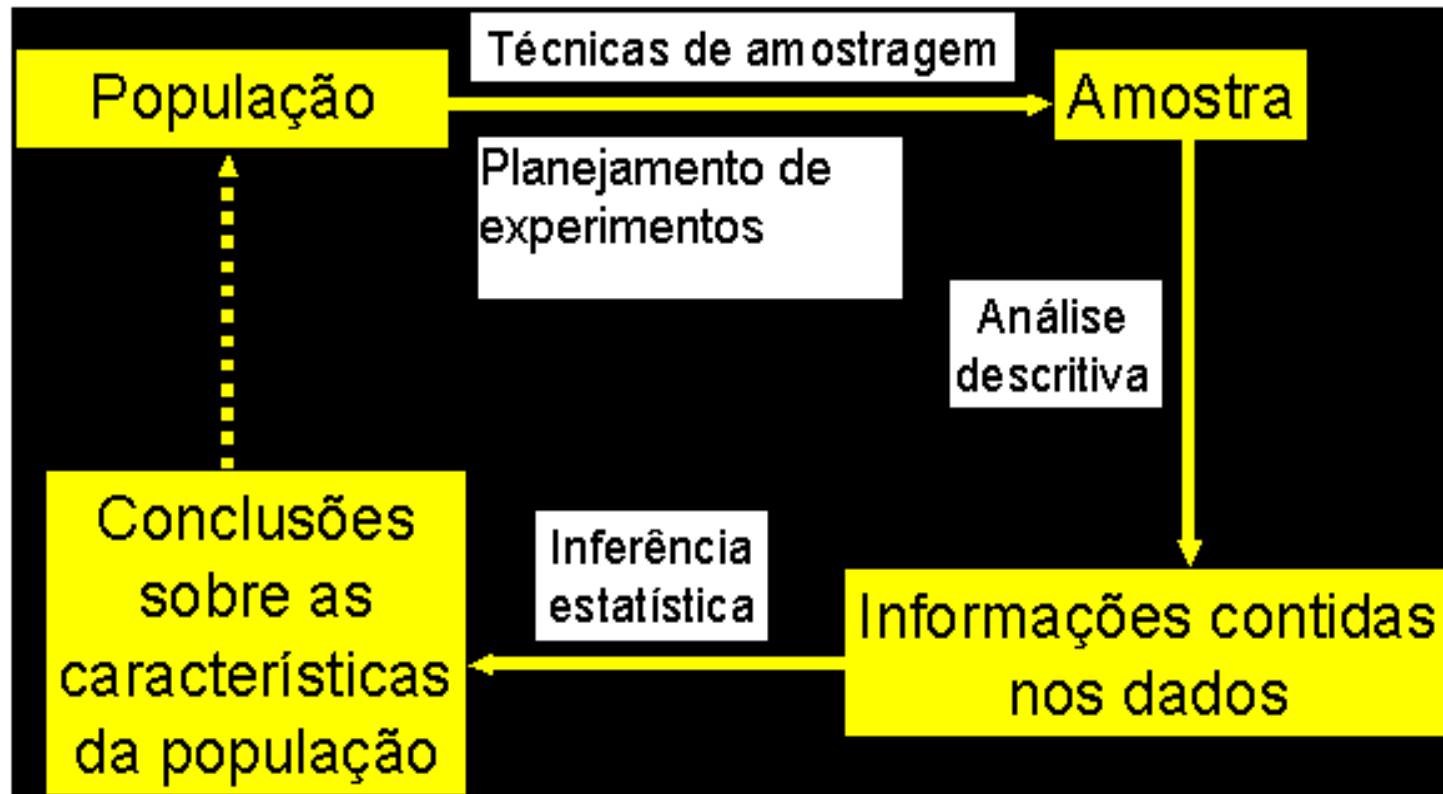
Etapas iniciais. Utilizadas para descrever e resumir os dados. A disponibilidade de uma grande quantidade de dados e de métodos computacionais muito eficientes revigorou estas áreas da Estatística.

Probabilidade

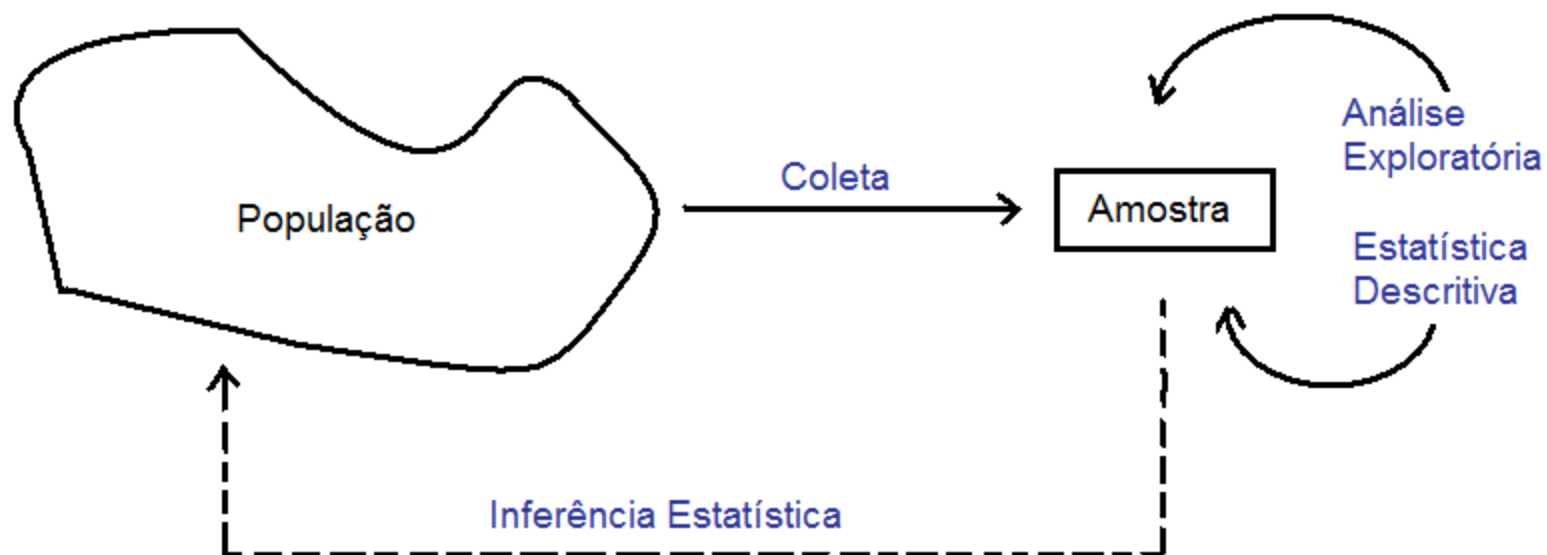
Permite estudar os fenômenos aleatórios, ou seja, aqueles em que está presente a incerteza sobre os seus resultados.



Estatística



Estatística



O que é Estatística ?

Para muitos, Estatística não passa de conjuntos de tabelas de dados numéricos. Os estatísticos são pessoas que coletam esses dados.

A Estatística originou-se com a coleta de dados e a construção de tabelas para os governos.

A situação evoluiu e esta coleta de dados representa somente um dos aspectos da Estatística.



Estatística

A Estatística é uma ciência baseada na **Teoria da Probabilidade**, cujo objetivo principal é nos auxiliar a tomar decisões ou tirar conclusões em situações de incerteza, a partir de dados.

População: conjunto de todas as unidades que são de interesse em um certo estudo.

Amostra: qualquer subconjunto da população selecionado de acordo com certas regras.

Censo: estudo que inclui todos os elementos da população.



Tipos de Coleta de dados

Experimento planejado

Efeito de um ou mais fatores sobre outro(s).

Interferência do pesquisador.

Controle sobre fatores externos.

Levantamento observacional

Dados são coletados “como estão”.

Não há interferência do pesquisador.

Levantamento amostral (*survey*)

População bem definida.

Protocolo de coleta.



Amostragem

Uma área importante em muitas aplicações estatísticas é a da **Tecnologia de Amostragem**.

Exemplos:

- Pesquisa de mercado,
- Pesquisa de opinião,
- Avaliação do processo de produção.



Exemplo em R

```
> alunos = read.table("http://wiki.icmc.usp.br/images/0/0e/ListadePresenca.txt",  
header = TRUE) #Leitura dos dados
```

```
> names(alunos)  
[1] "Codigo"    "Ingresso"  "Curso"     "Nome"
```

```
> nal = dim(alunos)[1]
```

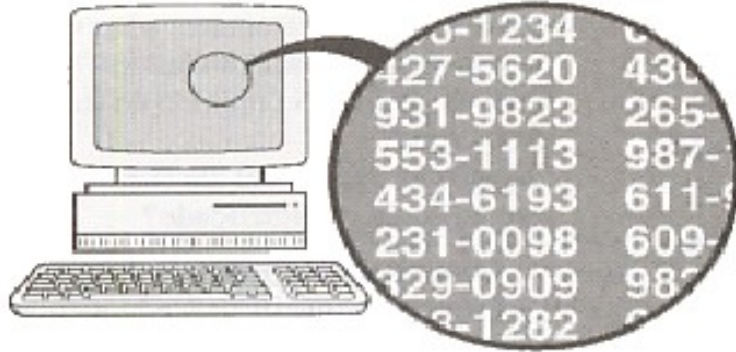
```
> (amostra = sample(1:nal, 5))  
[1] 29  3 38 20 12
```

```
> alunos[amostra, -dim(alunos)[2]]  
Codigo Ingresso Curso  
29 6426472    2008/1 55051  
3  5910474    2007/1 97001  
38 6811298    2009/1 18083  
20 6811392    2009/1 18083  
12 6882318    2009/1 18083
```

Exercício: Baixar e instalar pacote R de <http://www.r-project.org/> e executar os comandos dos slides

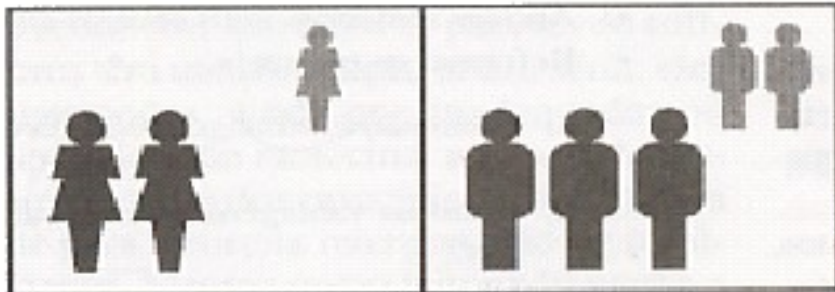


Tipos de Amostragem



Amostragem Aleatória

Cada elemento da população tem uma chance conhecida de ser selecionado.



Amostragem Estratificada

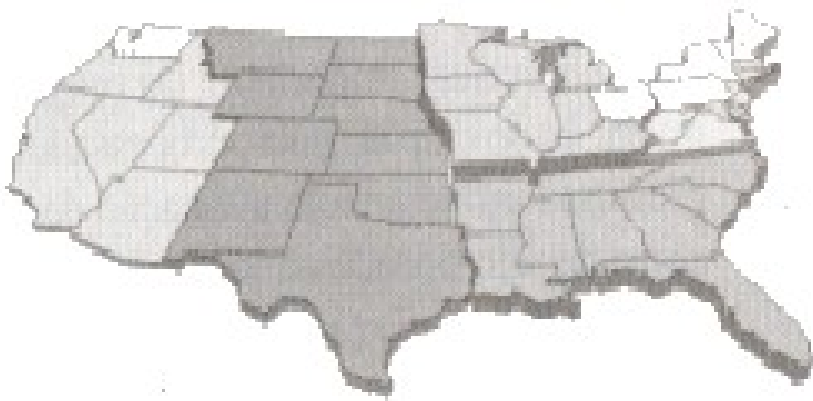
Classificar a população em pelo menos dois estratos e selecionar uma amostra de cada um.



