

O CASO DA MICROSOFT E O SEU MONOPÓLIO DO MERCADO DE SOFTWARE



A história

A Microsoft foi fundada em 1975 por Bill Gates e Paul Allen. Em troca de um pagamento irrisório, a IBM se comprometeu a usar exclusivamente o programa da Microsoft, o MS-DOS 1.0 (Microsoft Disk Operating System) que foi introduzido em 12 de agosto de 1981. Com a força da IBM por trás, o MS-DOS se tornou em poucos anos a plataforma padrão da indústria de computadores pessoais

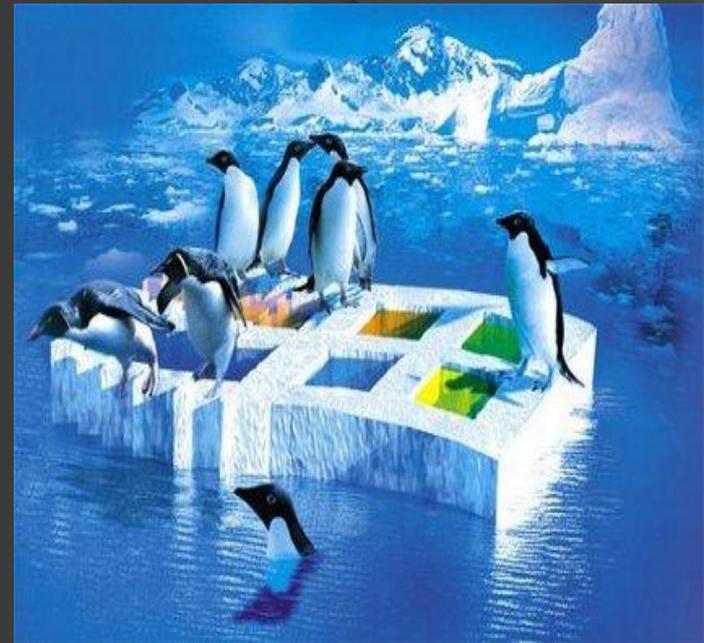
- 1983 lançou o *Microsoft Mouse* (que possuía dois botões) e o editor de texto *WORD*;
- 1985 com o lançamento do sistema operacional *Windows 1.0*
- 1987 com o lançamento do programa de planilhas eletrônicas *Microsoft Excel*, que já possuía uma versão para MAC e do *Microsoft PowerPoint*
- 1989 com o lançamento do *Microsoft Office*
- 1993 com a introdução da *ENCARTA*, primeira enciclopédia feita especialmente para computador
- 1995 com o lançamento do portal *MSN* (Microsoft Network) e do *Microsoft Explorer*
- com o lançamento do *Microsoft Outlook*
- 2001 o console de videogame *XBOX*
- 2005 A segunda versão do console, denominada *XBOX 360*
- 2006 *Microsoft Zune*



A história

○ Dados corporativos

- Origem: **Estados Unidos**
- Fundação: **4 de abril de 1975**
- Fundador: **Bill Gates e Paul Allen**
- Sede mundial: **Redmond, Washington**
- Proprietário da marca: **Microsoft Corporation**
- Capital aberto: **Sim (1986)**
- Chairman: **Bill Gates**
- CEO: **Steve Ballmer**
- Faturamento: **US\$ 60.42 bilhões (2008)**
- Lucro: **US\$ 17.68 bilhões (2008)**
- Valor de mercado: **US\$ 225.1 bilhões (setembro/2009)**
- Valor da marca: **US\$ 56.647 bilhões (2009)**
- Centros operacionais: **4**
- Presença global: **200 países**
- Presença no Brasil: **Sim**
- Funcionários: **89.809**
- Segmento: **Informática**
- Principais produtos: **Softwares, hardwares, videogames, MP3 Players**
- Ícones: **Bill Gates e o sistema operacional Windows**
- Slogan: ***Your potential, our passion.***
- Web site: www.microsoft.com

