

Internet e Adolescência - Pontos Positivos

Computadores e Sociedade I

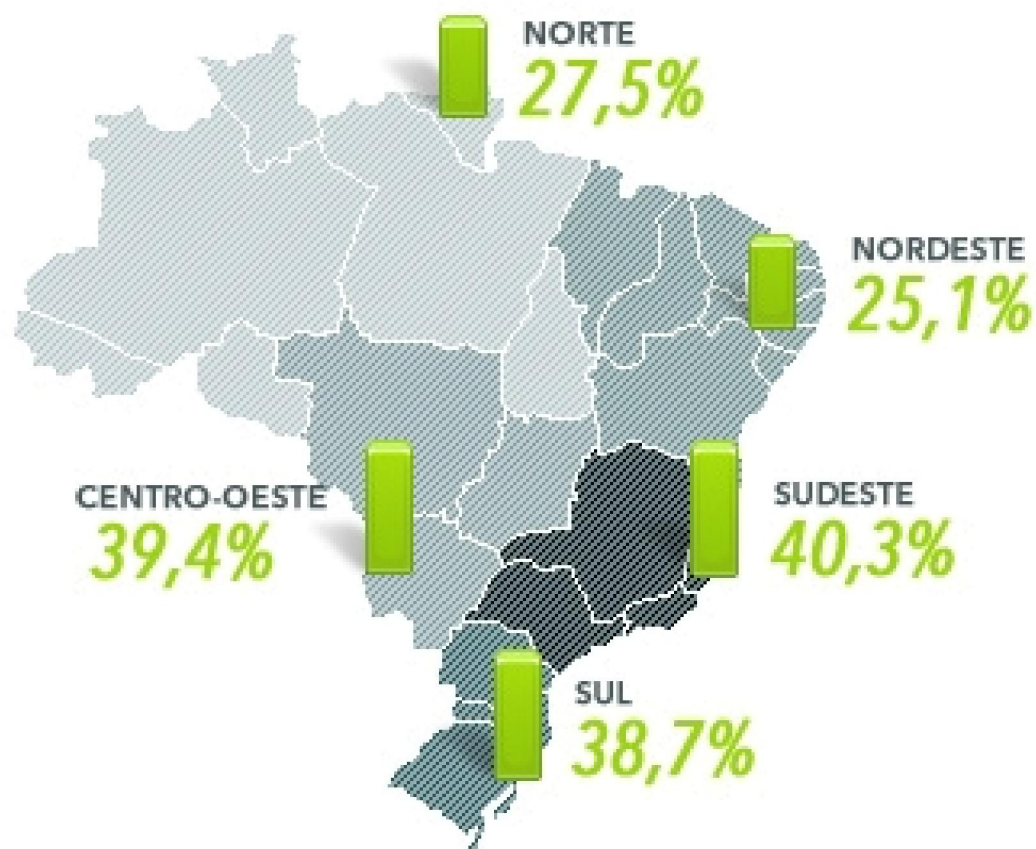
- Edson A. Storolli F.
- Gláucia Campiche Bressan
- Rafael Prandi Guedes Moreira
- Vitor Manha Utino

Introdução

Como é o acesso à Internet da população brasileira de modo geral?

- De acordo com a Pnad, (Pesquisa por Amostra de Domicílios) pelo menos **56 milhões** de brasileiros acessam a Internet!
- Crescimento de 20,9% (2005) para 34,8% (2008).

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE USARAM A INTERNET EM 2008 NA POPULAÇÃO ACIMA DOS 10 ANOS



Em 2008, 56 milhões de pessoas usaram a internet, o que corresponde a 34,8% da população acima dos 10 anos. Em relação a 2005, houve um crescimento de 75,3%.

Fonte: IBGE

Introdução

Qual seria a faixa etária de acesso à Internet?

- Aumento significativo entre crianças e adolescentes.

