

USP

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação

ICMC

Microsoft e seu Monopólio do mercado de software

Computadores e Sociedade I

SSC-207



São Carlos

Maio/2010

Alunos: André Toshio Nogueira Nishitani 5889578
Vítor Augusto Pires de Campos Bellotto 5890218

Índice

Introdução 2

Discussão 2

História 2

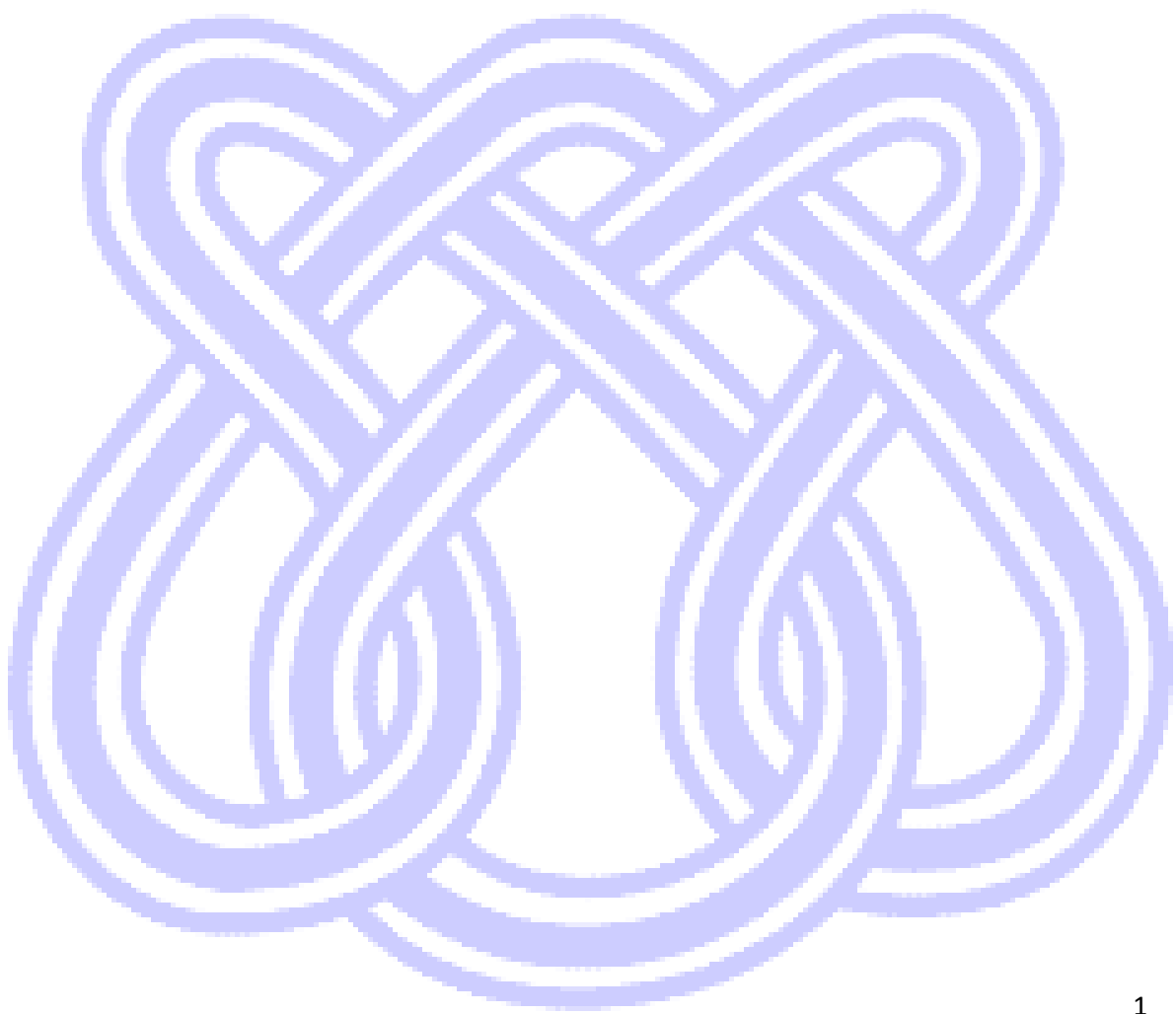
Netscape vs. Internet Explorer 3

Regulamentação do Mercado 4

Benefícios do monopólio 5

Conclusões 6

Referências Bibliográficas 7



Introdução

Temos como motivação desse trabalho apresentar a empresa Microsoft desde sua criação até a gigante dos dias atuais que controla o mercado de softwares e possui produtos em diversos setores do mercado. Queremos ainda introduzir idéias sobre o mercado de informática e se é necessária a regulamentação do mesmo. Ainda iremos apresentar alguns benefícios que uma empresa de grande porte pode trazer para a sociedade e deixar que cada um forme sua opinião se esses são mesmo benefícios ou apenas jogadas de marketing.

