

O Papel Social da Internet

Cristhian Juniti Suematsu

5713901

Isaac Andrade de Queiroz

5890393

Mário Maia

5889599

Mauricio Tadayuki Sako

5890271

O que é Sociedade?

Qual o significado da
palavra social?

Social e Sociedade

Sociedade:

Se refere à interação, voluntária ou involuntária, de pessoas com outras pessoas e ao seu convívio, quer elas estejam cientes ou não.

Social:

O termo "social" se refere à ações, idéias ou comportamentos que levam em consideração o interesse, a necessidade ou intenção de outras pessoas.

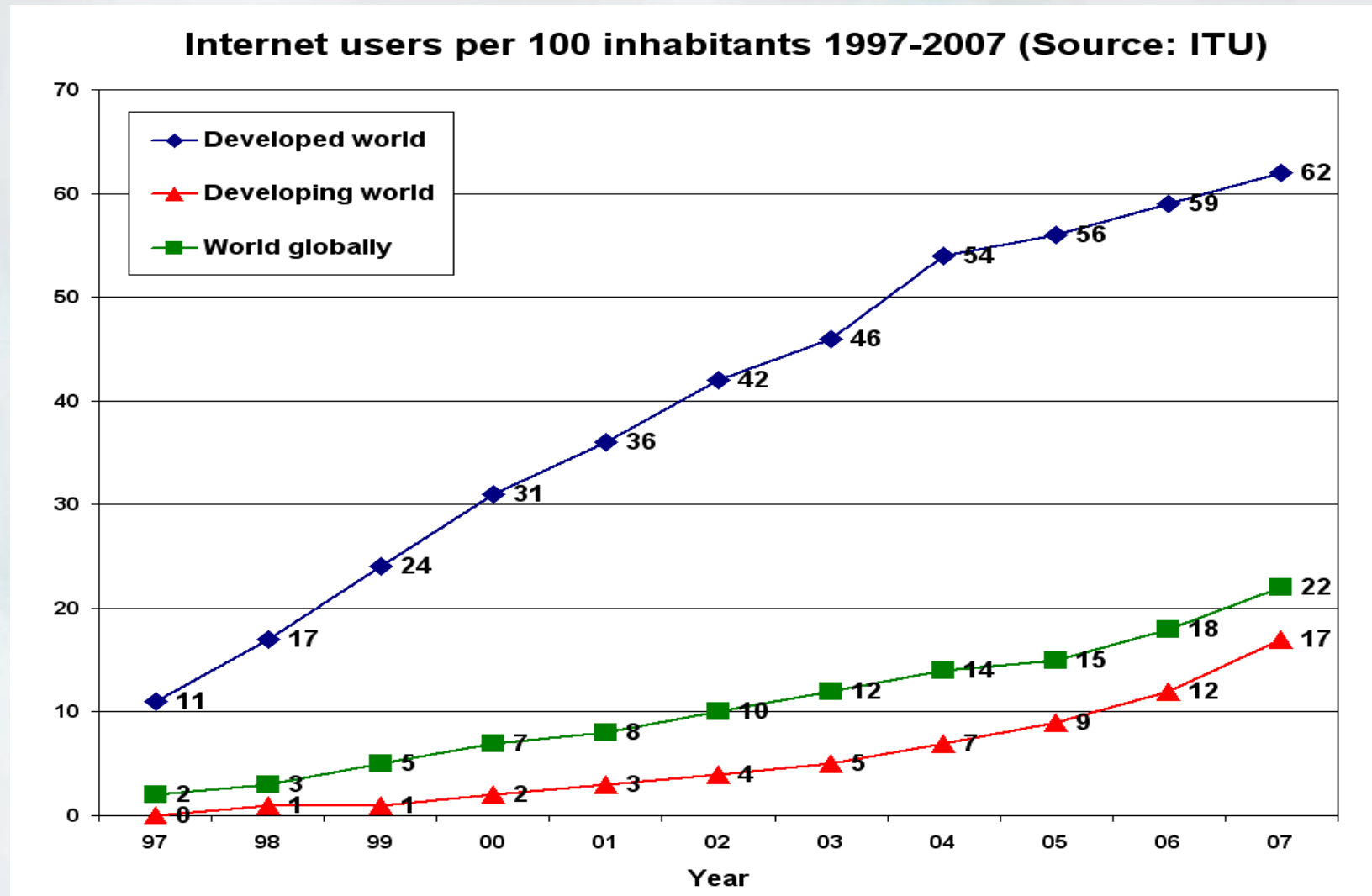
Internet

Durante a década de 1990, estimou-se que o crescimento da Internet era de mais de 100% ao ano, com um breve período de crescimento explosivo entre 1996 e 1997.[1]

