

A Internet como Ferramenta de Marketing



Fábio Abrão – 6427431

Juliana Chaves – 6426701

Michelle Nahas – 6552077

Tamires Tessaroli – 6427282

SSC0207 – Computadores & Sociedade

Tópicos

- ▶ Web Marketing;
 - Web Advertising;
 - SEO.
- ▶ Marketing “e-leitoral”;
- ▶ Web Marketing para pequenas empresas;
- ▶ Internet apoiando novos artistas.



Web Marketing





Web Marketing

- » Nome dado ao conjunto de instrumentos e 'modus operandi' que realça a presença ou existência de uma empresa, profissional, pessoa ou mesmo uma idéia em uma área pré-definida ou em toda rede mundial de computadores interligados com a utilização da internet.

Ferramentas

- ▶ Web Advertising;
- ▶ SEO;
- ▶ Marketing Mail;
- ▶ WebSite.



Web Advertising

- »» Linha do Tempo, história e evolução e questão ética.

click.



Design

- ▶ Originalmente estáticos;
- ▶ Banners e Skyboxes;
- ▶ Redirecionava para o site do anunciante;
- ▶ “Advergames”;
- ▶ Animação e Sons;
- ▶ Flash e Javascript;
- ▶ Expansíveis;
- ▶ Voam pela tela.



Ética em Publicidade na Internet

- ▶ Existem milhões de tipos de propagandas na internet;
- ▶ Difícil de controlar aqueles que estão usando de má fé;
- ▶ Imagens que se parecem com uma mensagem de erro do sistema operacional;
- ▶ Banners e flash banners que distraem o usuário;
- ▶ Websites “vendem links” sem saber se o endereço para qual o usuário será redirecionado através desse link é legítimo;
- ▶ AdBlock e NoScript.



Web Advertising

»» Novas ferramentas

Pop-ups

- ▶ Pequena janela extra que abre no navegador ao visitar uma página web;
- ▶ Página limpa e clara;
- ▶ Bloqueio de pop-ups;
- ▶ Uso de Flash e Javascript para dificultar o bloqueio.





Redes Sociais >>

SMM – Social Media Marketing são técnicas de marketing aplicadas em redes sociais que objetivam promover e consolidar uma marca e se conectar junto aos potenciais clientes presentes na rede.

Redes Sociais

- ▶ Links patrocinados;
 - ▶ Anúncios tradicionais;
 - ▶ Em tempo real, de acordo com as atualizações dos usuários;
 - ▶ Sponsered Stories;
 - Comentários negativos?
 - ▶ Incentivo financeiro para assistir propagandas.
- ▶ Microsoft é a primeira a colocar propaganda no twitter;
 - ▶ Usuários do twitter clicam mais em propaganda;
 - ▶ Twitter pessoais em conjunto com empresas;
 - ▶ Twitter de empresas;
 - ▶ HashTag;
 - ▶ Trending Topics.

Facebook



Twitter



Compras Coletivas

- ▶ Modalidade de e-commerce;
- ▶ Surgimento dos EUA em novembro de 2008;
- ▶ Chegou no Brasil em março de 2010;
- ▶ Próprios consumidores propagam as ofertas destas empresas;
- ▶ Dinamismo;
- ▶ Têndências.



SEM – Search Engine Marketing

- ▶ Forma de Web Marketing que visa promover um site aumentando sua visibilidade nos mecanismos de busca;
- ▶ Conhecido como links patrocinados;
- ▶ Inclusão realizada através do pagamento de anúncios em mecanismos de busca;
- ▶ Seleção de palavras-chave;
- ▶ GoogleAdWords, Yahoo! Search Marketing e Microsoft adCenter;
- ▶ SMM (Social Media Marketing) é uma forma de SEM.

AdWords

- ▶ Anúncios em forma de links;
- ▶ Sistemas:
 - Custo por click;
 - Custo por impressões;
 - Custo por ação.
- ▶ Exibidos junto com os resultado de pesquisa no Google;
 - HowStuffWorks;
 - Aol;
 - Earthlink;
 - Blogger.



SEO

Search Engine Optimization



SEO



Conjunto de estratégias com objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados naturais nos sites de busca.