Discussão

História

A Microsoft foi fundada em 1975 por Bill Gates e Paul Allen. A primeira grande transação da Microsoft foi a sua parceria com a IBM que era grande produtora de hardwares, essa parceria tinha como um objetivo o desenvolvimento de um sistema operacional para as máquinas da IBM e em troca de um pagamento irrisório a IBM se comprometeu a usar exclusivamente o programa da Microsoft o MS-DOS 1.0.

A empresa já com a força obtida com sua plataforma não parou por aí e em 1983 lançou o Microsoft Word esse deve muito ao Bravo, a GUI original de processador de texto criada na Xerox PARC. O primeiro lançamento do Word para o público não foi bem recebido, e as vendas ficaram atrás de outros programas similares como o WordPerfect. Apesar do MS-DOS ser um sistema baseado em caracteres, o Word for DOS foi o primeiro processador de texto para o IBM-PC que mostrava texto em itálico ou negrito diretamente na tela enquanto editava, outros processadores de texto para DOS, como o WordStar e WordPerfect, mostravam texto simples na tela com códigos para definir outros tipos de letra, ou, às vezes, cores alternativas.

Com o lançamento do Microsoft Windows, o **Word** se tornou o líder absoluto do mercado.

Em 1985 o sistema operacional Windows 1.0 como um ambiente gráfico e de programação para rodar sobre DOS, esse gerou diferenças técnicas de opinião e o ponto de vista da IBM de que o Microsoft Windows era uma ameaça ao OS/2 (quinta versão do DOS), provocaram um racha entre as duas companhias, e a Microsoft percebeu que não precisava mais da IBM, pois o MS-DOS já tinha um domínio enorme no mercado, o que levou à dissolução da associação.

Em 1987 a Microsoft lançou o programa de planilhas eletrônicas Microsoft Excel, que já possuía uma versão para MAC e do Microsoft PowerPoint.

Em 1989 a Microsoft lançou o Microsoft Office que é uma suíte de aplicativos para escritório que contém programas como processador de texto, planilha de cálculo, banco de dados, apresentação gráfica e gerenciador de tarefas, e-mails e contatos. Suas primeiras versões não possuíam gerenciamento de e-mails e contatos.

Em 1993 a Microsoft introduziu a ENCARTA, primeira enciclopédia feita especialmente para computador.

Uma das primeiras subsidiárias da empresa nasceu em 1994 com a criação da Microsoft Games hoje conhecida como Microsoft Games Studios trata-se de um departamento dedicado ao desenvolvimento de jogos

Em 1995 teve o lançamento do portal MSN(Microsoft Network) e do Microsoft Explorer com o lançamento do Microsoft Outlook.

Em 1997 o Internet Explorer, browser da Microsoft, é acoplado ao Windows.

Observando que o mercado de console de games movimentava e gerava uma quantidade expressiva de renda a Microsoft decidiu participar e em 2001 lançou seu primeiro console de videogame XBOX em 2005 a segunda versão do console, denominada XBOX 360. Seguindo essa onda a Microsoft vendo o sucesso dos tocadores de áudio como o Ipod não desperdiçou a oportunidade e criou seu próprio tocador o Microsoft Zune lançado em 2006.

A empresa criou recentemente uma nova tecnologia chamada Microsoft.NET. Tal tecnologia pretende funcionar como o elemento que ligará pessoas e máquinas através da Internet, como competidora tardia do Sun Java. Gerou muita desconfiança entre analistas de todo o mundo, que acusaram-na de tentar ampliar seu monopólio para outros segmentos da internet, como E-mail, compras on-line, bate-papos, etc.

Hoje a Microsoft é uma empresa que possui um valor estimado de US\$ 225.1 bilhões (setembro de 2009), tem presença em 200 países e emprega cerca de 90 mil pessoas gerando um faturamento de aproximadamente US\$ 60 bilhões(2008).

