

# Monopólio na indústria da informática

## Google

Monopólio do acesso e disseminação da informação

Luiz Vitor Genoves	5890285
Maisa Silva	5633781
Viviane Fernanda Forner	5889964

# Introdução

- Interferências políticas e econômicas na Web
- Google: A maior provedora de informação do mundo

# O surgimento da internet

- Surgiu durante a Guerra Fria
- Cientistas, universidades
- Tim Berners-Lee
  - Criador da World Wide Web
- Matthew Gray
  - Criador do World Wide Web Wanderer
- Wandex
  - Primeiro banco de dados de indexação de sites
- Em 1995, Sergey e Larry começaram a trabalhar no “Projeto Biblioteca Digital”

# O surgimento da internet

- Sergey e Larry lançaram o Google em 1997
- No início não havia preocupação em conseguir dinheiro para cobrir os gastos de sua manutenção e do retorno dos investidores
- Preocupação da empresa com a qualidade, e poucas vezes com o lucro

# O surgimento da internet

- Surgimento Web
  - Comunicação entre pesquisadores
- Revolução na tecnologia de informação
  - Comunicação direta entre seres humanos, sem precedentes
  - Cidadão do Mundo



- Apresenta negócios diversificados no campo da informática:
  - Buscador, Gmail, Orkut, Youtube, Google Earth e etc.
- Buscador
  - Informação organizada e acessível
  - Muito utilizado por acadêmicos

# A influência da Google

- Pode ser caracterizado como um monopólio?
  - O que é monopólio?
  - Foco da empresa
    - Satisfação dos usuários
    - Criar a ferramenta perfeita
- } sinônimo de busca na internet
- Com esse grande alcance de usuários, a empresa tem poder e pode manipular algumas informações que convêm.

# Informação parcial

- Busca por informações parciais para sustentar uma opinião concebida previamente
  - Múltiplas parcialidades
- Para o buscador Google expandir o número de usuários, deve atender a todas as parcialidades
- Como garantir imparcialidade dos conteúdos da rede?
  - Web atinge milhões de pessoas com diferentes culturas, religiões e linhas de pensamento



# Informação parcial

- Quando o objetivo da busca é informativo, não há essa garantia
  - Grande quantidade x pouca diversidade
  - Pequeno número de fontes primárias dominante
  - Exemplo: em buscas de artigos científicos aparecem mais as revistas *Science* e *Nature*

# Manipulação dos meios de comunicação

- Fluxo de informação alto
  - Os meios de comunicação deveriam, como principal objetivo, informar a população
- Formadores de opiniões
  - Qualquer partido tomado pelo meio de comunicação pode formar a opinião de muitas pessoas
- Era das informações filtradas
  - Informações subordinadas a interesses econômicos e políticos

# O caso China x Google

- Google censura conteúdo por 4 anos
  - “Falun Gong”, 4 de junho: movimentos religiosos proibidos
- Ataques contra Google (Gmail)
  - Pesquisadores descobriram que o IP dos ataques era do governo chinês
- Usuários da Google.cn redirecionados para Google.com.hk
- Governo pode bloquear acesso ao site

# Consequências e riscos para a sociedade

- Perda de diversidade
  - Falta de poder de escolha pelo usuário
- Concorrência desleal
  - Pouca competição
  - Impede inovação → estagnação
- Pode ferir o direito à privacidade

# Consequências e riscos para a sociedade

- O monopólio da informação é prejudicial à sociedade, pois esta fica sujeita à opinião publicada, ou seja de parcelas de interesse da empresa que detém o monopólio, criando um espaço controlado de discussão, de forma que não tem acesso à opinião pública.
- A sociedade fica a mercê do que a empresa quer mostrar, pois ela pode esconder fatos. A suposta democracia da internet está acabando e estamos começando a receber informações filtradas.
- Google tem importância estratégica para os EUA ?

# Consequências e riscos para a sociedade

- Dependência total de uma única empresa
  - Aumento nos preços (publicidade, Google Ad Sense, espaço extra no Gmail e Docs, Chrome, serviços para empresas)
- Com a concorrência estimula a competitividade e a conseqüente redução de preços, o que força as empresas a funcionarem melhor para oferecer serviços e produtos melhores.

# Benefícios de empresas fortes

- Melhor qualidade de serviço
  - Disputa entre concorrentes gera criatividade, novas tecnologias e novas soluções
- Desenvolvimento de novas tecnologias, o que contribui com o desenvolvimento científico
  - Permitidas pela capacidade de reinvestimento e finanças estáveis
  - Investimento em pesquisa

# Regulação do mercado

- Evitar monopólio é importante
- Sem regulação:
  - Empresas mais fortes vão comprando as mais fracas e, no final, a empresa mais forte obtém controle total do mercado naquele segmento.
  - Empresa que não é do ramo quer entrar no ramo e compra uma empresa fraca, nesse caso a empresa fraca deixa de existir enquanto a outra se fortalece, mas a diversidade, que é importante, se mantém.



# Regulação do mercado

- A regulação deve ser feita pelo governo, já que a população não tem muito poder para defender seus interesses perante o mercado, assim é o governo quem supostamente a defende perante as empresas
- Censura?
- Garantir liberdade de escolha do consumidor, mas evitar violação de direitos

# Conclusão

- Em face dos motivos apresentados nota-se que, em muitos casos, o monopólio da informação pode não ser positivo para o usuário
- A Google, porém, se destaca bastante no mercado devido à alta qualidade de seus serviços
- É provável que essa empresa ainda seja sinônimo de buscas na internet por bastante tempo

# Bibliografia

- Notícias

- [http://portalimprensa.uol.com.br/portal/ultimas\\_noticias/2009/02/26/imprensa26387.shtml](http://portalimprensa.uol.com.br/portal/ultimas_noticias/2009/02/26/imprensa26387.shtml)

(Google vai à justiça contra suposto monopólio da Microsoft )

- <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u481422.shtml>

(Japoneses pedem que Google pare de mostrar imagens de cidades Microsoft )

- <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u710364.shtml>

(Caso China x Google)

# Bibliografia

- Blogs

- <http://www.undergoogle.com/blog/2007/09/google-pode-falir.html> (Google pode falir)
- <http://www.arlesophia.com.br/?p=545> (O interesse é manter o monopólio da informação)
- <http://www.sobresites.com/alexcastro/artigos/monopolio.htm> (Prós e contras do monopólio)

- Outros

- <http://www.midiaindependente.org/pt/blue/2007/04/380496.shtml> (Google e o monopólio da informação)
- <http://sites.google.com/site/historiasobreossitesdebusca/a-historia-do-desenvolvimento-dos-sites-de-busca-na-internet> (História da internet)