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE USARAM A INTERNET,
NA POPULAÇÃO ACIMA DOS 10 ANOS, POR IDADE

DE 10 A 14 ANOS



DE 15 A 17 ANOS



DE 18 A 19 ANOS



DE 20 A 24 ANOS



DE 25 A 29 ANOS



DE 30 A 39 ANOS



DE 40 A 49 ANOS



COM 50 ANOS OU MAIS



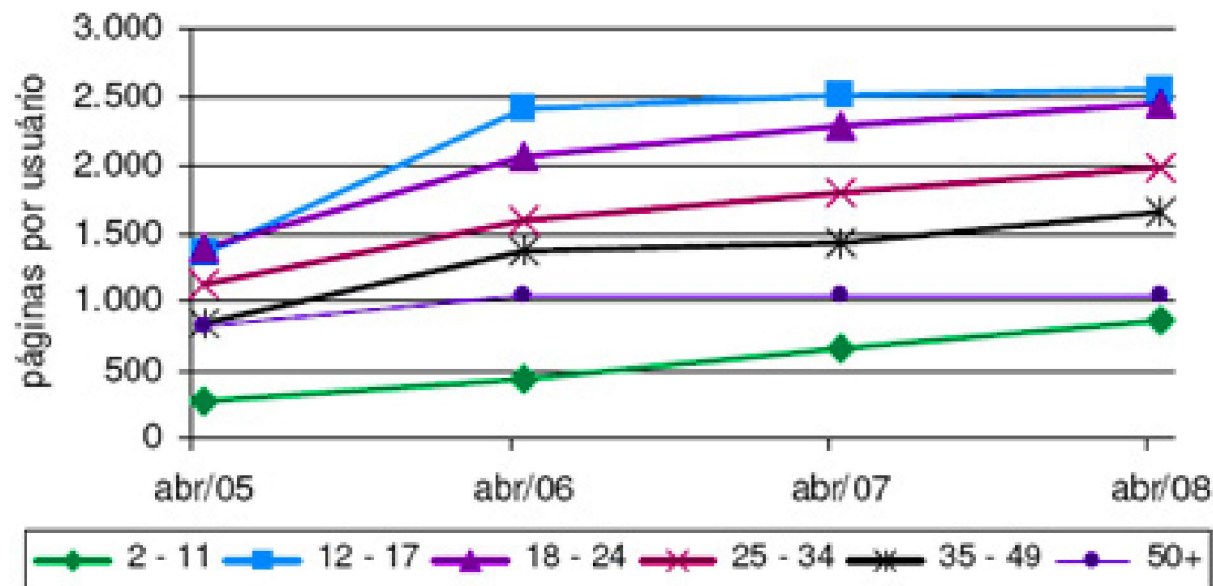
Fonte: IBGE

Introdução

Qual faixa etária mais acessa páginas na Internet?

- Novamente são as pessoas entre 12 e 24 anos.

Evolução do número de páginas vistas mensalmente por usuário, por faixa etária - internet domiciliar, Brasil - abril/2005, abril/2006, abril/2007 e abril/2008