Amostragem Sistemática

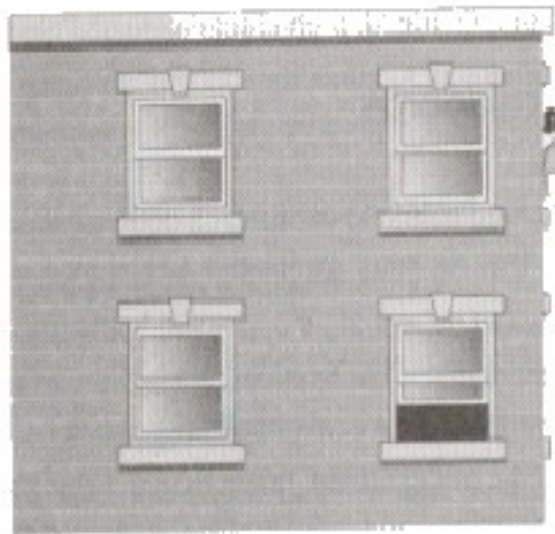
Selecionar um elemento a cada k .





Amostragem por Conglomerados

Dividir a população em conjuntos homogêneos, mas com elementos heterogêneos. Selecionar aleatoriamente alguns destes conjuntos e tomar amostras deles.



Amostragem por Conveniência

Selecionar elementos de fácil acesso ou de interesse para o estudo.

O que você
acha da pena
de morte?



Exemplo

Numa pesquisa eleitoral um instituto de pesquisa procura, com base nos resultados de um levantamento aplicado a uma amostra da população, prever o resultado da eleição.

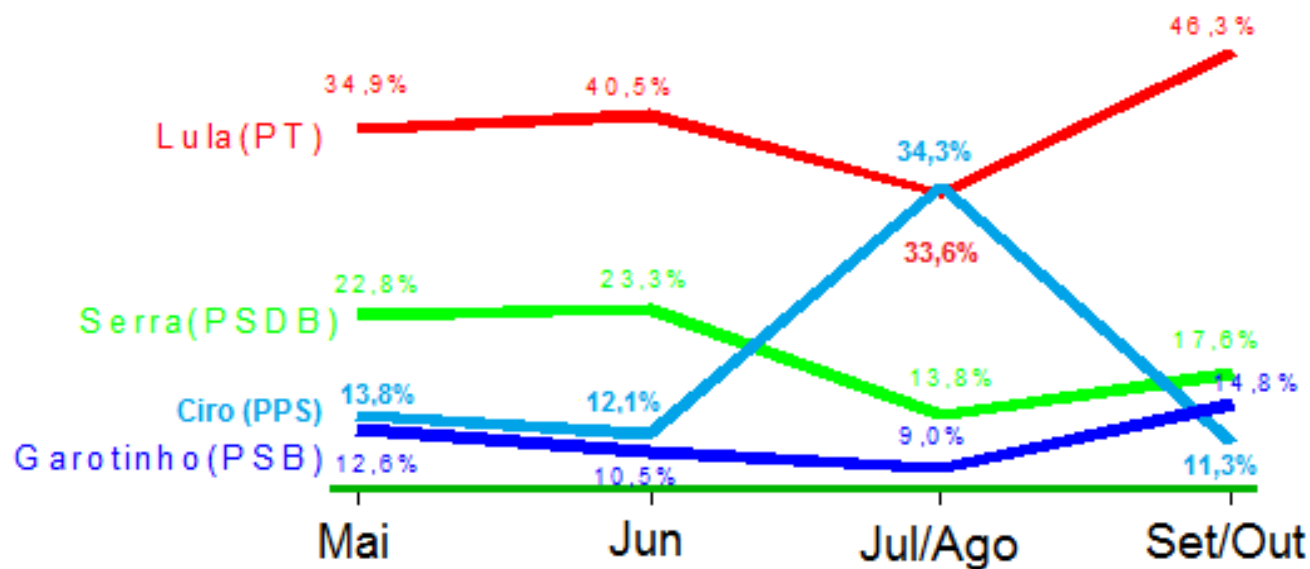
Eleição presidencial. Os institutos de pesquisa de opinião colhem periodicamente amostras de eleitores para obter as estimativas de intenção de voto da população. As estimativas são fornecidas com um valor e uma margem de erro.

A figura a seguir ([Instituto Toledo & Associados](#)) refere-se à intenção de voto no 1º turno das eleições para presidente em 2002.



Intenção de voto para presidente do Brasil-2002

Voto estimulado, em % do total de votos. A última pesquisa ouviu 2.202 eleitores. **Margem de erro** de 2,09%.



Fonte: Pesquisa Toledo & Associados.



O que fazer com os dados coletados?



1ª etapa: Estatística Descritiva e Análise Exploratória

Medidas resumo, tabelas e gráficos.

Obs. Se x representa uma variável, uma amostra com valores x_1, x_2, \dots, x_n é chamada de **conjunto de dados**.

n é o tamanho da amostra.



Variável

Qualquer característica de interesse associada aos elementos de uma população.

Classificação de variáveis

Qualitativa	{	Nominal	Cor, tipo de máquina
		Ordinal	Classe social, grau de desgaste
Quantitativa	{	Discreta	Número de acidentes, número de defeitos em um item
		Contínua	Peso, viscosidade, pressão



Exemplo: Estudo de resistência.

Observação	Espessura	Tipo de cola	Resistência
1	13.00	1	46.50
2	14.00	1	45.90
3	12.00	1	49.80
4	12.00	1	46.10
5	14.00	1	44.30
6	12.00	2	48.70
7	10.00	2	49.00
8	11.00	2	50.10
9	12.00	2	48.50
10	14.00	2	45.20
11	15.00	3	46.30
12	14.00	3	47.10
13	11.00	3	48.90
14	11.00	3	48.20
15	10.00	3	50.30
16	16.00	4	44.70
17	15.00	4	43.00
18	10.00	4	51.00
19	12.00	4	48.10
20	11.00	4	48.60

Exercício: Leia os dados no R fazendo

```
> dados<- read.table("http://wiki.icmc.usp.br/images/6/62/Resistencia.txt",  
  header=TRUE)
```

Classifique as variáveis desse conjunto de dados

Exemplo: Companhia MB

Um pesquisador está interessado em fazer um levantamento sobre alguns aspectos socioeconômicos dos empregados da seção de orçamentos da Companhia MB.

Usando informações obtidas do departamento pessoal, ele elaborou a tabela descrita no arquivo CompanhiaMB.txt.

Leia os dados em R utilizando o comando abaixo.

```
> dados<- read.table("http://wiki.icmc.usp.br/images/f/f4/CompanhiaMB.txt",  
header=TRUE)  
> attach(dados)  
> names(dados)
```

Exercício: Classifique as variáveis estado civil, grau de instrução, número de filhos, salário, idade, região. Que valores elas podem assumir?



Medidas resumo

Medidas de posição: moda, média, mediana (medidas de tendência central), percentis, quartis.

Medidas de dispersão: amplitude, intervalo interquartil, variância, desvio padrão, coeficiente de variação.



Medidas de posição

Moda: É o valor (ou atributo) que ocorre com maior frequência.

Ex. Dados: 4,5,4,6,5,8,4,4

Moda = 4

Obs. 1. Nem sempre a moda existe.
2. Pode haver mais de uma moda.

Média: $\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$

Ex. Dados: 2,5,3,7,11

$$\bar{X} = (2+5+3+7+11)/5 = 5,6$$



Mediana (Md)

A mediana é o valor que ocupa a **posição central** de um conjunto de n valores **ordenados**.

Posição da mediana: $pm = (n+1)/2$

Ex. Dados: 2,26,3,7,8 ($n = 5$)

Dados ordenados: 2,3,7,8, 26 $\Rightarrow pm = (5+1)/2=3$
 $\Rightarrow Md = 7$

Ex. Dados: 2,15,2,1,8,5 ($n = 6$)

Dados ordenados: 1,2,2,5,8,15 $\Rightarrow pm = (6+1)/2=3,5$
 $\Rightarrow Md = (2+5) / 2 = 3,5$ (média dos elementos nas posições 3 e 4).



Quantis

O quantil de ordem p ($0 < p < 1$), em um conjunto de dados com n observações, é o valor que ocupa a posição $p \times (n+1)$ nos dados **ordenados**.

O quantil de ordem p deixa $p \times 100\%$ das observações abaixo dele na amostra ordenada.

Casos particulares:

Quantil 0,5 = mediana ou segundo quartil (md)

Quantil 0,25 = **primeiro quartil** (Q1)

Quantil 0,75 = **terceiro quartil** (Q3)



Exemplos

Ex. 1. 1,9 2,0 2,1 2,5 3,0 3,1 3,3 3,7 6,1 7,7

(n = 10)

Posição da Md: $0,5 (n+1) = 0,5 \times 11 \Rightarrow Md = (3+3,1)/2 = 3,05$

Posição de Q1: $0,25 (11) = 2,75 \Rightarrow Q1 = (2+2,1)/2 = 2,05$

Posição de Q3: $0,75 (11) = 8,25 \Rightarrow Q3 = (3,7+6,1)/2 = 4,9$

Ex. 2. 0,9 1,0 1,7 2,9 3,1 5,3 5,5 12,2 12,9 14,0 33,6

(n = 11)

Md = 5,3

Q1 = 1,7

Q3 = 12,9

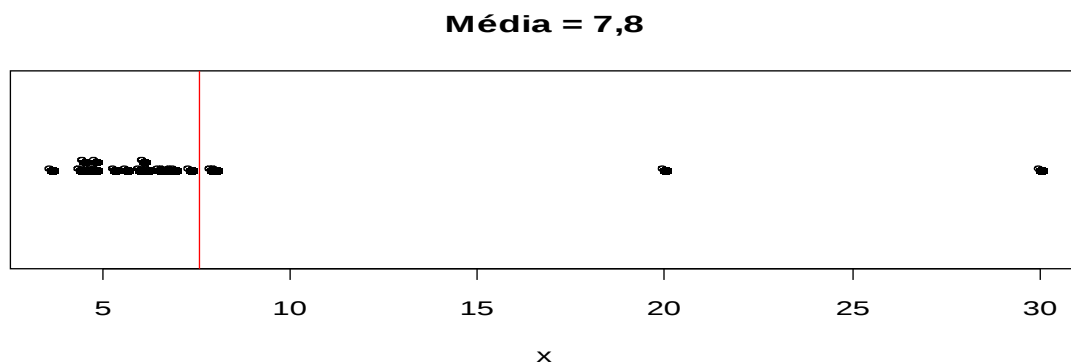
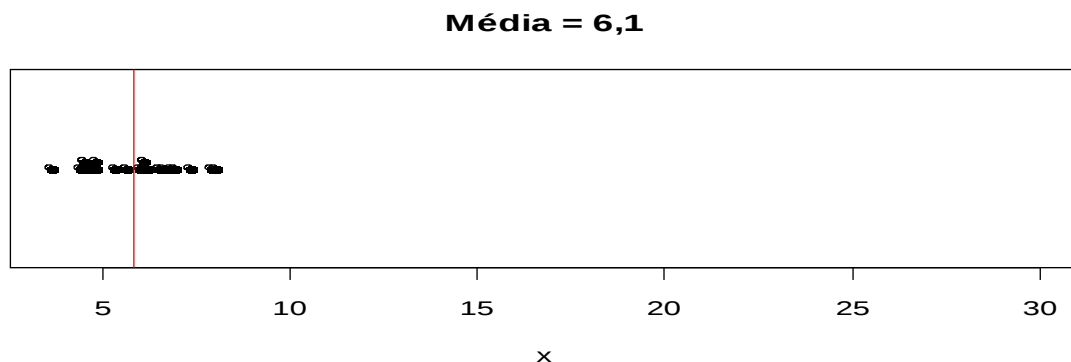


Moda, mediana e média (*mode, median and mean*)

A moda não é muito utilizada com variáveis quantitativas.

Se a variável for qualitativa nominal, a moda é a única medida de posição.

A mediana é mais **resistente** do que a média. É menos afetada pela presença de valores extremos.