Aproximadamente 336.000.000 resultados (0,15 segundos) Google.com in English Pesquisa avançada

Tudo

Imagens

Vídeos

Notícias

Mais

São Carlos - São Paulo

Alterar local

A Web

Páginas em português

Páginas de Brasil

Páginas estrangeiras traduzidas

Em qualquer data

Mais recentes

Nas últimas 24 horas

Nos últimos 2 dias

Na última semana

No último mês

No último ano

Intervalo personalizado...

Todos os resultados

Roda mágica

Mais ferramentas

Notebook Dell™ em Oferta Anúncios

Inspiron 14 c/ Intel® Core™ e Frete Grátis. Em 10x S/ Juros. Confira!
 Escolha i14 c/4GB ou Mochila R\$1599 - Notebook 15R c/Mochila 10x R\$179,90
www.dell.com/br/Notebook

Notebooks Ponto Frio - Notebooks a Partir de R\$ 949,05 SEM - Search Engine Marketing

em até 12x Sem Juros. Aproveite!
 Notebook com Intel Core 2 Duo - Notebooks com Conexão Bluetooth
www.pontofrio.com.br/Notebooks

Seu Notebook está aqui SEM - Search Engine Marketing

Compre agora seu **Notebooks** com o Menor Preço e Entrega Rápida aqui.
www.walmart.com.br/Notebooks

Notebooks - Informática Magazine Luiza SEO - Search Engine Optimization

Notebooks com os melhores preços e condições, você encontra aqui no site do Magazine Luiza!
 Hp - Notebook HP Compaq CQ42-211BR ... - Notebook Positivo SIM c/ Intel ... - Sony
www.magazineluiza.com.br/Linha.../linha_setor.asp?...IN... - Em cache

Notebook: Compare preço de vários modelos de Notebook - BuscaPé SEO - Search Engine Optimization

Encontre **Notebook** e muito mais. Compare produtos, pesquise preços e encontre informações detalhadas sobre **Notebook**.
 Netbook - Notebook HP - Intel Core i3-330M - Sony
preco2.buscape.com.br/notebook.html - Em cache - Similares

Notebook Acer, Sony, Semp Toshiba e Mais -- Compare e pesquise SEO - Search Engine Optimization

Notebook - Compare os preços de **Notebook** Acer, Sony, Semp Toshiba e Mais nas maiores lojas, veja a opinião de quem já comprou e encontre o IDEAL para você.
www.bondfaro.com.br > Informática - Em cache - Similares

notebook em MercadoLivre Brasil - Informática: Notebooks e Laptops ... SEO - Search Engine Optimization

Comprar e vender **notebook** Informática **Notebooks** e Laptops AMD Athlon Pentium 4 Pentium/ MMX Pentium II / Celeron Baterias e Fontes AMD K6 Até 486 / Duron ...

Anúncios

Notebook no Carrefour Anúncios

As melhores marcas de **Notebooks** em até 12x sem juros no Carrefour!
www.carrefour.com.br/Notebook

Mini Notebook em Promoção Anúncios

Em Até 10X s/Juros + Frete Grátis*.
 Mini Notebook A Partir de R\$759,05.
www.havan.com.br/Mini_Notebook

Notebook - Extra.com.br Anúncios

A Partir de R\$ 920,53 ou Em Até 15x de R\$ 61,37 Sem Juros no Extra!
www.extra.com.br/Notebook

Notebook em Oferta Anúncios

Encontre já os menores preços de **Notebook** no Cata Preço.
www.catapreco.com.br/Notebook

Notebooks é no Submarino Anúncios

Notebooks em 12x sem juros e Frete Grátis para todo Brasil!
www.submarino.com.br/Notebooks

Notebooks - Oferta Anúncios

Compre **Notebooks** pelo Menor Preço em até 12x só no Magazine Luiza.
www.magazineluiza.com.br/Notebooks

Promoção Notebooks Anúncios

Compre já seu **Notebook** e por mais R\$1,99 leve uma Mochila. Aproveite!
www.efacil.com.br/Notebook

SEO vs SEM >>>

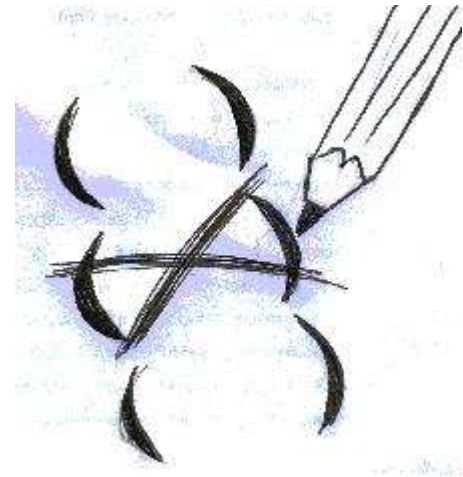
O que é melhor?