Netscape vs. Internet Explorer

A Microsoft em meados dos anos 90 tinha o domínio no desenvolvimento de softwares para computadores, porém era ameaçada no mercado ascendente da internet. O Internet Browser tornara-se um importante aplicativo de PC's dado o aumento na utilização da Internet.

Tendo em perspectiva tal cenário a Microsoft tenta fazer um acordo com sua concorrente, a Netscape, para que esta não oferecesse o seu produto para o Windows e em troca abria mão da plataforma Macintosh ou Unix para a Netscape. Tal proposta foi recusada pela Netscape que continuou a oferecer seu software para Windows. Para a Microsoft restou entrar na competição pelo mercado de Internet Browser's, para tanto a Microsoft criou uma divisão para desenvolvimento de Internet Browser e da Internet.

Como forma de ampliar seu domínio no mercado a Microsoft passa a acoplar o Internet Explorer ao Windows. À tal ação o Departamento de Justiça dos Estados Unidos inicia um decreto contra o pacote formado pelo Windows e o Internet Explorer. Contra a acusação de prejudicar a competitividade do mercado oferecendo o Internet Explorer com o Windows a Microsoft alega que o Internet Explorer não pode ser oferecido separadamente do Windows, pois esse é parte essencial do sistema e que sem o Internet Explorer o desempenho do sistema estaria comprometido.

Apesar das acusações feitas o Internet Explorer acaba por se tornar o Internet Browser dominante e o Netscape acabaria sendo abandonado, mas serviria para uma nova idéia em surgimento, o desenvolvimento de softwares abertos, que foi o caso do Mozilla.

Regulamentação do Mercado

O mercado de informática tem como particularidades as constantes inovações e codificações dificultando assim para o governo elaborar e modificar leis neste campo.

Para se regular precedentes precisam ser estabelecidos. Definindo por exemplo quais as limitações de um monopolista quanto às inovações que pode fazer. Segundo, definindo exatamente o que constitui o uso do monopólio num mercado de software.

Portanto é difícil se saber como e quanto regular essa área.

A Microsoft já sofreu diversos processos com acusação de monopólio e por abuso de posição dominante e violação das regras do comércio. Em uma tentativa de regular o mercado em um processo na Coreia do Sul a empresa teve que pagar uma multa de 32 milhões de dólares e retirar o serviço de correio eletrônico que acompanha o sistema de exploração Windows XP, porque é uma maneira de limitar o acesso de produtos concorrentes, explicou a comissão de concorrência.

Em outubro de 2005 a Microsoft pagou US\$ 761 milhões em para resolver amistosamente um litígio com a empresa americana Real Networks, em troca da retirada da denúncia antitruste que esta última havia apresentado em dezembro de 2003. A Real Networks acusava a rival de usar seu quase monopólio para impor aos fabricantes de PC a instalação em série do programa Media Player.

Em março de 2004, a Comissão Européia condenou a Microsoft por abuso de posição dominante a uma multa recorde de 497 milhões de euros, além da aplicação de uma série de medidas corretivas. Bruxelas exigiu da Microsoft a comercialização de uma versão do Windows sem o programa de áudio e vídeo Media Player, além da divulgação de alguns protocolos de informática necessários para a interação entre o Windows e os produtos da concorrência.

A Opera entrou recentemente com uma reclamação contra a Microsoft na Comissão Européia. Ainda na semana passada, a EC determinou que a gigante de Redmond de fato viola regras antitruste ao incorporar o seu browser junto ao sistema operacional. No mínimo, a Microsoft poderá ser multada pela EC e será obrigada a oferecer uma versão do Windows sem o IE ainda que ele continue disponível para download gratuitamente no site da empresa e que ela possa continuar comercializando uma versão com o navegador.

Pode-se questionar uma ação dessas pois como a Microsoft desenvolve e mantém ambos os produtos. Ela não deve impedir que o software seja removido do sistema e que um software concorrente seja instalado. Tendo um navegador pré instalado com o SO fornece aos usuários acesso imediato à internet logo após a instalação ou a aquisição de um novo PC.

Em contra partida a Microsoft, empresa que sofreu diversas acusações contra competitividade de mercado, acusa a Google de prejudicar a competitividade.

Especialistas dizem que é muito difícil e não sabem como pode se fazer uma regulamentação, com o tamanho da Microsoft e o grande número de empresas e dependentes dela e dependendo das punições e medidas adotadas pode-se gerar até uma crise econômica no setor.