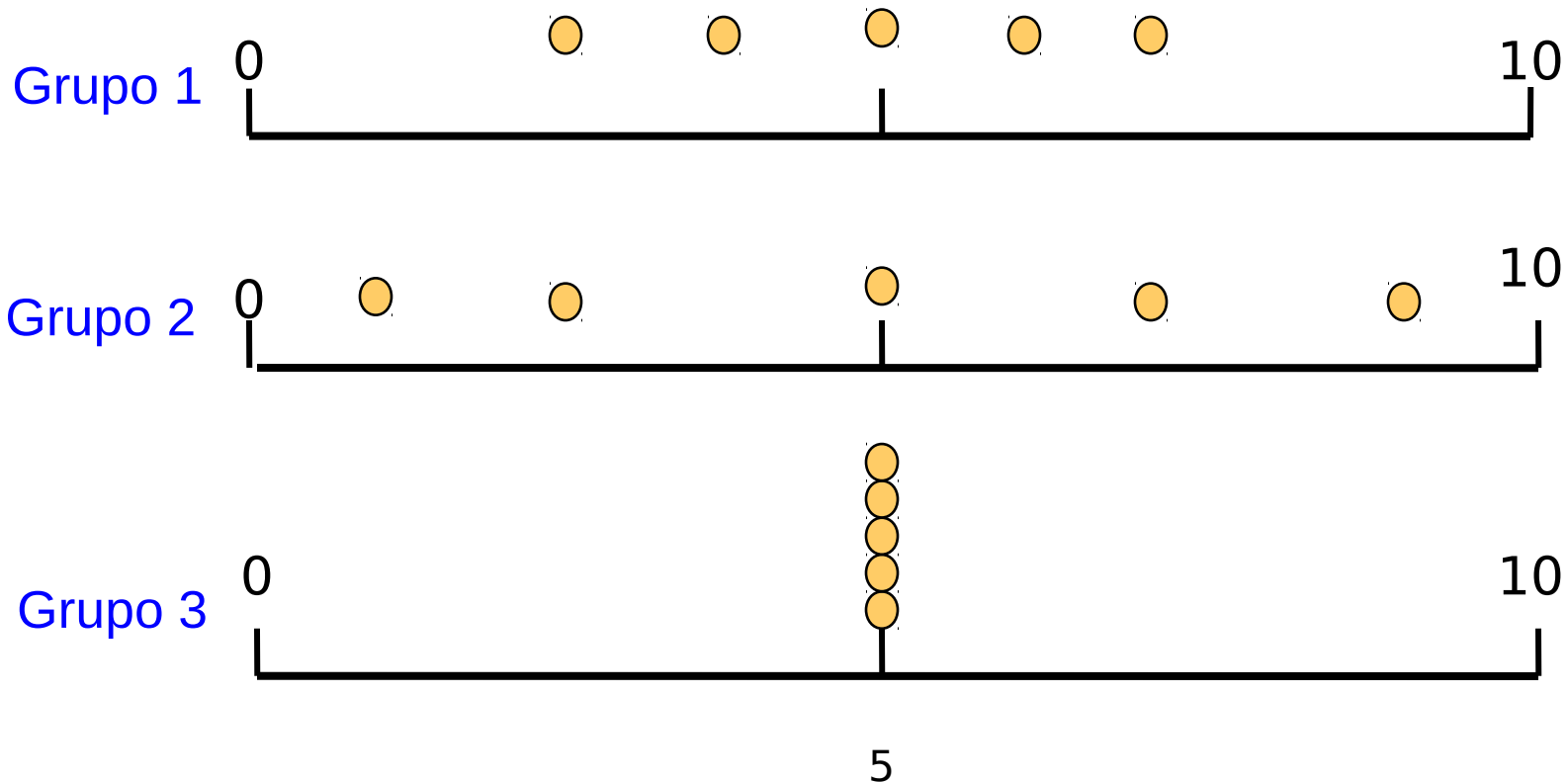


Obs. Os quantis também são chamados de **separatrizes**.



Exemplo

Considere as notas de uma prova aplicada a três grupos de alunos:
Grupo 1: 3, 4, 5, 6, 7; Grupo 2: 1, 3, 5, 7, 9; e Grupo 3: 5, 5, 5, 5, 5.



$$\bar{x}_1 = \bar{x}_2 = \bar{x}_3 = 5; Md_1 = Md_2 = Md_3 = 5$$



Medidas de dispersão

Finalidade: encontrar um valor que resuma a **variabilidade** de um conjunto de dados.

Amplitude (A): $A = \text{MAX} - \text{min}$

Para os grupos anteriores (lâmina 24), temos

Grupo 1: $A = 4$

Grupo 2: $A = 8$

Grupo 3: $A = 0$



Amplitude interquartil (d_q)

É a diferença entre o terceiro quartil e o primeiro quartil:

$$d_q = Q3 - Q1.$$

Ex. 1,9 2,0 2,1 2,5 3,0 3,1 3,3 3,7 6,1 7,7

$$Q1 = 2,05 \quad \text{e} \quad Q3 = 4,9.$$

$$d_q = Q3 - Q1 = 4,9 - 2,05 = 2,85.$$

Obs. d_q é uma medida mais **resistente** do que A.



Variância (s^2) (*variance*)

$$s^2 = \frac{(x_1 - \bar{x})^2 + (x_2 - \bar{x})^2 + \dots + (x_n - \bar{x})^2}{n-1} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}$$

Desvio padrão (s) (*standard deviation*)

$$s = \sqrt{s^2}$$

Obs. O desvio padrão tem a mesma unidade da variável x .



Cálculo da **variância** para o grupo 1 (lâmina 24):

Grupo 1: 3, 4, 5, 6, 7: Vimos que $\bar{x} = 5$

$$s^2 = \frac{(3-5)^2 + (4-5)^2 + (5-5)^2 + (6-5)^2 + (7-5)^2}{5-1} = \frac{10}{4} = 2,5$$

Desvio padrão:

$$\text{Grupo 1: } s^2 = 2,5 \Rightarrow s = 1,58$$

$$\text{Grupo 2: } s^2 = 10 \Rightarrow s = 3,16$$

$$\text{Grupo 3: } s^2 = 0 \Rightarrow s = 0$$



Propriedades:

x_1, \dots, x_n uma amostra com média \bar{x} e variância s_x^2 .

1. Transformação (posição e escala): $y_i = a + b x_i$, $i = 1, \dots, n$.

$$\bar{y} = a + b\bar{x},$$

$$s_y^2 = b^2 s_x^2 \quad \text{e} \quad s_y = |b| s_x.$$

$$2. \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) = 0.$$



Coeficiente de variação (CV)

É uma medida de dispersão **relativa**.

Exprime a variabilidade em relação à média.

$$CV = \frac{S}{|\bar{x}|} \times 100,$$

se $\bar{x} \neq 0$.



Exemplo. Altura e peso de alunos

	Média	Desvio padrão de	Coefficiente variação
Altura	1,143m	0,063m	5,5%
Peso	50Kg	6kg	12%

Conclusão. O peso dos alunos apresenta variabilidade relativa aproximadamente duas vezes maior do que a altura.



Organização e representação dos dados

Uma das formas de organizar e resumir a informação contida em dados observados é por meio de tabelas de frequências e gráficos.

A frequência de um valor da variável é o número de vezes que este valor ocorre no conjunto de dados.

Tabela de frequências. Tabela com os diferentes valores de uma variável (ou intervalos de valores) e suas respectivas frequências.

1. Variáveis qualitativas. Tabela de frequências dos diferentes valores da variável.

Representação gráfica: gráfico de barras, de Pareto e gráfico de setores (“de pizza”).



Exemplo. Variável “Grau de instrução” (variável qualitativa ordinal)

	Grau de instrução	Contagem	f_i	f_{r_i}
	1º Grau		12	0,3333
	2º Grau		18	0,5000
	Superior		6	0,1667
	Total		$n = 36$	1,0000

f_i : frequência **absoluta** do valor i (número de indivíduos com grau de instrução i), $i \in \{1^\circ \text{ Grau}, 2^\circ \text{ Grau}, \text{Superior}\}$.

$f_{r_i} = \frac{f_i}{n}$: frequência **relativa** do valor i .



Elementos de um gráfico

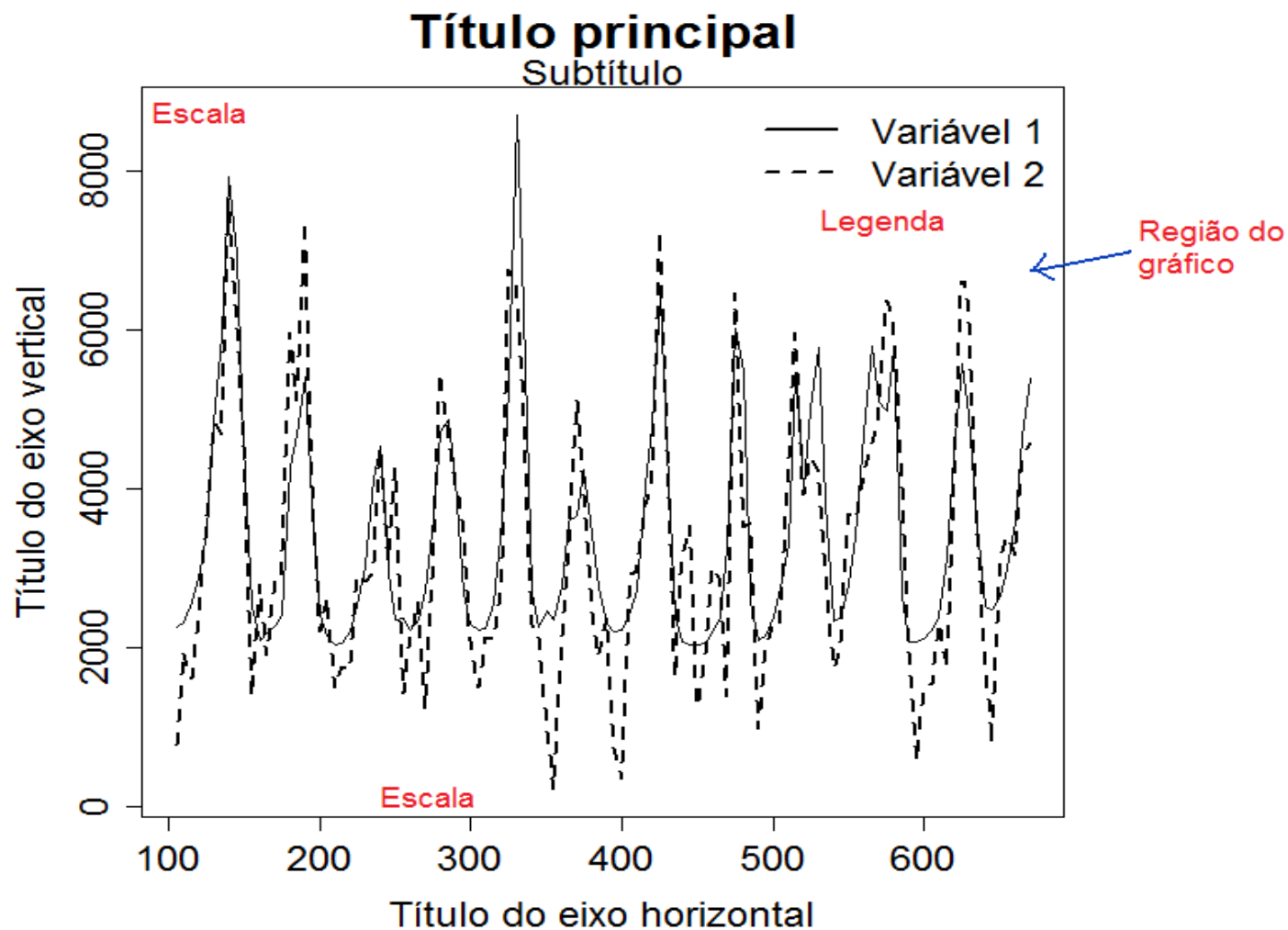
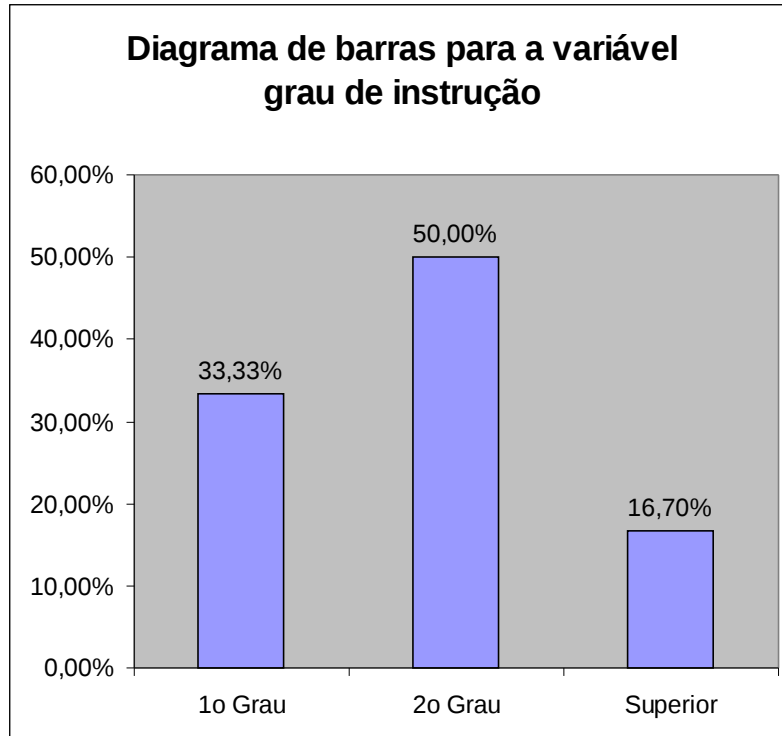


Figura 1. Descrição do gráfico.