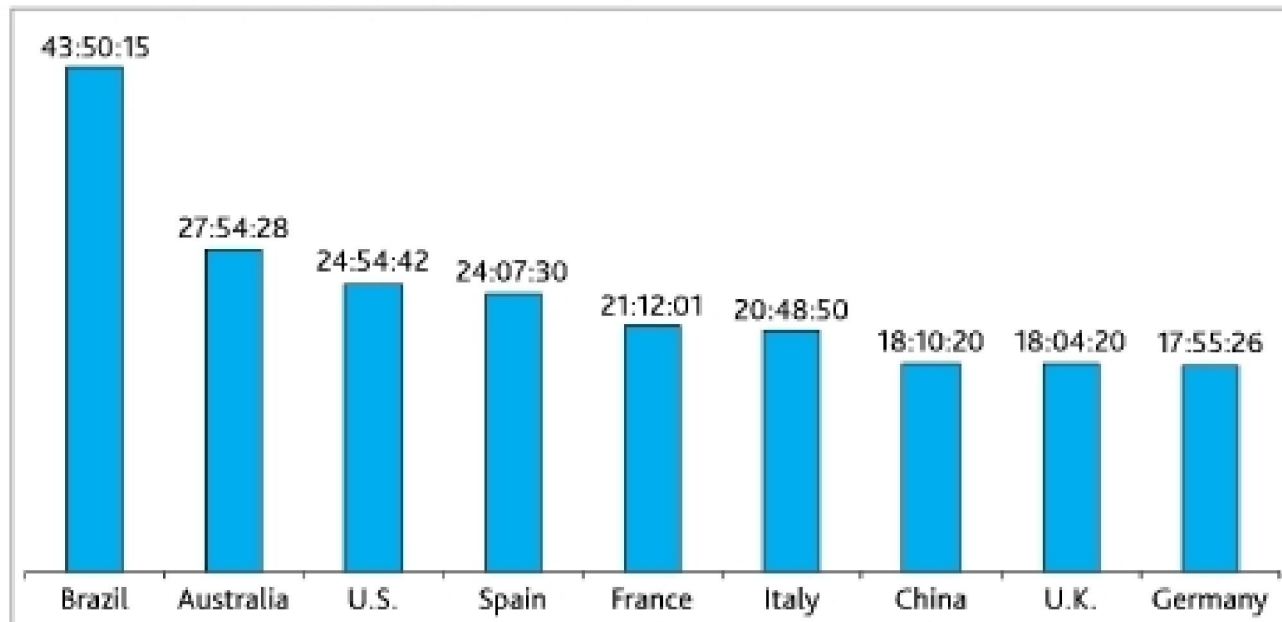
Fonte: NetView - IBOPE//NetRatings

Introdução

Quanto tempo os adolescentes acessam a Internet?

- Uma pesquisa mostra que adolescentes brasileiros ficam conectados quase que o **dobro** quando comparados com outros países.

Persons 12–17 (hh:mm:ss)—March 2009



Source: The Nielsen Company

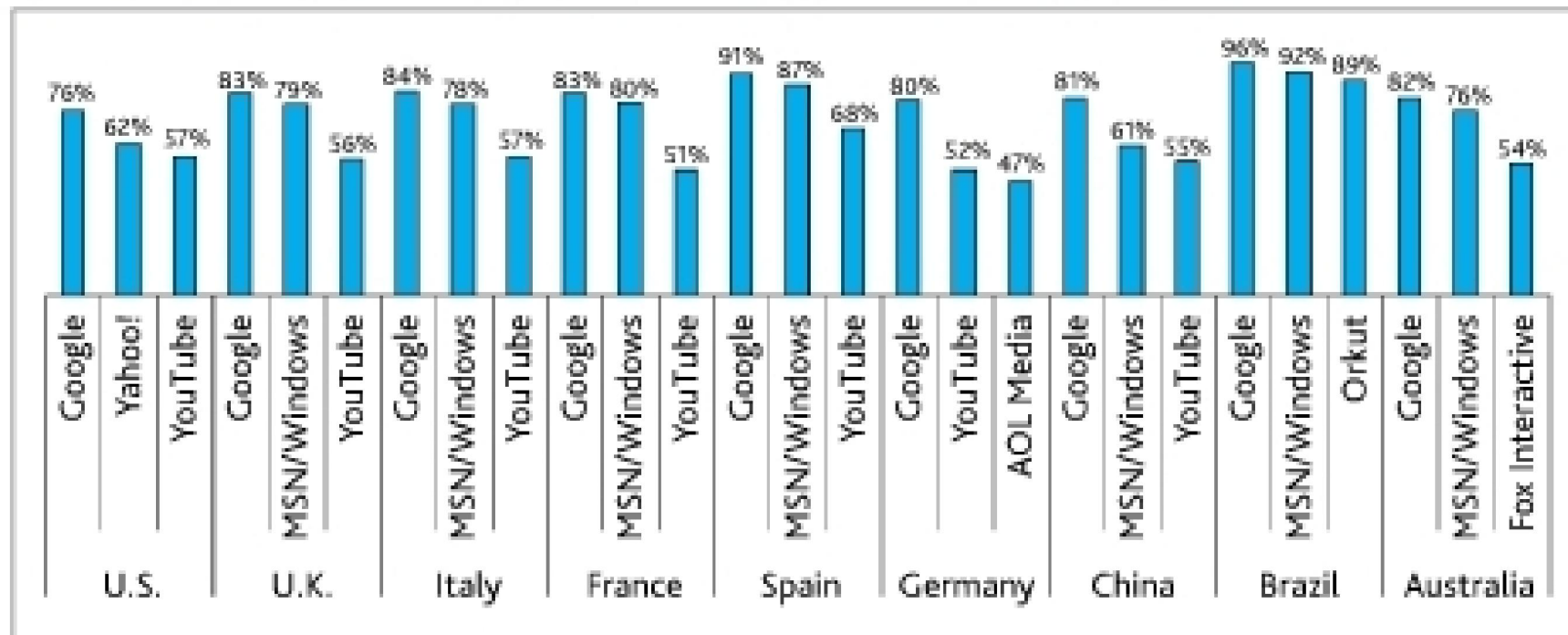
Introdução

Mas com todo esse tempo conectado, o que os adolescentes acessam ou ficam fazendo na web?