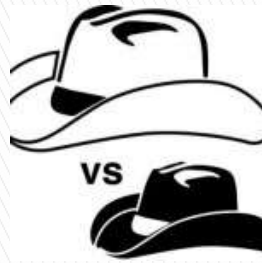
Otimização vs Publicidade Paga >>>

Critérios

- ▶ Idade do domínio;
- ▶ Originalidade de conteúdo;
- ▶ Relevância de conteúdo vs descrição;
- ▶ Pontuação geral dos sites que apontam para o site em questão;
- ▶ Qualidade do código do site.



Métodos



- ▶ Aprovados pelos sistemas de busca;
- ▶ Melhoria da qualidade do site;
- ▶ Corrigir problemas:
 - Menus ilegíveis;
 - Links quebrados;
 - Redirecionamentos temporários;
 - Estrutura fraca de navegação.
- ▶ Dizem que os black hat se valem de métodos que são vistos como tentativas de manipular o posicionamento dos resultados a seu favor;
- ▶ Métodos:
 - Usar um título pequeno, único e relevante ao conteúdo do site;
 - Utilização da descrição “meta” de tamanho otimizado;
 - Desenvolvimento de links por métodos naturais;
 - Páginas acessíveis por links regulares, e não por script, etc.
- ▶ Tentativa de melhoria da posição de um site em resultados de busca através da exploração de algum aspecto conhecido do algoritmo classificador, sem contudo aumentar a qualidade real do site em questão;
- ▶ Spamdexing;
- ▶ Todas as tentativas e técnicas utilizadas para manipular o posicionamento são legítimas e o tipo é irrelevante;
- ▶ Métodos:
 - Keyword Stuffing;
 - Invisible Text;
 - Cloaking Page;
 - Doorway Page;
 - Link Farms;
 - Over-Submitting;
 - Duplicated Content;
 - Cópia de conteúdo;
 - Misrepresenting Content.

White Hat

Black Hat

Profissionais SEO

- ▶ Ganham dinheiro melhorando a estrutura e o conteúdo de portais para otimizar sua posição em resultado de busca;

- ▶ <http://www.seopros.org/>
- ▶ <http://www.seoptimise.com/>
- ▶ <http://www.seoconsultants.com>
- ▶ <http://www.topseos.com/>





Ética e SEO

A briga judicial entre a SearchKing e a Google.

Google vs SeachKing

- ▶ Searchking: Comunidade virtual com diferentes páginas (mantidas por colaboradores) sobre diversos assuntos;
- ▶ Portal havia desenvolvido um PageRank alto;
- ▶ Bob Massa, seu administrador, decidiu aproveitar-se do seu alto PR e vender links a sites de quem quisesse melhorar seu PR;
- ▶ Google altera seu algoritmo e o PR da Searcking cai;
- ▶ Bob Massa processa Google e perde;
- ▶ Desde então, a google atualiza seu algoritmo de busca constantemente para tentar manter a qualidade de seus resultados.



Ética e SEO

Atualização Panda do Google

Panda e Ciao

- ▶ Atualização Panda visava diminuir o ranking de sites cujo conteúdo era amplamente retirado de outros portais (“concentradores”);
- ▶ Ciao é um portal de comparação de preços online ativo no Reino Unido;
- ▶ Teve seu posicionamento nos resultados de pesquisa da Google piorado em 94%;
- ▶ O portal, que é de propriedade da Microsoft, junto com outras empresas desfavorecidas pela mudança, formalizam queixa no Comitê Europeu, sob justificativa de que a “Google estaria usando seu monopólio de forma injusta”;
- ▶ Google mantém algoritmo.