Representação gráfica de variáveis qualitativas

Gráfico de barras: retângulos verticais (ou horizontais) espaçados com alturas (ou bases) iguais às frequências dos valores da variável.



Grau de
instrução

Exercício: ver opções de

> barplot(table(instrucao))

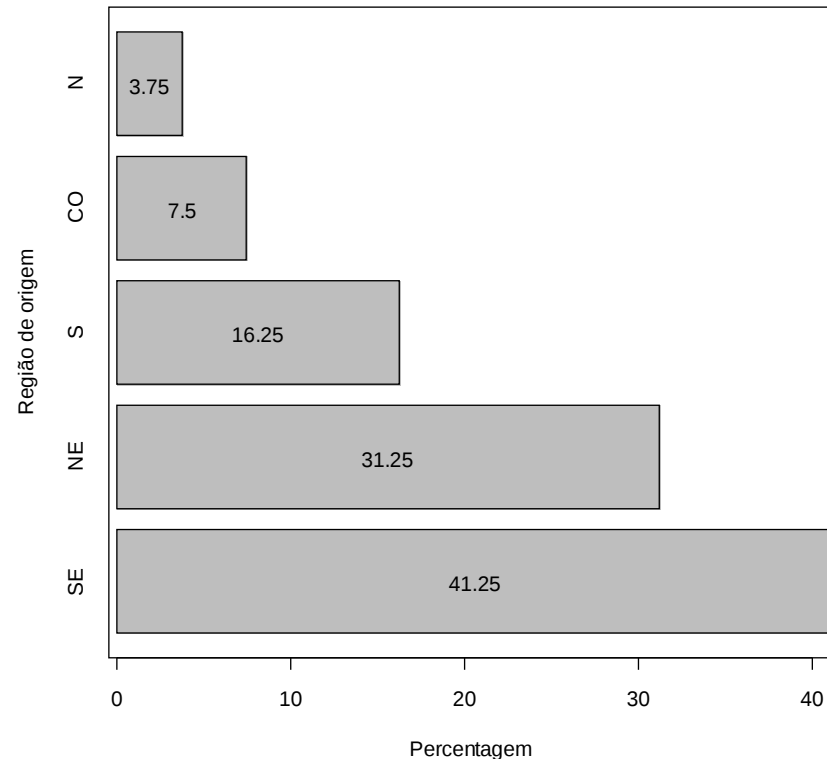
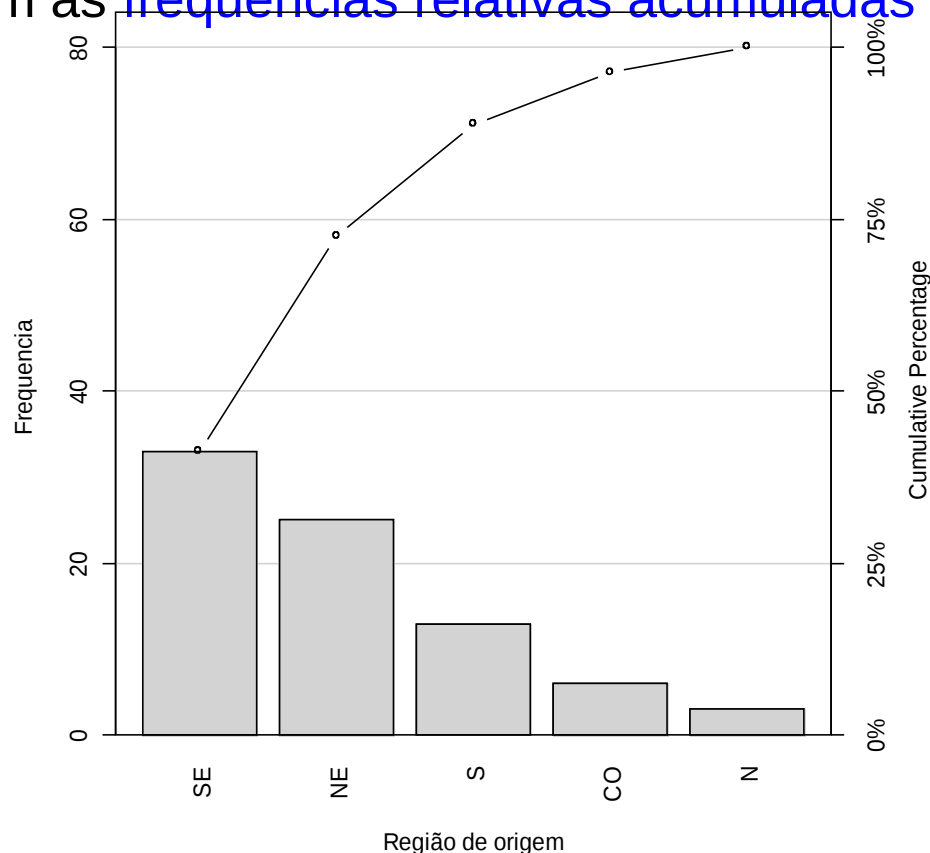


Gráfico de Pareto

Gráfico de barras com os valores da variável em ordem decrescente de frequências e com as frequências relativas acumuladas no segundo eixo vertical.



Exercício: executar e ver opções de

```
> library(qcc)  
> pareto.chart(table(regiao))
```



Gráficos de setores (“de pizza”)

Gráfico **circular** utilizado para destacar a composição das partes de um todo.

O ângulo central de cada setor é proporcional à frequência representada (usualmente em %).

Diagrama circular para a variavel grau de instrução

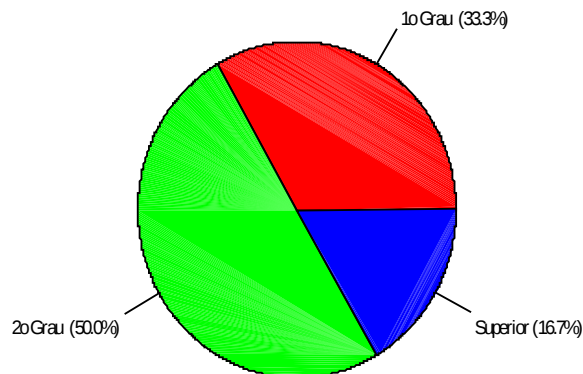
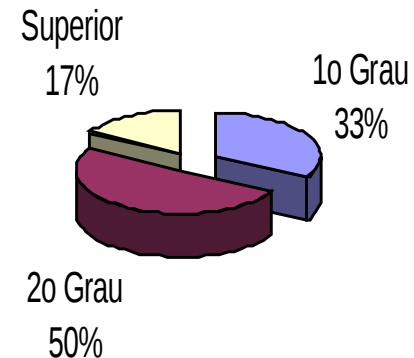


Diagrama circular para a variável grau de instrução



Exercício: executar e ver opções de

```
> pie(table(instrucao))
```

2. Organização e representação de variáveis quantitativas

2.1 Discretas. Organizam-se mediante tabelas de frequências e a representação gráfica é mediante gráfico de pontos, de barras ou de linha.

Frequência **relativa** do valor x_i : $f_{ri} = f_i / n$.
Frequência **acumulada** do valor x_i :
$$F_i = f_1 + f_2 + \dots + f_i = \sum_{j=1}^i f_j$$

Exemplo. Número de defeitos em lotes de produtos.

Distribuição de frequências do número de defeitos por lote.

i	Número de defeitos (X_i)	Número de lotes (f_i)	% de lotes (f_{ri})
1	0	4	20%
2	1	5	25%
3	2	7	35%
4	3	3	15%
5	5	1	5%
Total		20	100%



Medidas de posição e dispersão para variáveis quantitativas discretas agrupados em tabela de freqüências:

Média:
$$\bar{x} = \frac{x_1 f_1 + x_2 f_2 + \dots + x_k f_k}{n} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i f_i}{n}$$

Exemplo. Determine o número médio de defeitos por lote.

$$\bar{x} = \frac{0 \times 4 + 1 \times 5 + 2 \times 7 + 3 \times 3 + 5 \times 1}{20} = \frac{33}{20} = 1,65$$

Mediana:

$$n = 20: \text{ pm} = (20+1) / 2 = 10,5 \Rightarrow$$

Md = média dos valores com frequencias **acumuladas** iguas a **10** e **11**
 $= (2 + 2) / 2 = 2$ (lâmina **40**).

Moda = ?



Variância:

$$s^2 = \frac{(x_1 - \bar{x})^2 f_1 + (x_2 - \bar{x})^2 f_2 + \cdots + (x_k - \bar{x})^2 f_k}{n-1} = \frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \bar{x})^2 f_i}{n-1}$$

Exemplo.

$$s^2 = \frac{4(0-1,65)^2 + 5(1-1,65)^2 + 7(2-1,65)^2 + 3(3-1,65)^2 + (5-1,65)^2}{19}$$
$$= \frac{16,3125}{19} = 0,859$$

Desvio padrão: $s = \sqrt{s^2} = 0,927$

Coeficiente de variação: $CV = \frac{s}{|\bar{x}|} \times 100\% = \frac{0,92}{1,65} \times 100\% = 55,8\%$



2.2 Construção de tabelas de frequências para variáveis contínuas

- Escolha o número de intervalos de classe (k)
- Identifique o menor valor (\min) e o valor máximo (MAX) dos dados.
- Calcule a amplitude (A): $A = \text{MAX} - \min$.
- Calcule a amplitude de classe (h): $h = A / k$.
- Obtenha os limites inferior (LI) e superior (LS) de cada classe.

1.^o intervalo :

Limite inferior : $LI_1 = \min$

Limite superior : $LS_1 = LI_1 + h$

2.^o intervalo :

Limite inferior : $LI_2 = LS_1$

Limite superior : $LS_2 = LI_2 + h$

...

i - ésimo intervalo :

Limite inferior : $LI_i = LS_{i-1}$

Limite superior : $LS_i = LI_i + h$

Prossiga até que seja obtido um intervalo que contenha o valor máximo (MAX).

Obs. Muitas vezes, por **conveniência**, arredondamos os valores de h e/ou LI_1 .

Tabela de de frequências com as colunas:

- Número de ordem de cada intervalo (i)
- Limites de cada intervalo. Os intervalos são **fechados à esquerda** e **abertos à direita**. Notação: **├**

Ponto médio (ou marca de classe) de cada classe:

$$x_i^* = \frac{LS_i + LI_i}{2}.$$



Frequência **absoluta** de uma classe (f_i): número de observações pertencentes à classe i .

Frequência **relativa** de uma classe: $f_{ri} = f_i / n$.