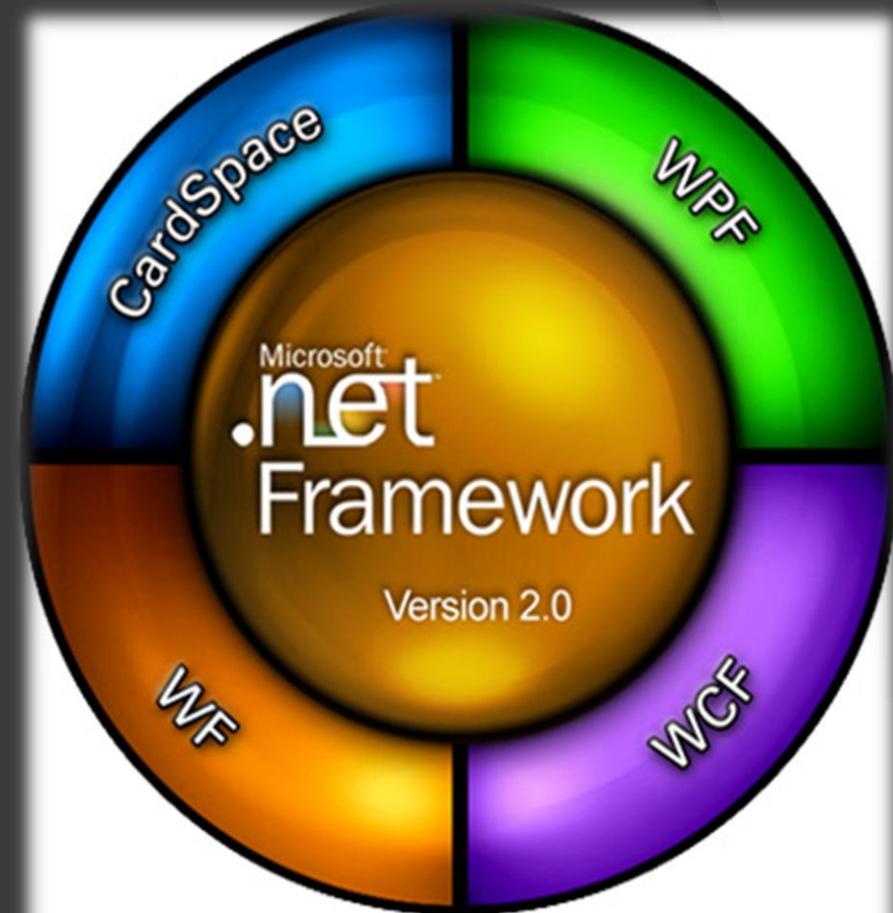


Do monopólio da Microsoft

- ⦿ Windows apresenta melhor custo benefício em relação ao MacOS.
- ⦿ MacOS inicia por volta de 1980 política de isolamento.
- ⦿ Windows domina mercado de Sistemas Operacionais.
- ⦿ O domínio sobre o mercado de SOs permite o domínio sobre o mercado de softwares.

Do monopólio da Microsoft

- A empresa criou recentemente uma nova tecnologia chamada Microsoft.NET. Tal tecnologia pretende funcionar como o elemento que ligará pessoas e máquinas através da Internet, como competidora tardia do Sun Java. Gerou muita desconfiança entre analistas de todo o mundo, que acusaram-na de tentar ampliar seu monopólio para outros segmentos da internet, como E-mail, compras on-line, bate-papos, etc.
- A MICROSOFT ainda tem um departamento dedicado ao desenvolvimento de jogos, a **Microsoft Games Studios**, onde são criados, desenvolvidos e distribuídos os jogos da séries Age of Empires, Fable, Dungeon Siege, Zoo Tycoon, Halo, Supreme Commander, Microsoft Flight Simulator, entre outros. Essa divisão foi criada em 1994 com o nome de Microsoft Games, sendo uma das primeiras subsidiárias da empresa. Em 2002, passa a se chamar oficialmente Microsoft Game Studios.



Netscape vs. IE

- Em 1997 o Internet Explorer, browser da Microsoft, é acoplado ao Windows.
- Para ter o Netscape usuário precisa fazer o download do browser ou ter o CD de instalação.
- Netscape é abandonado em 2003.

Em Defesa do Monopólio

- ◉ Uma das razões para que os consumidores sejam contra o monopólio é o preço alto gerado pela falta de competição.
- ◉ No caso particular do monopólio da Microsoft, a pirataria acaba tornando o fator preço menos perceptível ao usuário comum. Apesar de ser perceptível à empresas.