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from:
www.CartoonStock.com



**"We want to beat the system, but
we want the system to keep playing."**

Caso de Ética >>>

Caso de Ética

- ▶ Você trabalha para uma empresa de desenvolvimento web, no setor SEO;
- ▶ A empresa vai mal e precisa mostrar resultado no projeto, o qual você é designado para fazer a otimização;
- ▶ Seu chefe de departamento sugere uma reunião particular que você use conteúdo oculto para tornar o projeto mais visível à palavras-chave que não tem relação alguma com o conteúdo da página, mas que são bastante populares;
- ▶ E agora? Adicionar os dados ocultos ou não? Denunciar o chefe a um superior ou se calar?

	Fazer	Não Fazer	Denunciar	Não Denunciar
Você	Peso na consciência.	Possível demissão.	Consciência tranqüila.	Peso na consciência.
Chefe de Departamento	Satisfeito.	Insatisfeito. Vai procurar alguém que faça o serviço.	Possível demissão.	Continua no cargo.
Cliente	Satisfeito a curto prazo. Insatisfeito com a taxa de conversão do site.	Site recebido vai ser menos popular nos buscadores, mas vai ser legítimo.		
Usuário	Insatisfeito. Pesquisas retornando resultados irrelevantes.	Não vai receber resultados irrelevantes em suas pesquisas.		

Conclusão >>>

O código de ética da ACM especifica como Imperativo Moral, ser honesto e de confiança e como Responsabilidades Profissionais, procurar alcançar a maior qualidade dos processos e produtos e honrar responsabilidades atribuídas.

Na situação descrita, realizar o que foi pedido entra em conflito com o código que um profissional de SEO deveria seguir.

Portanto, nosso grupo acredita que a decisão correta a ser tomada é não fazer e denunciar, mantendo o profissional com a consciência leve, honestidade e credibilidade intactas

Política e WebMarketing

»» Internet: a nova fronteira da política.



Política “de antigamente”

- ▶ Políticos, partidos e marketeiros focam sua atenção para meios tradicionais.
- ▶ Os internautas costumam utilizar a rede para tudo, exceto política.





A situação está mudando...

»» Palavra chave: interatividade



Política “e-leitoral”

- ▶ Os brasileiros tem cada dia mais aderido à facilidade da era digital;
- ▶ Os candidatos ganham quesito tempo;
- ▶ Os eleitores ganham em informação;
- ▶ Os partidos gastam menos, já que a internet é uma mídia barata;
- ▶ Os marketeiros, por sua vez, ganham mais responsabilidades, pois:
 - Devem cuidar da página do candidato na internet;
 - Sentir sua receptividade junto aos eleitores.

Barack Obama na rede



- ▶ 320 mil usuários em seu perfil do facebook;
- ▶ Seus vídeos já foram assistidos mais de 14 milhões de vezes;
- ▶ Possui blog, participa do MySpace, do Flickr e do Twitter;
- ▶ Quase 90% do que Obama arrecadou em sua campanha veio através da internet;

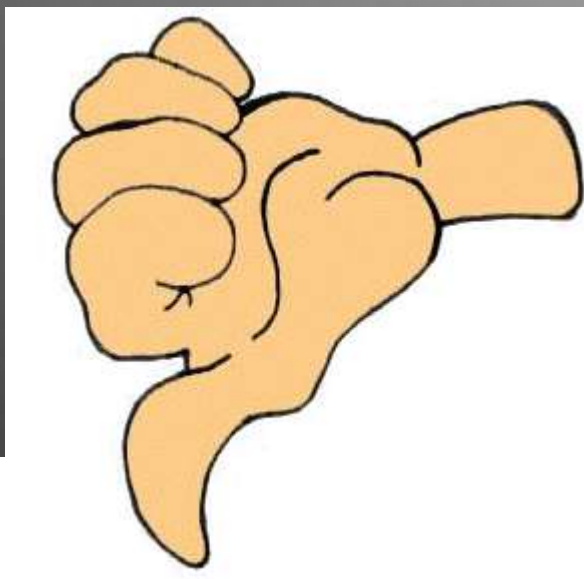


Conclusão

- Barack Obama percebeu que a internet é a melhor forma de se conquistar o público jovem, que passou a enxergar o candidato como “um de nós” e não alguém da geração de seus pais.