Frequência **acumulada absoluta** de uma classe:

$$F_i = f_1 + f_2 + \dots + f_i = \sum_{j=1}^i f_j.$$

Frequência **acumulada relativa** de uma classe:

$$F_{r_i} = f_{r_1} + f_{r_2} + \dots + f_{r_i} = \sum_{j=1}^i f_{r_j} \quad \text{ou} \quad F_{r_i} = \frac{F_i}{n}.$$



Exemplo

Variável: **viscosidade** (em u.v.) de um líquido a uma certa temperatura.

```
> viscosidade <- c(13.9, 14.9, 15.9, 15.8, 14.8, 15.1, 15.8, 15.0, 15.1, 14.6, 14.7,
16.6, 13.6, 15.9, 13.1, 15.2, 14.7, 16.0, 15.6, 17.4, 15.3, 14.2, 15.9, 15.1, 15.9, 16.1,
16.2, 13.8, 14.6, 16.0, 15.8, 15.5, 16.5, 17.1, 15.3, 15.5, 17.8, 15.4, 15.4, 14.6)
```

Amostra **ordenada**:

```
> sort(viscosidade)
```

```
13.1 13.6 13.8 13.9 14.2 14.6 14.6 14.6 14.7 14.7 14.8 14.9 15.0 15.1 15.1 15.1 15.2
15.3 15.3 15.4 15.4 15.5 15.5 15.6 15.8 15.8 15.8 15.9 15.9 15.9 15.9 16.0 16.0 16.1
16.2 16.5 16.6 17.1 17.4 17.8
```

n = 40

Min.	Median	Mean	Max.
13.10	15.40	15.39	17.80

Procedimento:

Adotamos **k = 5**.

min = 13,10 e MAX = 17,80.

$A = \text{MAX} - \text{min} = 17,8 - 13,10 = 4,7$.

$h = 4,7 / 5 = 0,94$.

Adotamos **h = 1** e **LI₁ = 13**.

Limites das classes: **LI₁ = 13**, **LS₁ = LI₁ + h = 14**, **LI₂ = LS₁ = 14**,

LS₂ = LI₂ + h = 15, ..., **LI₅ = LS₄ = 17** e **LS₅ = LI₅ + h = 18**.



Pontos médios: $x_1^* = \frac{13+14}{2} = 13,5$; $x_2^* = \frac{14+15}{2} = 14,5$; ...; $x_5^* = \frac{17+18}{2} = 17,5$.

Tabela. Distribuição de frequências da variável viscosidade.

Ordem	Classe	Ponto médio	Frequência	Frequência relativa	Frequência acumulada	Frequência relativa acumulada
1	13 -- 14	13,5	4	0,1	4	0,1
2	14 -- 15	14,5	8	0,2	12	0,3
3	15 -- 16	15,5	19	0,475	31	0,775
4	16 -- 17	16,5	6	0,15	37	0,925
5	17 -- 18	17,5	3	0,075	40	1
		Total	40	1	-	-

Nesta organização de dados temos **perda de informação**.

Em um gráfico de pontos **não há perda** de informação, mas se n for “grande”, pode haver **perda de clareza**.

Densidade de frequência (ou **densidade**): $f_{d_i} = \frac{f_{r_i}}{h}$.



Representação gráfica:

Histograma

Gráfico de barras adjacentes com bases iguais às amplitudes das classes e alturas iguais às densidades.

Obs. Se as classes tiverem amplitude constante, as alturas das barras usualmente são iguais às frequências.

Propriedade. Se utilizarmos densidades, soma das áreas dos retângulos = 1, pois

$$\sum_{i=1}^k h f_{d_i} = \sum_{i=1}^k h \frac{f_{r_i}}{h} = \sum_{i=1}^k f_{r_i} = 1.$$

Obs. 1. A amplitude das classes pode variar.

2. Na construção de um histograma, quanto maior for n , melhor.

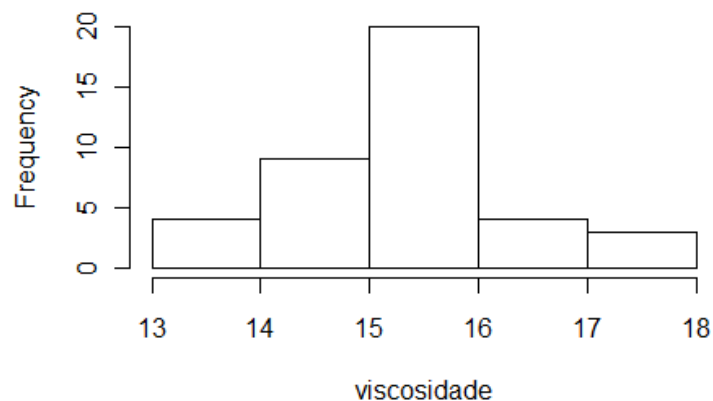


Exemplo. Variável viscosidade.

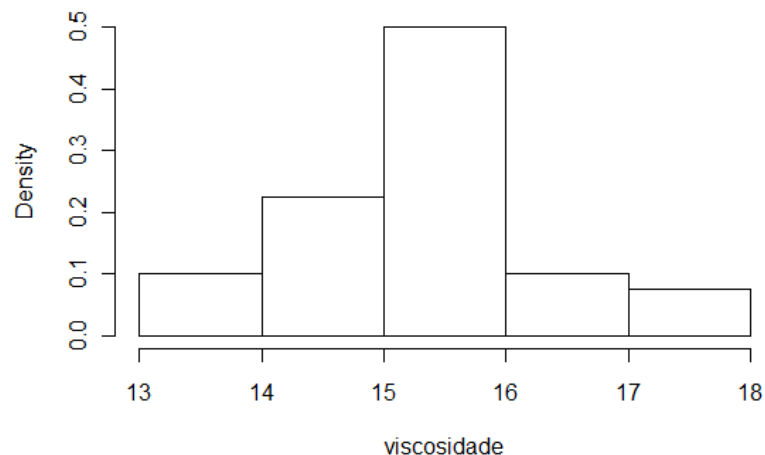
```
> hist(viscosidade, breaks = 6)
```

```
> hist(viscosidade, breaks = 6, freq=F)
```

Histogram of viscosidade

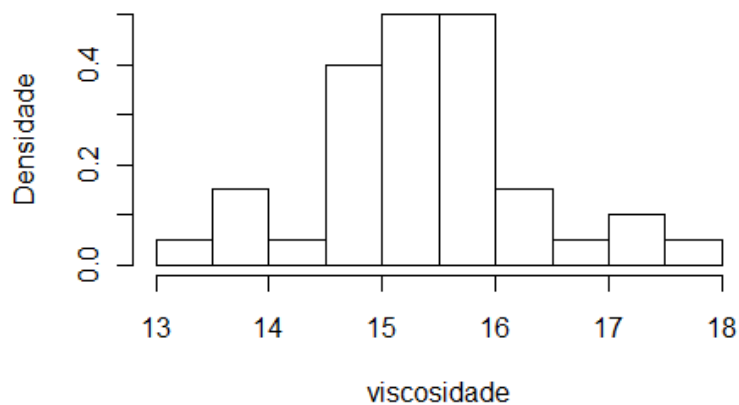


Histogram of viscosidade

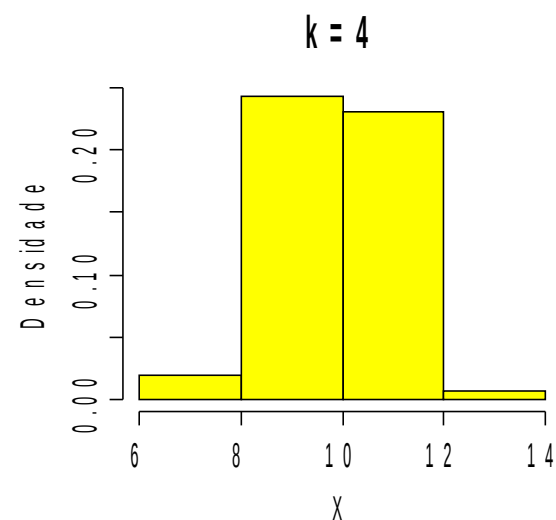
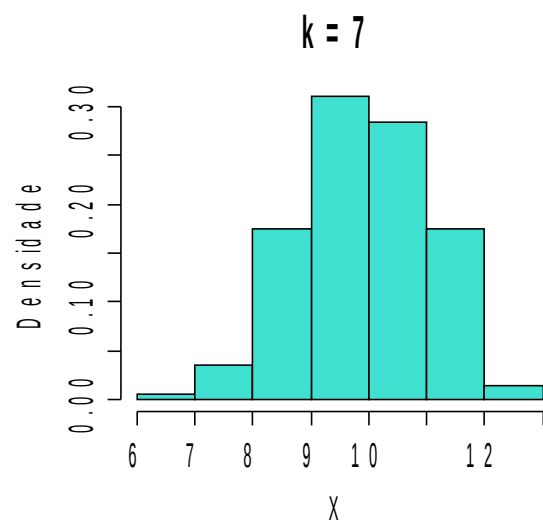
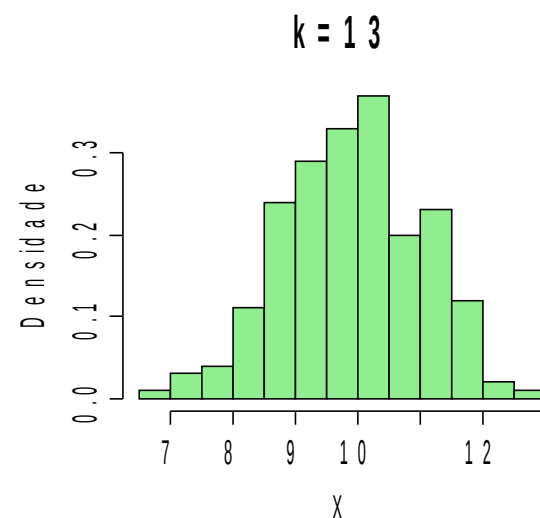
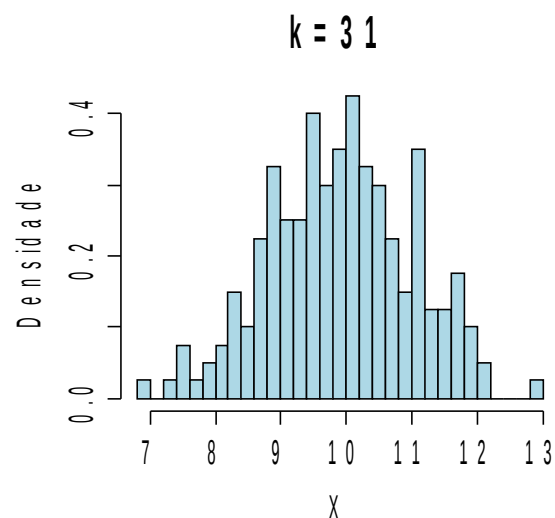


```
> hist(viscosidade, breaks = 10, freq=F, main="Histograma de viscosidade", ylab="Densidade")
```

Histograma de viscosidade



Escolha do número de classes (geralmente, $5 \leq k \leq 15$).