Benefícios do monopólio

O monopólio de uma empresa não é, necessariamente, um mau. Quando uma empresa tem domínio sobre um mercado o padrão dessa empresa se torna o padrão do mercado. Essa padronização é essencial para o desenvolvimento de novas aplicações para esse mercado.

Uma das razões que evita-se o monopólio de uma empresa sobre um determinado mercado é que esse monopólio pode causar o aumento significativo dos preços dos produtos oferecidos pela empresa, no caso do software no Brasil, porém o monopólio da Microsoft divide espaço com a pirataria o que torna um sistema viável à todos os usuários que possuam computador e o mercado da Microsoft fica dependente de órgãos públicos e corporativos.

Uma empresa que tem domínio de um mercado também tem certa liberdade para fazer investimentos fora da área em que desenvolve e pode atuar em áreas sociais, o que acaba se tornando um benefício para a sociedade que pode usufruir de comodidades oferecidas pela empresa como uma maneira de manter e se possível ampliar seu mercado.

Podemos ver que uma empresa monopolizar um determinado mercado não é de todo ruim, porém deve-se sempre ter em mente que uma empresa dominante de mercado tem poder de dirigir o mercado para uma linha própria de desenvolvimento que nem sempre é o melhor interesse dos consumidores.

A Microsoft tem diversas iniciativas principalmente nas áreas da educação e áreas sócias, temos como alguns exemplos a iniciativa “Teach the Future” onde a Microsoft doou 344 milhões de dólares em softwares para o treinamento de professores, essa iniciativa reflete o foco mundial na melhoria da qualidade de ensino principalmente na área de tecnologia.

Temos ainda a “I’m Initiative” sempre que um usuário que estiver participando usa ro Windows Live™ parte da renda da publicidade com a causa escolhida pelo usuário. No

momento só estão disponíveis entidades americanas, mas a Microsoft está selecionando organizações filantrópicas em diversos locais do planeta, inclusive o Brasil. Segundo o site da campanha não existem limites para as doações.

Durante o lançamento do Internet Explorer 8 a Microsoft lançou a campanha “Browser for the better”, nessa campanha a cada download do navegador pelo site da campanha a empresa doava o equivalente a 8 refeições para o instituto Feeding America que é uma rede de membros que luta contra a fome nos EUA e uma de suas ações é fornecer alimentação para crianças no período de férias escolares já que nesse período eles não recebem a merenda da escola.

Conclusões

Vimos aqui uma breve descrição da historia da Microsoft uma empresa que com certeza merece destaque pois faz parte do nosso dia-a-dia, e percebemos que no mercado da informática e no mundo virtual sempre existiram e existirão empresas que dominam o setor. Pela historia da Microsoft vimos que a IBM era gigante no primórdio da computação “perdendo” seu poder para a Microsoft e agora vemos surgir o Google como candidata a ser a soberana.

Uma grande empresa não necessariamente traz apenas malefícios ao ser detentora da maior parte do mercado sozinha, elas para se manterem investem bastante na área de pesquisa e desenvolvimento para criar novas tecnologias e para se promoverem acabam fazendo diversos trabalhos sociais que de um modo ou de outro são benéficos para a sociedade.

Referências Bibliográficas

<http://www.sobresites.com/alexcastro/artigos/monopolio.htm>

<http://www.buscalegis.ufsc.br/revistas/index.php/buscalegis/article/viewFile/2725/2296>

<http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u12710.shtml>

<http://blog.luispedro.org/posts/monopolio-da-microsoft>

<http://infoxp.wordpress.com/2009/01/21/a-microsoft-e-um-monopolio/>

<http://www.forumpcs.com.br/noticia.php?b=205996>

http://en.wikipedia.org/wiki/United_States_v._Microsoft

http://www.baboo.com.br/conteudo/modelos/Internet-Explorer-ascensao-e-queda_a38200_z0.aspx

<http://ilias.ca/MozillaNetscapeRelationship>

<http://im.live.com/Messenger/IM/Home/>

<http://www.fayerwayer.com.br/2009/06/campanha-da-microsoft-converte-downloads-do-ie8-em-doacoes-de-alimentos/>

<http://www.interney.net/?p=9757787>

<http://www.novomilenio.inf.br/ano00/0001d007.htm>