Este crescimento é atribuído frequentemente à falta de uma administração central, assim como à natureza aberta dos protocolos da Internet, que encoraja a interoperabilidade comercial e previne as empresas de exercer muito controle sobre as redes.[2]

Internet

União Internacional de Telecomunicações [5]



Internet

De acordo com a Internet World Stats, em setembro de 2009, **25,6% da população mundial (1,73 bilhões de pessoas) possui acesso à Internet.**

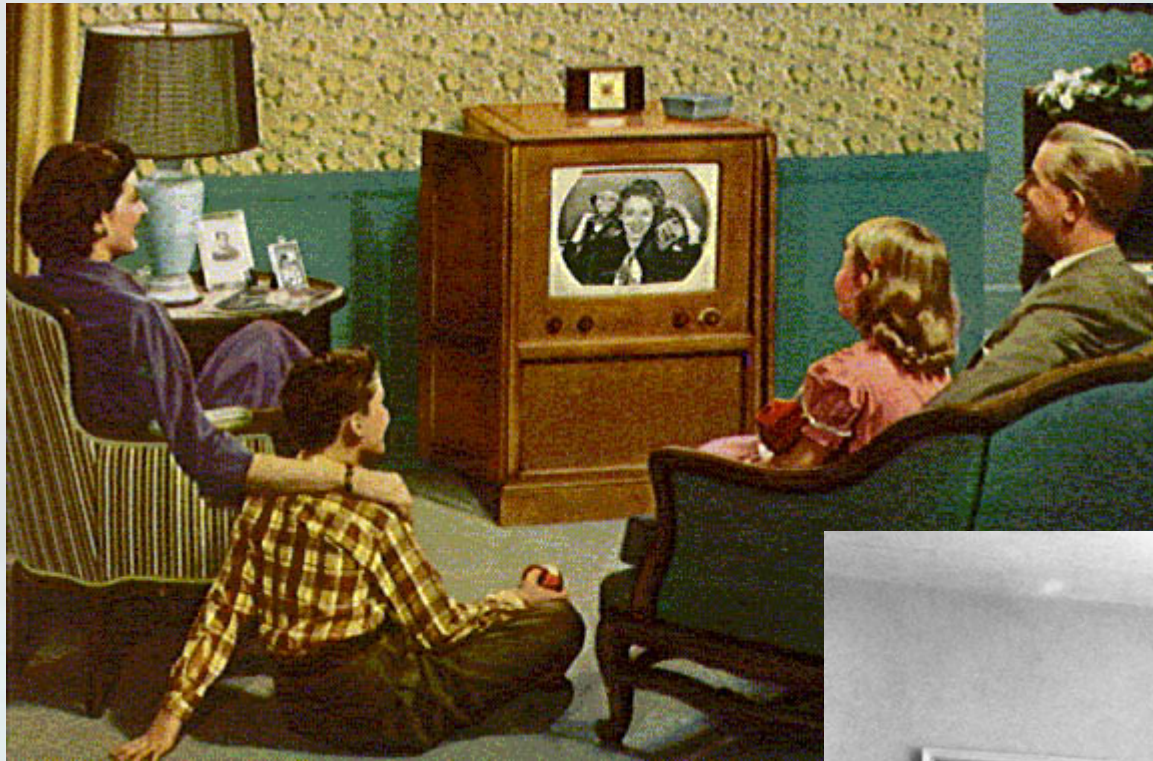
- Europa: 420 milhões, o que representa mais de metade da população
- Oceania: mais de 60% tem acesso
- África: 6,8%
- América Latina e Caribe - quase 175 milhões de pessoas (67,5 milhões de brasileiros) [3][4]

Internet

- Como eram as relações sociais antes da Internet?
- O que mudou com a chegada dela?
- Como ocorreram essas mudanças?