Média e variância para variáveis contínuas agrupadas em classes

Média:
$$\bar{x} \cong \frac{x_1^* f_1 + x_2^* f_2 + \cdots + x_k^* f_k}{n} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i^* f_i}{n}$$

Variância:
$$s^2 \cong \frac{\sum_{i=1}^k f_i (x_i^* - \bar{x})^2}{n-1}$$

Exemplo. Variável viscosidade

$$\begin{aligned}\bar{x} &\cong \frac{13,5 \times 4 + 14,5 \times 8 + 15,5 \times 19 + 16,5 \times 6 + 17,5 \times 3}{40} \\ &= \frac{616}{40} = 15,4.\end{aligned}$$
$$\begin{aligned}s^2 &\cong \frac{\sum_{i=1}^5 f_i (x_i^* - \bar{x})^2}{40-1} = \frac{41,6}{39} = 1,067. \\ \Rightarrow s &= 1,033 \text{ (desvio padrão).}\end{aligned}$$

Média dos dados não agrupados (dados brutos) :

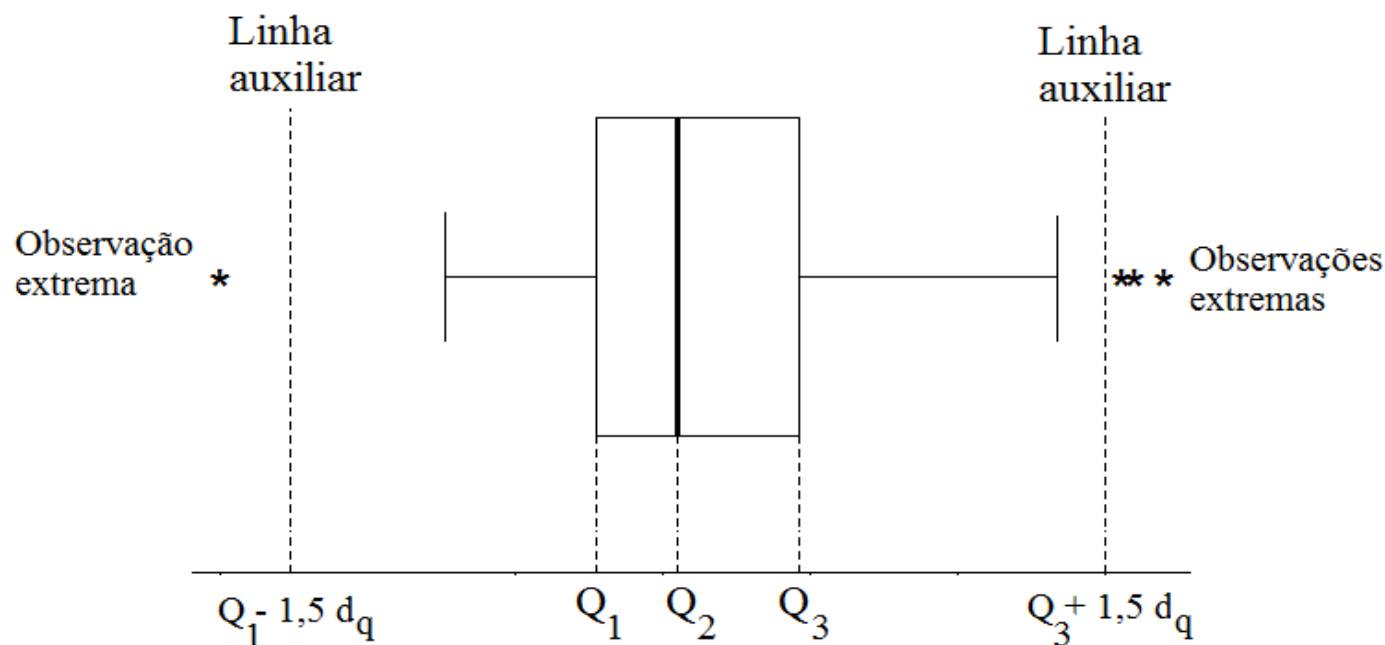
$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_{36}}{40} = \frac{13,9 + 14,9 + \cdots + 14,6}{40} = 15,39.$$


Este resultado difere do valor obtido anteriormente. Por quê?




Gráfico de caixas (*boxplot*)

Representação dos dados por meio de um **retângulo** construído com os **quartis**. Fornece informação sobre a variabilidade ($d_q = Q_3 - Q_1$) e valores extremos.



Vertical à esquerda  : menor valor na amostra que **não é extremo**.

Vertical à direita  : maior valor na amostra que **não é extremo**.



Exemplo. Variável viscosidade.

1º quartil (Q1) = 14,775. Em R: `> quantile(viscosidade, 0.25)`

Mediana (Md ou Q2) = 15,4. Em R: `> quantile(viscosidade, 0.5)`

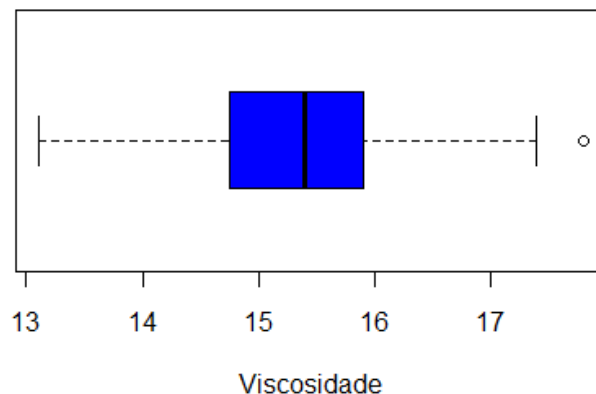
3º quartil (Q3) = 15,9. Em R: `> quantile(viscosidade, 0.75)`

d_q = intervalo interquartil = $Q3 - Q1 = 1,125$.

Linhas auxiliares passam por $Q1 - 1,5d_q = 13,0875$ e

$Q3 + 1,5d_q = 17,5875$.

```
> boxplot(viscosidade, xlab = "Viscosidade", horizontal = TRUE, col="blue")
```



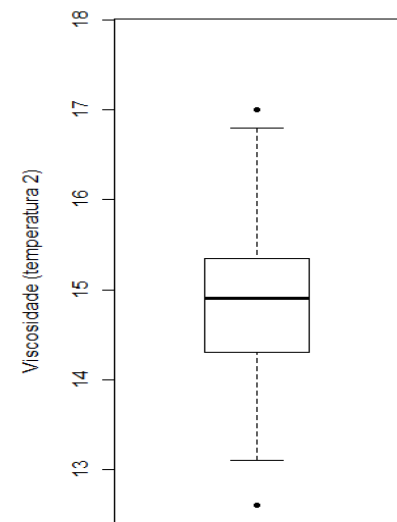
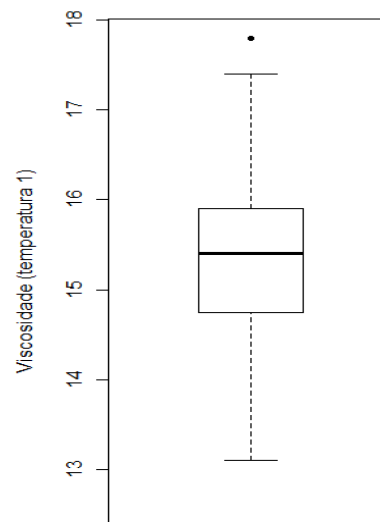
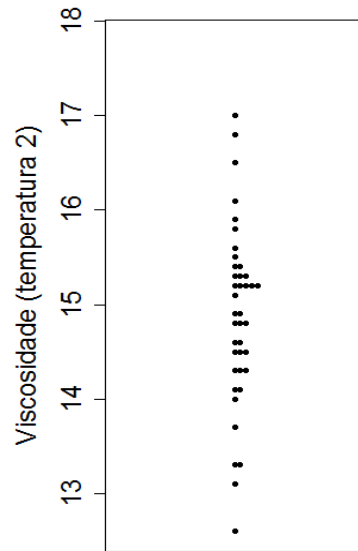
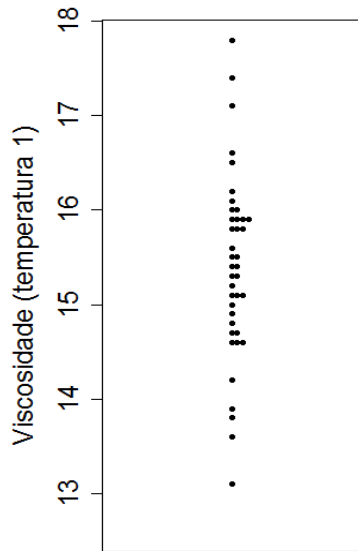
Exemplo. Variável viscosidade medida em duas temperaturas.

Temperatura 1

```
> visc1 <- c(13.9,14.9,15.9,15.8,14.8,15.1,15.8,15.0,15.1,14.6,14.7,16.6,  
13.6,15.9,13.1,15.2,14.7,16.0,15.6,17.4,15.3,14.2,15.9,15.1,15.9,16.1,16.2,13  
.8, 14.6,16.0,15.8,15.5,16.5,17.1,15.3,15.5,17.8,15.4,15.4,14.6)
```

Temperatura 2

```
> visc2 <- c(13.3,14.5,15.3,15.3,14.3,14.8,15.2,14.5,14.6,14.1,14.3,16.1,13.1,  
15.5,12.6,14.6,14.3,15.4,15.2,16.8,14.9,13.7,15.2,14.5,15.3,15.6,15.8,13.3,  
14.1,15.4,15.2,15.2,15.9,16.5,14.8,15.1,17.0,14.9,14.8,14.0)
```



Exercício

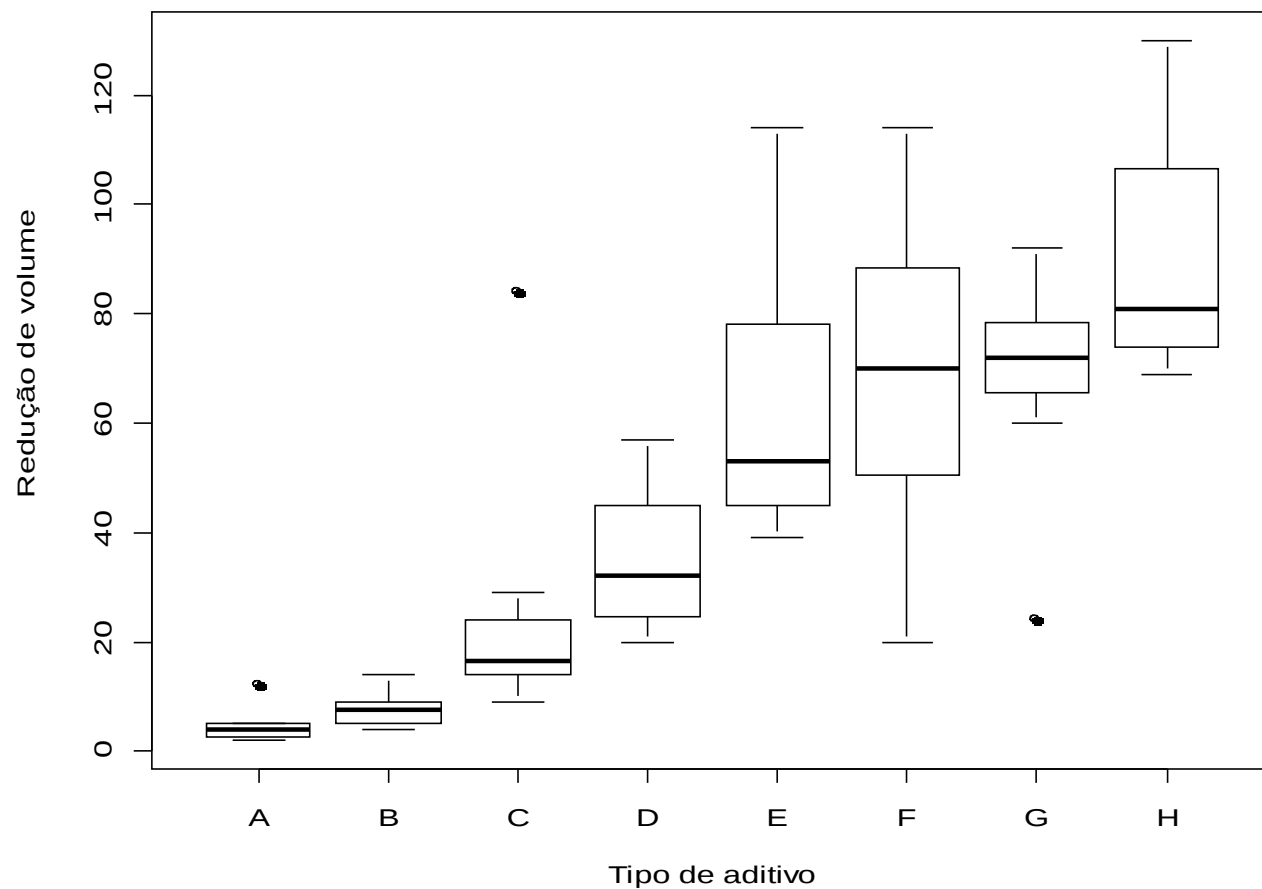
```
> library(plotrix)  
> par(mfrow=c(2,1))  
> dotplot.mtb(visc1)  
> dotplot.mtb(visc2)
```

Exercício

```
> boxplot(visc1, visc2)
```



Boxplot em R



Análise exploratória. Redução *versus* tipo. Variabilidade. Simetria. Valores extremos.