De acordo com essas pesquisas, como pode ser visto abaixo, eles usam o tempo para:

- Conversar com as pessoas através de mensageiros instantâneos;
 MSN, Gtalk, ICQ, Facebook Chat, Yahoo Messenger, etc.
- Manter contatos através de redes sociais;
 Orkut, MySpace, Facebook, Twitter, etc.
- Buscar informações e pesquisar assuntos;
 Google, Wikipedia, etc.
- Lazer.
 YouTube, Jogos on-line, Blogs, etc.

Figure 10: Top Web Brands by Reach—Teens 12–17—March 2009



Source: The Nielsen Company

Introdução

Mas toda essa conectividade do adolescente é positiva? Ou negativa?



Há os dois lados, porém, algumas pesquisas apontam que é **mais positiva** do que negativa!

A seguir, serão focados os **pontos positivos** do uso da Internet pelos adolescentes...

Relacionamento Social

Inicialmente, a preocupação era de que os adolescentes estariam entrando no "desconhecido", entrando em um mundo virtual e esquecendo do mundo real.

Estudos estavam sugerindo que as amizades e relacionamentos reais seriam substituídos por ciber-relações.

The logo for Orkut, featuring the word "orkut" in a lowercase, rounded, pink-to-purple gradient font. A small "beta" label is positioned to the right of the text.The logo for Twitter, featuring the word "twitter" in a lowercase, rounded, light blue font with a white outline.The logo for Facebook, featuring the word "facebook" in a lowercase, white, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

Relacionamento Social

Mas ...

Um novo estudo realizado por pesquisadores holandeses, publicado na revista *Current Directions in Psychological Science*, mostra que os benefícios psicológicos da Internet podem **superar** os seus efeitos prejudiciais.



Relacionamento Social

Segundo o estudo...



A Internet tornou-se uma ferramenta de relacionamento social devido ao crescente número de adolescentes utilizando-a.

Há cerca de uma década, apenas 1 em cada 10 adolescentes tinham acesso à Internet.

E nessa época, devido à pequena sobreposição dos dois universos (real e virtual), os adolescentes tinham **dificuldades** em manter uma "relação de carne e osso ao mesmo tempo em que exploravam o ciberespaço."

Relacionamento Social

Porém...



Como mostrado no início, o número de adolescente que utilizam a internet cresceu muito e que a Internet agora é **disponível para a maioria** dos adolescentes.

Assim, os adolescentes utilizam a internet mais para **sustentar** suas relações sociais do que para **construir** novos relacionamentos.

Relacionamento Social

- Em geral, eles apenas conversam com amigos e pessoas que **conhecem** na escola, em acampamentos, em clubes, em festas ou praticando esportes.
- Eles mantêm **contato real** com esse amigos constantemente ao longo do dia.



Relacionamento Social

- A Internet deu aos adolescentes a ferramenta que precisavam para se abrir e falar sobre questões pessoais.
- Dessa forma, o resultado final é uma menor inibição e uma conversa mais íntima.



Pesquisa

Antigamente, para realizar uma pesquisa mais detalhada sobre qualquer assunto, o adolescente poderia:



- **ir à Biblioteca:** assim ele teria que morar perto da biblioteca ou depender de alguém para levá-lo, deveria ter um cartão, procurar pelo livro certo nas estantes além de procurar pelo assunto desejado no índice do livro;
- **Perguntar** para os pais, professores, ou outras pessoas mais instruídas;

Concluindo... Sua fonte de informação teria que estar **fisicamente próxima** à ele.

Pesquisa

Atualmente, com a Internet, o adolescente tem sua pesquisa em apenas um clique!



About 282,000 results (0.32 seconds)

[Advanced search](#)

Pesquisa

De acordo com outra pesquisa realizada com adolescente norte americanos, concluiu-se que a Internet estimula jovens a freqüentar a biblioteca.



Pesquisa

- O uso da Internet parece criar uma fome de informações, e são os jovens adeptos da informação que têm maior probabilidade de visitar uma biblioteca;
- Os usuários de Internet tinham probabilidade duas vezes maior de utilizar uma biblioteca do que os não-usuários, de acordo com a pesquisa.