Pontos Negativos

- ▶ Internet sendo usada para fazer intrigas e consertar estragos de campanha.
- ▶ Página do PT, em época de eleição, continha o ícone “desfazendo intrigas”.



Problema – Boca de Urna

- ▶ Crime: realização de qualquer ato de propaganda partidária ou eleitoral, em recinto aberto ou fechado, durante o dia da eleição;
- ▶ Não há proibição na internet para a comunicação entre candidatos e eleitores;
- ▶ Boca de urna digital?!
- ▶ Cabe aos candidatos e aos responsáveis pelos sistemas online adotarem uma postura ética quanto à utilização do recurso disponível.



Problema – Ofensa a Candidatos

- ▶ Não existe uma lei que prevê o que deve ser feito quando um candidato ofender um outro através da internet;
- ▶ Também não existe uma lei dando direito a resposta para o candidato ofendido, como ocorre nas mídias tradicionais.



Atualmente

- ▶ Algumas regras e procedimentos para regular o uso da internet como meio de propaganda política já estão em vigor;
- ▶ É permitido:
 - Usar o próprio site, do partido ou coligação para fazer campanha;
 - Ter blogs e sites de mensagem instantânea, e manifestar opiniões.
- ▶ É proibido:
 - Anonimato;
 - Veiculação de propaganda em sites de pessoas jurídicas, sites oficiais ou de entidades da administração pública;
 - Qualquer tipo de propaganda eleitoral paga.
- ▶ A regulamentação ainda é vaga.

Web Marketing para Pequenas Empresas



Pequenas Empresas

- ▶ Internet é a principal ferramenta de marketing;
- ▶ Mais de 70% das pequenas e médias empresas latino-americanas utilizam a internet de forma direta ou indireta para fazerem propaganda;
- ▶ Brasil lidera o ranking de maior adoção de comércio eletrônico em sites da internet;
- ▶ Criado um domínio específico para pequenas empresas na internet: “emp.br”.

Quantidade de Sites de Compras Coletivas no Brasil

Fonte: www.bolsadeofertas.com.br



Compras Coletivas no Brasil >>>

Pequenas Empresas e Compras Coletivas

- ▶ Meio de propaganda muito explorado por pequenas e médias empresas;
- ▶ O Brasil já tem 1025 sites de compras coletivas;
- ▶ Compras Coletivas não são sempre uma solução perfeita. É necessário sabedoria para saber traçar uma boa estratégia;
- ▶ Algumas empresas trabalham com preços abaixo de custo apenas pelo mailing do site.



Pousada em Pirenópolis (GO)

- ▶ Pousada em Goiás ofereceu um desconto de 50% no valor de duas diárias com café da manhã;
- ▶ 600 consumidores compraram a oferta;
- ▶ A pousada possuía apenas 12 apartamentos, não comportando a demanda;
- ▶ A linha de telefone para reservas não dava conta de atender os clientes;
- ▶ Marta, dona da pousada, teve de pedir o cancelamento da oferta e garantir que os clientes receberiam o dinheiro de volta;
- ▶ A pousada ainda sofre com o marketing negativo.

Big X Picanha

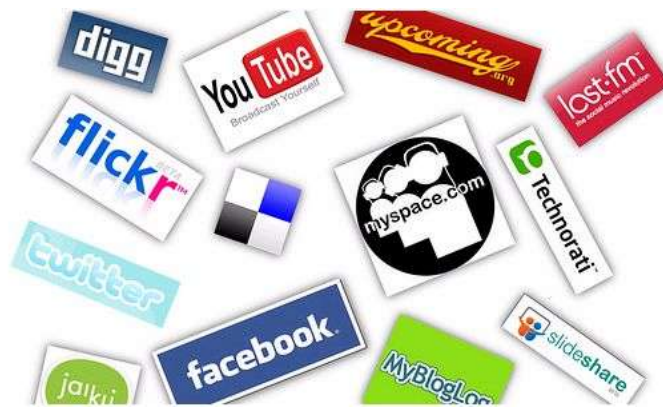
- ▶ Grande rede de fast-food de São Paulo;
- ▶ Maior promoção já realizada no Brasil por um site de compra coletiva;
- ▶ Um sanduíche + 1 petit gateu de R\$26,90 por R\$7,90;
- ▶ 30 mil cupons vendidos em 1 dia;
- ▶ Faltou material para preparo do Petit Gateu;
- ▶ Tiveram de contratar funcionários temporários apenas para atender a grande demanda;
- ▶ Em alguns restaurantes a espera por uma mesa chegava a 2 horas;
- ▶ Foi necessário um plano de marketing para reconquistar clientes.