Gráfico de linha



O Estado de S. Paulo, 28/2/2010.

Associação entre variáveis quantitativas

$(x_1, y_1), \dots, (x_n, y_n)$: amostra **bivariada**.

Representação gráfica: gráfico de dispersão (*scatter plot*)

Medida de associação: **coeficiente de correlação** linear de Pearson.

$$r = \frac{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{s_x s_y}$$

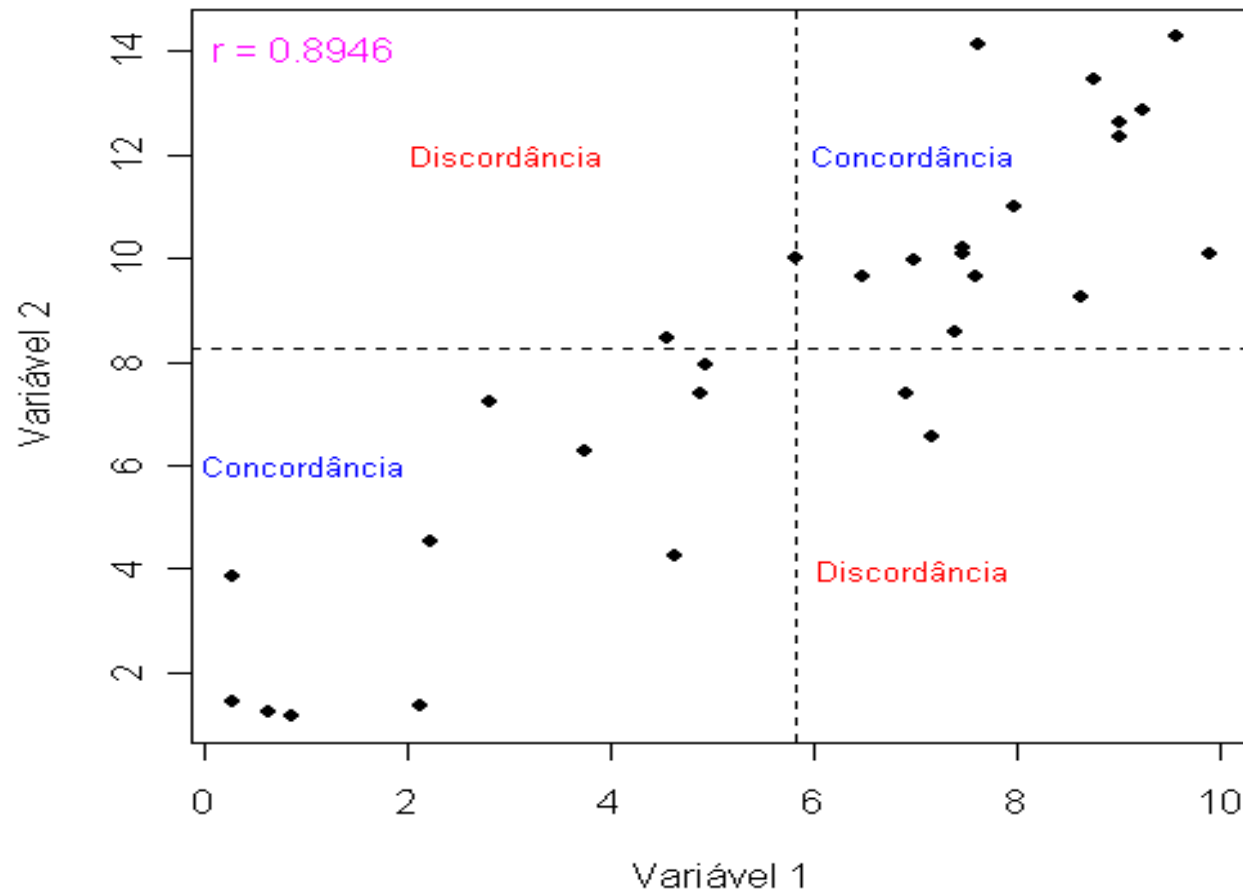
Numerador: **covariância** entre x e y.

Propriedades: (1) $-1 \leq r \leq 1$ e

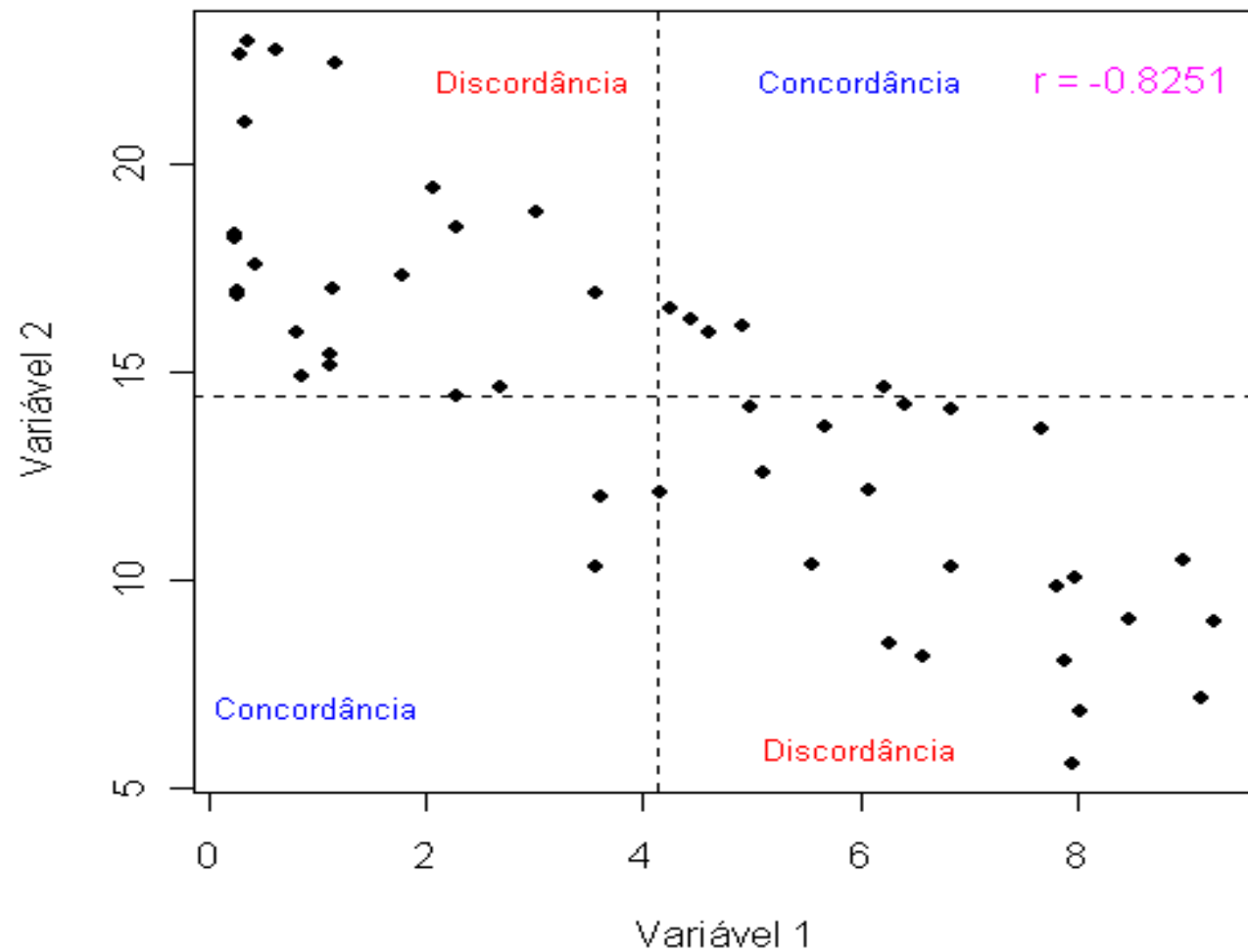
(2) $|r| = 1$ se, e somente se, a relação entre x e y for linear ($y = a + bx$, $b \neq 0$ e o sinal de r é o sinal de b)



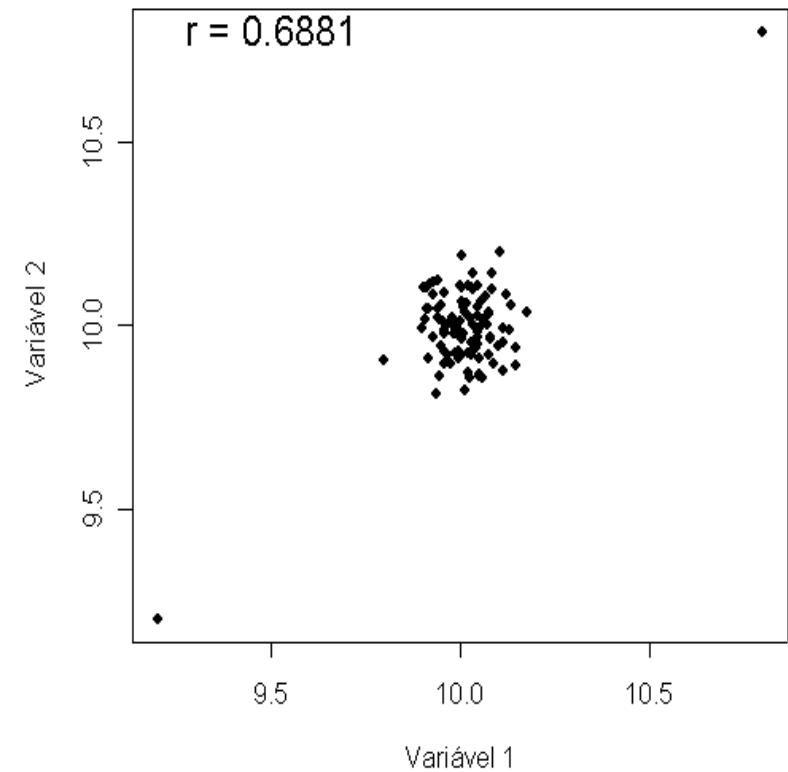
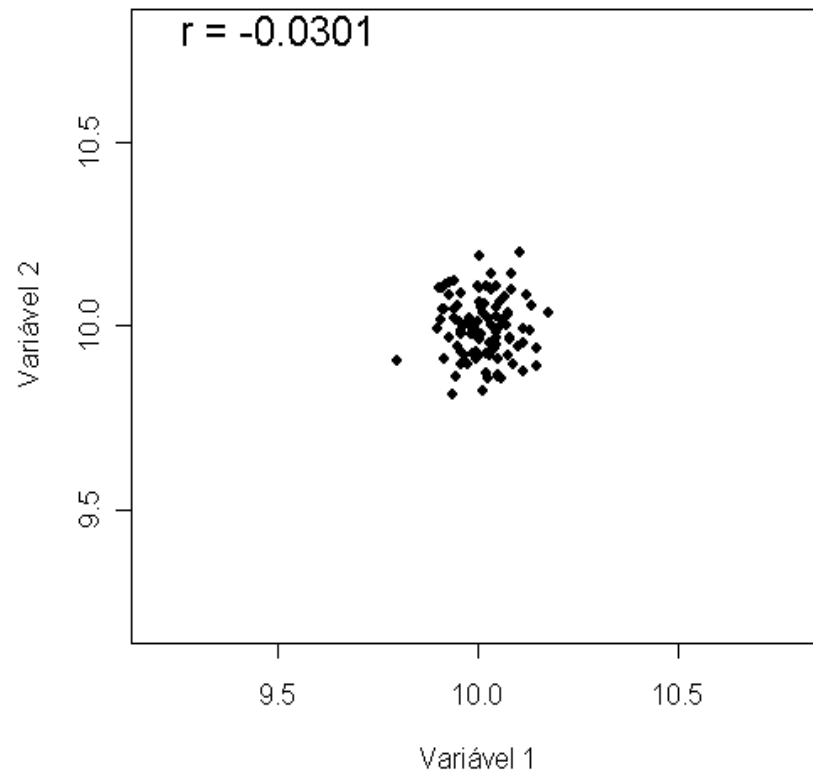
Associação entre variáveis quantitativas