Fonte: <http://old-photos.blogspot.com/2008/08/family-dinner.html>



Fonte:
http://faculty.winthrop.edu/oakesm/HMXP_Teacher_Training/PlatoCaveFamilyTV.gif



Fonte:
http://cache.gawkerassets.com/assets/images/13242/2010/03/watching_tv.jpg



Fonte: http://www.davestechsupport.com/blog/images/family_computer.jpg

Internet e seus benefícios

Internet e comunicação

- Mensageiros Instantâneos (Windows Live Messenger, Skype, Gtalk, ICQ)
- E-Mail
- Blogs
- Youtube
- Chats
- VoIP

Internet e Lazer

- Jogos Eletrônicos: Multiplayers Massivos, Flash, Browser-Based
- Filmes/Vídeos: On-Demand (YouTube, TerraTV, DailyMotion, Google Videos)
- Blogs
- Outros...

Internet como Fonte de Dados

- Wikipedia, Wikis em Geral
- Fóruns de ajuda
- Programas de P2P e outros protocolos de compartilhamento

Internet e Educação

- Amplia a ação de comunicação entre aluno e professor e o intercâmbio educacional e cultural.
- Sem o isolamento da sala de aula, os alunos podem seguir seu próprio ritmo de aprendizado, além de complementar o conteúdo dado nas aulas presenciais.
- Educação a distância.

Internet e Marketing

- Caminho mais rápido para difundir informações para um vasto número de pessoas simultaneamente
- Revolucionou o modelo de compras, em que o cliente pede o produto e o recebe em casa
- Mercado personalizado - empresa oferece seu produto a uma pessoa ou grupo específico mais do que qualquer outro meio de publicidade

Internet, Política e Censura

- Ferramenta política: grupos políticos usam a rede global para alcançar um novo método de organização, com o objetivo de criar e manter o ativismo na Internet.
 - Campanha presidencial de Barack Obama em 2008:
 - Gerar doações pela Internet
 - Protestos eleitorais no Irã em 2009:
 - Redes sociais: Twitter e Facebook
 - Trocar informações com outros países,
 - Organizar protestos

Redes Sociais

Redes Sociais

- Orkut, Facebook, MySpace...
- Forte ferramenta de interação social.
- A Rede Social é a representação dos relacionamentos afetivos e profissionais, e responsável pelo compartilhamento de idéias entre pessoas com interesse em comum.

Redes Sociais

Pessoas que se relacionam: Amigos.

Agrupamentos de Pessoas com Interesses Mútuos:
Comunidades.

Interação entre usuários com o mesmo perfil social.

Redes Sociais

Segundo o último relatório da Nielsen Online, 80% dos internautas brasileiros visitou redes de relacionamento e blogs ao longo de 2008.

Grande parte deste índice bem acima da média mundial se deve ao sucesso do orkut entre diversas faixas etárias do país. Nem mesmo o Facebook no exterior possui tamanha aceitação. Num mesmo mercado, o nacional, a rede de Orkut Büyükkökten consegue o acesso de 70% dos internautas pelo menos uma vez por mês. [6]

Pontos Positivos

Pontos Positivos

- **Benefícios para o cidadão comum de forma direta e indireta**
 - Hoje em dia, vários serviços são informatizados, e uma conexão com a Internet é quase mandatória para que tais serviços funcionem.
- **Expressão de opinião, com anonimato**
 - O usuário de Internet não precisa se identificar se quiser expressar sua opinião em debates de fóruns/comunidades virtuais, e deseja preservar sua imagem/privacidade.
 - Isso não significa que os demais usuários consigam obter dados pessoais de um usuário anônimo. Há vários meios para isso.
 - A Internet não é o melhor lugar para proclamar o direito à privacidade
- **União de indivíduos com interesses comum**
 - Não é mais necessário a presença física para que indivíduos que compartilham interesses/ideais em comum compartilhem informações. Basta um computador e uma conexão com a Internet.