Internet Apoiando Novos Artistas



Novos Artistas na Web

- ▶ Divulgação de seus trabalhos com facilidade e conquista de patrocínio;
- ▶ Disponibilização de CDs completos de graça;
- ▶ Clipes divulgados no Youtube;



MySpace & Música

- ▶ Grande recurso de hospedagem de música;
- ▶ Perfil se torna site oficial;
- ▶ Venda de música;
- ▶ Descoberta de novos talentos;
- ▶ Há 300.000 bandas/músicos no MySpace;
- ▶ Surgimento de agências, como a Agência Videira, para realizar a gestão dos perfis sociais dos artistas.



Rebecca Black



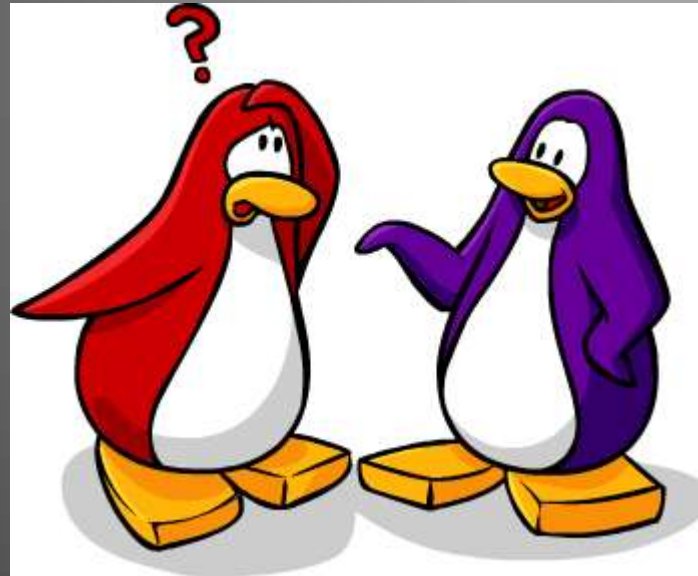
- ▶ Rebecca tem 13 anos e sonhava em ser cantora;
- ▶ Sua mãe pagou U\$2.000,00 para a gravadora ARK Music Factory em um pacote que dava direito a 2 músicas pré-escritas e metade dos custos de produção do primeiro single a ser lançado;
- ▶ Em fevereiro de 2011 foi lançado o videoclipe de “Friday” no YouTube;
- ▶ Em março o vídeo começou a se espalhar pela internet recebendo milhões de visitas a cada dia;
- ▶ Apesar das críticas negativas e de não ter sido levado a sério, “Friday” tomou dimensões grandes e acabou sendo lançado oficialmente para compras no iTunes, somando 40 mil cópias vendidas em sua primeira semana, rendendo 27 mil dólares;
- ▶ Atualmente o vídeo possui cerca de 140 milhões de visualizações no YouTube;
- ▶ Rebecca já está gravando uma nova canção, que será lançada como segundo single oficial.

Futuro do Marketing



- ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=HmbRAKaPthI>

Dúvidas?



Referências Bibliográficas

- ▶ [1] Web Marketing <http://pt.wikipedia.org/wiki/Webmarketing>
- ▶ [2] História e Evolução do Web Advertising http://www.ehow.com/about_5290228_history-advertising.html
- ▶ [3] Ética em publicidade na internet http://en.wikipedia.org/wiki/Online_advertising
- ▶ [4] Novas Ferramentas – Pop Up http://en.wikipedia.org/wiki/Pop-up_ad
- ▶ [5] Novas Ferramentas – Compras Coletivas <http://ecommercenews.com.br/glossario/o-que-e-compra-coletiva>
- ▶ [6] Novas Ferramentas – SMM http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing
 - [6.1] Facebook
 - http://www.gadgetblog.com.br/2333/redes_sociais/facebook-redes_sociais/facebook-vai-pagar-para-usuarios-assistirem-propaganda-em-video
 - <http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/facebook-lanca-propaganda-em-tempo-real>
 - <http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/comentarios-no-facebook-iram-propaganda>
 - <http://www.businessinsider.com/10-rules-for-advertising-on-facebook-2009-7>
 - [6.2] Twitter
 - <http://www.adnews.com.br/internet/85864.html>
 - <http://www.baguete.com.br/noticias/internet/28/09/2009/usuarios-do-twitter-clicam-mais-em-propaganda>
 - <http://mashable.com/2010/04/14/twitter-advertising-strategies/>
 - <http://sponsoredtweets.com/>
- ▶ [7] Novas Ferramentas – SEM http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_marketing
 - Google AdWords
 - <http://en.wikipedia.org/wiki/AdWords>