Notícias

Antigamente, adolescentes não sabiam de informações de escopo global, pois dependiam de rádios ou jornais, ou demoravam muito para saber.



Hoje, com a Internet, todos têm acesso a informações, à notícias de todo mundo, **inclusive os adolescentes e jovens**, de uma forma **muito rápida**.

Como por exemplo, pessoas que twittam momentos depois de um terremoto, etc.



DisastersAlerts

+ Follow

Lists ▾



Orange alert: Tropical Cyclone ONE-10 Category 1 affected 2 million people with wind speeds of hurricane strength or... <http://bit.ly/cs3Otz>

half a minute ago via Assetize.

M 5.7, Kuril Islands [#USGS](#) [#Earthquake](#) <http://bit.ly/bM9Fsl>

half a minute ago via Assetize.

M 5.1, southern Mid-Atlantic Ridge [#USGS](#) [#Earthquake](#) <http://bit.ly/d8rARb>

half a minute ago via Assetize.

Expressão de Opinião

Com o crescimento da Internet, o número de Blogs aumentam todos os anos.

Assim, os adolescentes têm a oportunidade de **expressar sua opinião** através dos Blogs e também de **saber a opinião** de outras pessoas.



Lazer

A Internet também fornece ao adolescente diversas maneiras de se entreter, como por exemplo:

- Jogos on-line;
- Vídeos;
- Músicas;
- Blogs de humor;
- Notícias, fofocas;
- Pesquisas sobre assuntos de interesse pessoal;



Carreira Profissional

A internet pode ser vista pelos adolescentes como uma ferramenta de **desenvolvimento** da identidade profissional.

Antigamente, os adolescentes iam em busca de sua carreira profissional pelo que viam em seus pais ou pelo ambiente em que viviam.



Carreira Profissional

Hoje em dia, o adolescente pode se **comunicar com profissionais** de sua área de interesse de diferentes formas, como por exemplo, através de **redes sociais** ou através de **email**.

O adolescente tem a oportunidade de perguntar e descobrir ao profissional **como é trabalhar** na área, **como é o ambiente acadêmico** da faculdade onde ele se formou, etc.

Serviços On-line

Hoje os adolescente têm acesso a muitas conveniências que antigamente ninguém tinha acesso, como por exemplo:

- E-commerce;

- Review de produtos;

Submarino, Americanas, Saraiva, Amazon, Mercado Livre, etc.

- Serviço de mapas;

Google Maps, Apontador, etc.

- Serviço de fotos;

Flickr, Photobucket, Picasa, etc.

- Compartilhamento de arquivos;

4Shared, Torrent, Megaupload, Rapidshared, etc.

AMERICANAS.COM



flickr® **MEGAUPLOAD**

Conclusão

A Internet fornece várias vantagens para os adolescentes:

- Melhora e aumenta o relacionamento social;
- Ajuda em pesquisas sobre diferentes assuntos;
- Fornece notícias atualizadas de toda parte do mundo;
- Difunde e facilita a expressão de opinião;
- Oferece várias formas de entretenimento;
- Ajuda a descobrir a carreira profissional;
- Fornece serviços on-line.

Conclusão

Todas essas mídias fornecem conhecimentos tecnológicos básicos e necessários ao **sucesso** no mundo contemporâneo.

Os adolescentes adquirem uma grande **facilidade** no manuseio de computadores e das novas tecnologias em geral, e isso ajudará no futuro.

A **criatividade** dos adolescentes também é estimulada, uma vez que são capazes de criar sites, blogs, e outras coisas cada vez mais avançadas.

Conclusão

Mas...

Os pais devem acompanhar o que seus filhos fazem na Internet, impondo certos **limites e regras.**

Referências

- <http://vitormagalhaes.com/index.php/2008/11/27/utilizacao-da-internet-por-adolescentes-e-positiva/>
- <http://www.diariodasaude.com.br/news.php?article=pesquisa-revela-como-a-internet-esta-afetando-o-mundo-dos-adolescentes&id=3971>
- <http://gebe.eci.ufmg.br/downloads/313.pdf>
- <http://by3.com.br/2009/10/15/mais-pesquisa-comportamento-adolescente-internet-compras-midias-com-cases/>
- <http://www.focusconsultoria.com.br/blog/internet/348-da-populacao-brasileira-acessam-a-internet-segundo-ibge>