Associação entre variáveis quantitativas

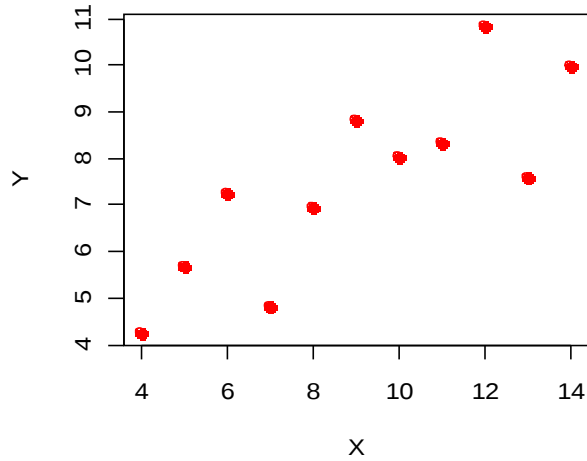


Associação entre variáveis quantitativas

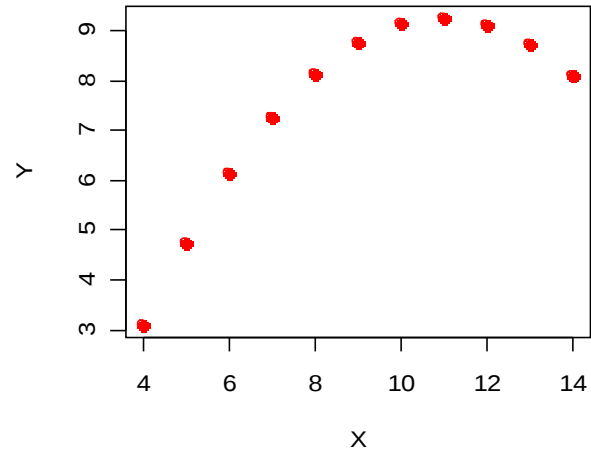


Associação entre variáveis quantitativas

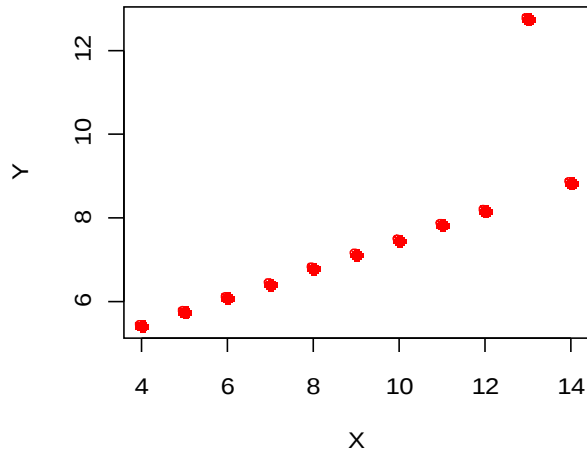
Exemplo 1



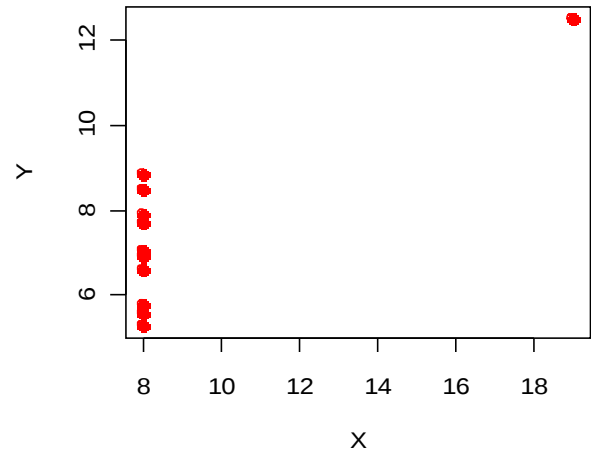
Exemplo 2



Exemplo 3



Exemplo 4



Correlações:

Exemplo 1:
0,8164

Exemplo 2:
0,8162

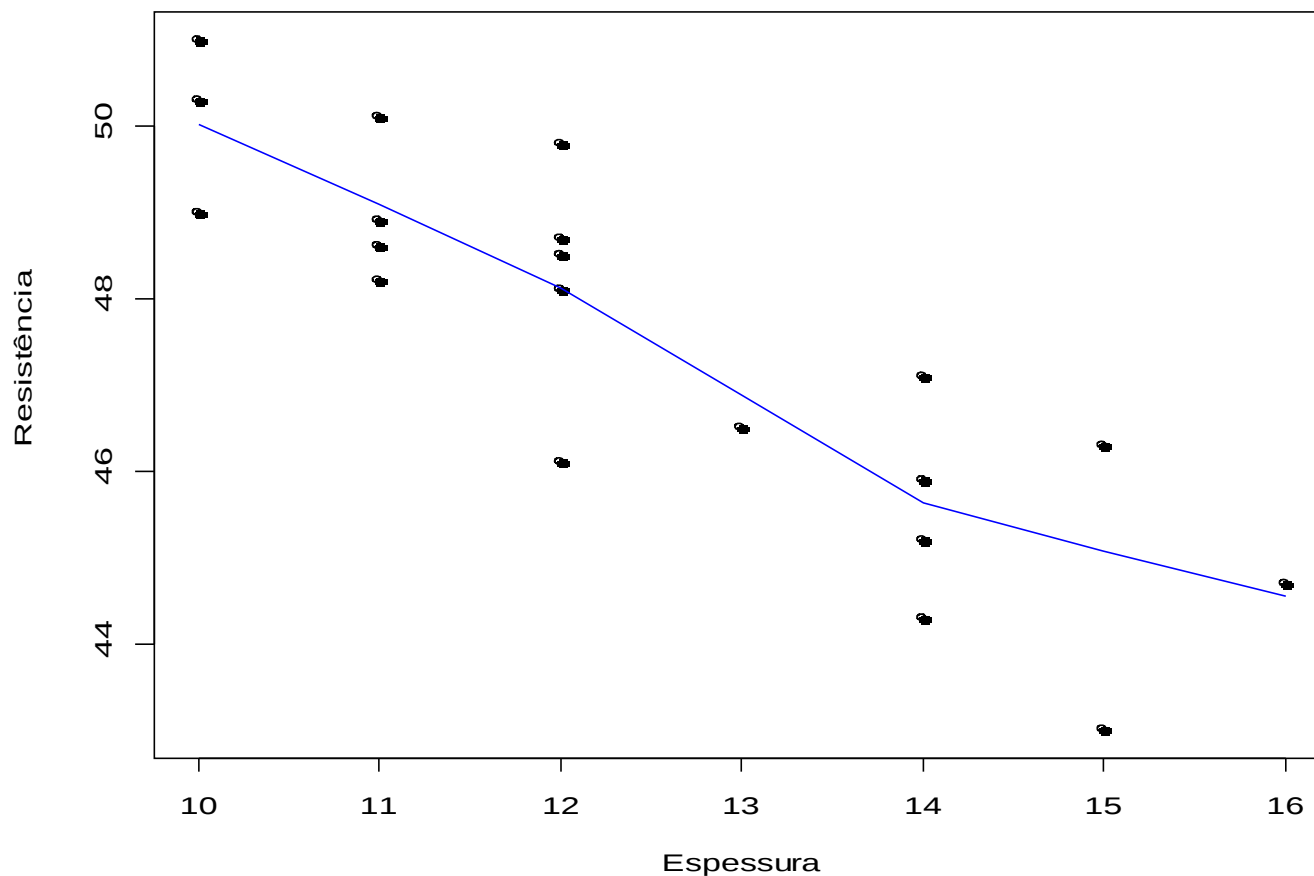
Exemplo 3:
0,8163

Exemplo 4:
0,8165



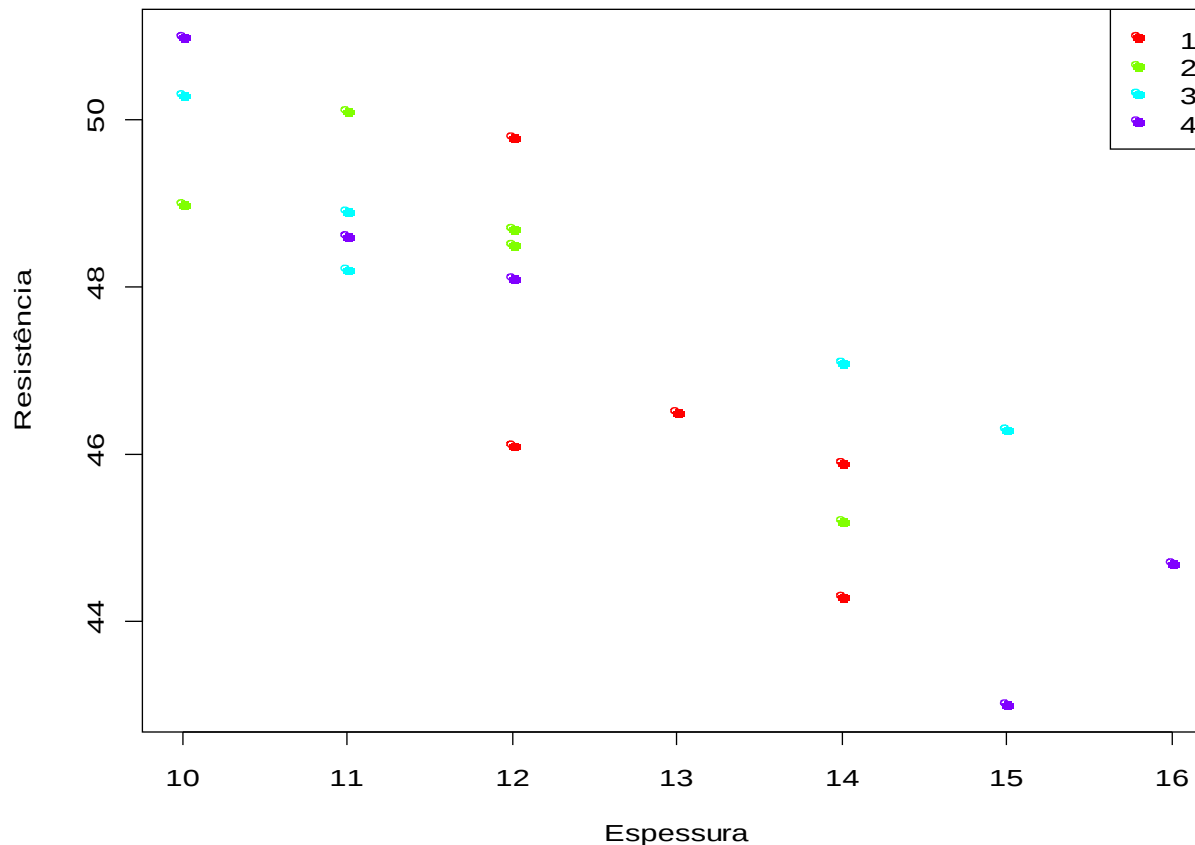
Exemplo em R. Dados de Resistência.

```
> dados <- read.table("http://wiki.icmc.usp.br/images/6/62/Resistencia.txt",  
header=TRUE)  
> attach(dados) # Permite manipulação direta com os nomes das variáveis  
> plot(espessura, resistencia, xlab = "Espessura", ylab = "Resistência", pch = 20)  
> lines(lowess(espessura, resistencia), col = "blue")
```



Exemplo em R.

```
> cola <- factor(cola) # Para variáveis qualitativas  
> cores = rainbow(length(levels(cola)))  
> plot(espessura, resistencia, xlab = "Espessura", ylab = "Resistência", pch =  
20, col = cores[cola])  
> legend("topright", levels(cola), pch = 20, col = cores)
```



Exercício

Utilizando técnicas de análise descritiva e exploratória (medidas resumo, técnicas gráficas adequadas), discuta a possível relação existente entre a resistência do material e o tipo de cola, com base nos dados Resistência.txt disponíveis na Coteia WIKI.