Referências Bibliográficas

- ▶ [8] SEO http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/11/googles-seo-starter-guide.html>
http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/pt-BR/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf
- ▶ [9] Propaganda Paga vs SEO
<http://telshop.com.br/benef%C3%ADcios-do-seo.html>
<http://marketinghackz.com/seo-vs-smm-why-not-both/>
<http://moonloh.com/social-media-marketing-smm-vs-search-engine-optimization-seo/>
- ▶ [10] Caso SeachKing
http://pt.wikipedia.org/wiki/Otimiza%C3%A7%C3%A3o_para_motores_de_busca
- ▶ [11] Caso Panda vs Ciao <http://www.guardian.co.uk/technology/pda/2011/apr/13/google-panda-uk-update-winners-losers>
- ▶ [12] Política e WebMarketing
 - [12.1] Política de Antigamente e Marketing e- leitoral
<http://www.direito2.com.br/tse/2010/jan/6/propaganda-politica-na-internet>
<http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/a/a3/GT3Texto006.pdf>
<http://acertodecontas.blog.br/internacional/a-internet-como-ferramenta-de-marketing-politico/>
<http://webinsider.uol.com.br/2006/04/27/a-importancia-da-internet-no-marketing-politico/>
http://www.fae.br/memoria/PDF/artigo_guilherme_OK.pdf
 - [12.2] Caso Obama
<http://acertodecontas.blog.br/internacional/a-internet-como-ferramenta-de-marketing-politico/>
 - [12.3] Boca de Urna Digital
<http://www.tre-sc.gov.br/site/jurisprudencia/propaganda-eleitoral-jurisprudencia/b/boca-de-urna/index.html>
<http://forum.jus.uol.com.br/12129/e-crime-boca-de-urna-qual-lei-e-art-que-a-descreve/>
 - [12.4] Ofensa a Candidatos
http://ultimainstancia.uol.com.br/conteudo/noticia/ADVOGADO+ELOGIA+USO+DA+INTERNET+NAS+ELEICOES+MAS+TEME+OFENSAS+AOS+CANDIDATOS_70176.shtml

Referências Bibliográficas

- ▶ [13] Pequenas Empresas na Internet
<http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/o-marketing-pela-internet-para-pequenas-empresas-reducao-nos-custos-da-comunicacao-sem-irritar-o-cliente/20840/>
<http://www.smallbusinesswebadvertising.com/>
<http://www1.folha.uol.com.br/tec/739320-web-e-meio-de-propaganda-para-60-das-pequenas-empresas.shtml>
<http://www1.folha.uol.com.br/tec/739320-web-e-meio-de-propaganda-para-60-das-pequenas-empresas.shtml>
- ▶ [14] Pequenas Empresas investindo em Compras Coletivas
<http://www.bolsadeofertas.com.br/brasil-ja-tem-mais-de-1000-sites-de-compras-coletivas/>
http://economia.estadao.com.br/noticias/not_60434.htm
- ▶ [15] Internet apoiando novos artistas
<http://www.bomdiasorocaba.com.br/Coluna/243/Internet+e+ferramenta+de+marketing+para+artistas>
<http://eptv.globo.com/campinas/variedades/NOT,1,1,328151,Bandas+inovam+em+seus+clipes+e+usam+a+internet+como+divulgacao.aspx>
<http://agenciavideira.com.br/internet/campanhas-na-internet-para-artistas/>
- ▶ [16] Rebecca Black
http://pt.wikipedia.org/wiki/Rebecca_Black