Estudo de Caso: Internet

- Uma vantagem da baixa competitividade dos browsers é a padronização da internet.
- Usuários de internet comuns acabariam confinados aos sites visualizáveis somente em seu navegador.
- As empresas teriam que criar sites específicos para cada browser. cada um com sua cara diferente, de acordo com as especificações e limitações de cada programa.
- Os custos de criação e manutenção de sites iriam subir absurdamente, assim como o custo de entrada no mercado de Internet, que ficaria proibitivamente alto.
- A Internet seria um negócio menos atrativo e menos acessível aos empreendedores. Conseqüentemente, a quantidade de serviços oferecidos pela web seria muito menor, a Internet seria menos interessante e, quem sabe, talvez até acabasse sendo somente uma moda passageira.



Regulação de Mercado

- ⦿ O mercado de informática tem como particularidades as constantes inovações e codificações dificultando assim para o governo elaborar e modificar leis neste campo.
- ⦿ Para se regular precedentes precisam ser estabelecidos. Definindo por exemplo quais as limitações de um monopolista quanto às inovações que pode fazer. Segundo, definindo exatamente o que constitui o uso do monopólio num mercado de *software*.
- ⦿ Portanto é difícil se saber como e quanto regular essa área.

Regulação do Mercado

- Em 2005 Na Coreia do Sul a Microsoft teve de pagar uma multa de US\$ 32 milhões por abuso de posição dominante e violação das regras do comércio além disso a empresa teve que retirar o serviço de correio eletrônico que acompanha o sistema de exploração Windows XP, porque é uma maneira de limitar o acesso de produtos concorrentes, explicou a comissão de concorrência.
- Em outubro do mesmo ano a Microsoft pagou US\$ 761 milhões em para resolver amistosamente um litígio com a empresa americana Real Networks, em troca da retirada da denúncia antitruste que esta última havia apresentado em dezembro de 2003. A Real Networks acusava a rival de usar seu quase monopólio para impor aos fabricantes de PC a instalação em série do programa Media Player.
- A Microsoft também solucionou em novembro de 2005 uma disputa com o portal sul-coreano de internet Daum Communications Corp com o pagamento de US\$ 30 milhões, antes do caso chegar aos tribunais.
- Em março de 2004, a Comissão Europeia condenou a Microsoft por abuso de posição dominante a uma multa recorde de 497 milhões de euros, além da aplicação de uma série de medidas corretivas.
- Bruxelas exigiu da Microsoft a comercialização de uma versão do Windows sem o programa de áudio e vídeo Media Player, além da divulgação de alguns protocolos de informática necessários para a interação entre o Windows e os produtos da concorrência.

Regulação do Mercado

- Todos sabemos que, aos poucos, o [Internet Explorer perde terreno na web](#). Porém, apesar de significativo, o declínio é lento. Um dos principais motivos para isso, [diz](#) o *Network World*, é o fato de o navegador já estar pré-instalado no Windows.
- Insatisfeita com a situação, a Opera entrou recentemente com uma reclamação contra a Microsoft na Comissão Europeia. Ainda na semana passada, a EC determinou que a gigante de Redmond de fato viola regras antitruste ao incorporar o seu browser junto ao sistema operacional. No mínimo, a Microsoft poderá ser multada pela EC e será obrigada a oferecer uma versão do Windows sem o IE — ainda que ele continue disponível para download gratuitamente no site da empresa e que ela possa continuar comercializando uma versão com .
- Pode-se questionar uma ação dessas pois como a Microsoft desenvolve e mantém ambos os produtos. Ela não deve impedir que o software seja removido do sistema e que um software concorrente seja instalado. Tendo um navegador pré instalado com o SO fornece aos usuários acesso imediato à internet logo após a instalação ou a aquisição de um novo PC.

Empresa forte pode trazer benefícios ?

- **Em 1999 Microsoft anuncia programa formal de doações para o Comitê para Democratização da Informática - CDI**
- Parceria envolve a disponibilização da verba de US\$ 100 mil para a implantação da infra-estrutura e US\$ 4,5 milhões em produtos para as salas de aula do CDI.
- "Os recursos recebidos através desse acordo serão muito úteis para o avanço de nosso trabalho", diz Rodrigo Baggio, diretor executivo do CDI. Em sua opinião, iniciativas como a da Microsoft contribuem para estender o acesso das classes sociais carentes à tecnologia, ampliando as chances de participação dessa camada social no atual mercado de trabalho.