Pontos Positivos - continuação

- Descentralização da mídia / Compartilhamento de informação
 - A informação não está mais nas mãos de uma entidade. Os próprios usuários geram/compartilham/espalham conteúdo pela rede.
 - fóruns/blogs/comunidades virtuais

Pontos Negativos

Pontos Negativos

- Anonimato / Sensação de Impunidade
- Trolling
- Flamming
 - União de indivíduos com interesses comuns
- Falsidade Ideológica
- Opiniões dos anônimos
- Relações mais superficiais

"*Anonymous is legion...*"

- O anonimato e a ausência de presença física proporcionados pela Internet favorecem atos que ferem as normas de etiqueta, educação, ética e valores morais de uma sociedade.
- Sensação de Impunidade - para muitos usuários de má fé (ou não), a Internet é uma terra-de-ninguém, sem regras a serem seguidas, dando uma sensação impunidade pelos seus atos condenáveis.
 - Ainda não existem leis específicas o suficiente para se combater as versões virtuais de crimes do mundo físico de forma eficiente.

Pontos Negativos - Flaming/Trolling

- Dois exemplos resultantes da sensação de impunidade muito comuns são o flaming e trolling.
- Basicamente são atos que resultam em baderna, confusão e desentendimento entre usuários de fóruns, comunidades virtuais, blogs e mensageiros instantâneos, muitas vezes causadas deliberadamente para o deleite dos incitadores.
- Há confusão entre as definições dos dois termos, já que ambas levam a um mesmo resultado.

Trolling

Trolling é o ato de deliberadamente publicar mensagens ofensivas, com o intuito de desestabilizar uma discussão e incitar o ódio entre os usuários envolvidos. Os troller agem em fóruns eletrônicos, salas de conversas ou blogs. O ambiente de hostilidade gerado pelo troller é a fonte de seu prazer.

Flaming

- Flaming é o ato de interação hostil e ofensiva entre usuários de Internet participantes de uma discussão. Trollers frequentemente "botam mais lenha na fogueira" deliberadamente, incitando o início das "flame wars", onde o debate é intercalado com, ou dá lugar a troca de insultos e provocações entre os falantes.
- Um flamer, pessoa que provoca um "flame wars", pode ou não implicitamente ser um troller.

Pontos Negativos

- Falsidade ideológica: Muitas pessoas abusam da natureza anônima da Internet, se passando por outras pessoas pelos mais diversos motivos, seja para fins cômicos ou até para cometer atos criminosos.

Pontos Negativos

- Uso do Anonimato para o crime organizado: pessoas de má índole veem a Internet como um ambiente favorável para cometer atos condenáveis moralmente pela sociedade.
- Exemplos:
 - Grupos que compartilham pornografia infantil pela internet.
 - “*Internet bullying*”: Assédio moral em cima de um usuário feito por outros usuários.
 - Existem centenas de sites que (aparentemente) pertencem a grupos terroristas, ou simpatizam movimentos fascistas/nazistas/neo-neonazistas/qualquer outro movimento de ideais condenáveis (pela sociedade).

Pontos Negativos

- Opiniões dos Anônimos de confiabilidade duvidosa:
 - Você confiaria em qualquer um que encontrasse na rua?
 - Por que confiar em um Anônimo?

- Relações mais superficiais
 - Presença/contato físico ainda são muito importantes no desenvolvimento de relações interpessoais.
 - Falsa sensação de confiança pode levar as pessoas a caírem em golpes.

- Golpes relacionados a marcas:
 - E-mails falsos de bancos e lojas são responsáveis por muitos golpes no país.

Pontos Negativos - Como se proteger?

- Não existem leis eficientes para proteger o usuário de internet dos males que apareceram ao longo dos anos.
 - Existem regras difundidas entre os usuários de Internet que, se conhecidas, podem poupar o usuário de experiências desagradáveis.

Referências

1. ↑ Coffman, K. G; [Odlyzko](#), A. M. (1998-10-02). "[The size and growth rate of the Internet](#)" (PDF). AT&T Labs. Página visitada em 2007-05-21.
2. ↑ [The Internet book](#). Prentice Hall, 2006. pp.64. [ISBN 0-13-233553-0](#)
3. ↑ [World Internet Users and Population Stats](#) (em Inglês). Internet World Stats (30/09/2009). Página visitada em 21/02/2010.
4. ↑ [Latin American Internet Usage Statistics](#) (em Inglês). Internet World Stats (30/09/2009). Página visitada em 21/02/2010.
5. <http://www.itu.int/en/pages/default.aspx>
6. <http://info.abril.com.br/noticias/internet/brasil-o-pais-que-reina-nas-redes-sociais-06042009-41.shl>