Empresa forte pode trazer benefícios ?

- O **i'm Initiative** da Microsoft® sempre que um usuário que estiver participando usar o Windows Live™ parte da renda da publicidade com a causa escolhida pelo usuário. No momento só estão disponíveis entidades americanas, mas a Microsoft está selecionando organizações filantrópicas em diversos locais do planeta, inclusive o Brasil. Segundo o site da campanha não existem limites para as doações.



The screenshot displays the i'm Initiative website interface. On the left, there is a grid of ten charity logos: UNICEF, Susan G. Komen for the Cure, American Red Cross, The Humane Society of the United States, National Multiple Sclerosis Society, Stop Global Warming, Boys & Girls Clubs of America, ninemillion.org, Sierra Club, and National AIDS Fund. To the right of the logos, the text reads: "CHANGE THE WORLD JUST BY DOING SOMETHING YOU'RE DOING ALREADY. Join the i'm Initiative from Microsoft, and every time you use Windows Live™ Messenger or Windows Live™ Hotmail® you help a social cause." Below this text is a prominent "JOIN NOW" button. At the bottom of the page, there are three small icons: a Microsoft logo, the i'm logo, and a cartoon character.

Empresa forte pode trazer benefícios ?

- ⦿ “Browser for the better”, a campanha lançada pela Microsoft irá doar o equivalente a 8 refeições para a Feeding America, a cada download completo do Internet Explorer 8 realizado.
- ⦿ O download só contará se feito do site do “Browser for the Better”.
- ⦿ A Feeding America é uma instituição formada por uma rede de membros que luta contra a fome nos Estados Unidos. Uma de suas ações é oferecer alimentação às crianças carentes no período das férias escolares, já que nesta época elas deixam de receber a merenda distribuída nas escolas.



Empresa forte pode trazer benefícios ?

- Em 2000 a Microsoft realiza uma doação no valor de US\$ 344 milhões em softwares para treinamento de professores.
- Esta doação foi feita ao programa da Intel “Teach the future”.
- O anúncio reflete o foco mundial de melhoria de qualidade de ensino, particularmente na área de habilidades tecnológicas.

Empresa forte pode trazer benefícios ?

- A Microsoft anunciou uma nova iniciativa para fornecer consoles Xbox 360 para salas de recreação de hospitais.

O plano, em articulação com a Companions in Courage Foundation (Fundação Companheiros de Coragem), destina-se a ajudar pacientes jovens a obter durante sua hospitalização, algum divertimento. Os consoles farão parte de uma rede quiosques, que permitirá que as crianças joguem contra outros jovens pacientes em hospitais em todo o país (EUA).

O projeto foi lançado no Morgan Stanley Children's Hospital de Nova Iorque, Children's Hospital & Regional Medical Center de Seattle e no Hospital Infantil do Condado de Orange, na Califórnia. A Microsoft espera doar quiosques para mais hospitais utilizando doações dos Companheiros de Coragem

Monopólio ameaçado

- Mozilla Firefox começa a despontar como um dos browsers mais utilizados.
- A Microsoft, empresa que sofreu diversas acusações contra competitividade de mercado, acusa a Google de prejudicar a competitividade.

Referência

- <http://www.sobresites.com/alexcastro/artigos/monopolio.htm>
- <http://www.buscalegis.ufsc.br/revistas/index.php/buscalegis/article/viewFile/2725/2296>
- <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u12710.shtml>
- <http://blog.luispedro.org/posts/monopolio-da-microsoft>
- <http://infoxp.wordpress.com/2009/01/21/a-microsoft-e-um-monopolio/>
- <http://www.forumpcs.com.br/noticia.php?b=205996>
- http://en.wikipedia.org/wiki/United_States_v._Microsoft
- http://www.baboo.com.br/conteudo/modelos/Internet-Explorer-ascensao-e-queda_a38200_z0.aspx
- <http://ilias.ca/MozillaNetscapeRelationship>
- <http://im.live.com/Messenger/IM/Home/>
- <http://www.fayerwayer.com.br/2009/06/campanha-da-microsoft-converte-downloads-do-ie8-em-doacoes-de-alimentos/>
- <http://www.interney.net/?p=9757787>
- <http://www.novomilenio.inf.br/ano00/0001d007.htm>