

## Empreendedores em Informática

### Conceitos

André C. P. L. F. de Carvalho  
PAE: Ricardo Cerri



## Introdução

Existem riscos e custos para um programa de ação. Mas eles são bem menores que os riscos e custos de longo alcance de uma acomodação confortável.

**John F. Kennedy**

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

2

## A Revolução silenciosa

"O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20." (Timmons)

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

3

## Conceitos

- Empreendedor -Indivíduo
- Empreendimento - Processo
- Empreendedora - Atitudes, habilidades, comportamentos
- Ecosistema empreendedor - Papel de uma sociedade

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

4

## Conceitos

Empreendedorismo é um estilo de gerenciamento e liderança que engloba perseguir oportunidades independentemente dos recursos atualmente controlados

Pode ser ensinado e aprendido

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

5

## Conceitos

Empreendedores são as pessoas que identificam e perseguem soluções entre problemas, possibilidades entre necessidades e oportunidades entre desafios.

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

6

## Conceitos

Para um empreendedor, um desafio é uma chamada para responder a uma tarefa difícil e o empenho para fazer o que for necessário

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

7

## Elementos para superar um desafio

- Capacidade para lidar com uma série de temas difíceis
- Habilidade para criar soluções e aperfeiçoá-las
- Poder lidar com várias tarefas simultaneamente
- Não se abater com dificuldades

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

8

## Elementos para superar um desafio

- Disposição para trabalhar duro e não esperar soluções fáceis
- Possuir capacidades para resolver problemas bem desenvolvidas
- Habilidade para aprender e adquirir as capacidades necessárias para as tarefas a serem enfrentadas

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

9

## Oportunidade

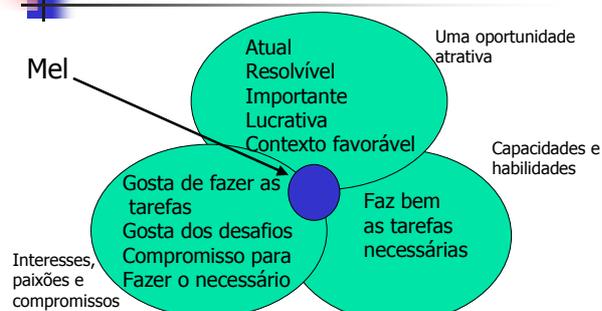
- Combinação favorável de circunstâncias com uma boa chance para sucesso ou progresso
  - É papel do empreendedor localizar novas idéias e colocá-las em ação
  - Empreendimento é a identificação e exploração de oportunidades previamente inexploradas

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

10

## Conceitos



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

11

## Capital empreendedor

- Capital empreendedor (CE) = competência x dedicação
- Competência (Cp)
  - Reconhecer e saber como aproveitar oportunidade
  - Obter e gerenciar os recursos necessários para aproveitar a oportunidade
- Dedicção (D)
  - Dedicar tempo e energia necessária para iniciar e desenvolver empreendimento

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

12

## Capital empreendedor

- Após alguns anos, o valor de mercado é:
  - Valor de mercado (VM) = CE x M x C
    - M: eficiência e eficácia gerencial
    - C: contexto
- Eficiência: faz com qualidade
- Efetividade: atinge o objetivo

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

13

## Capital intelectual

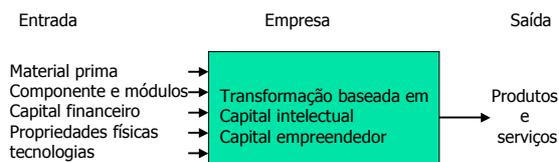
- Talento de suas pessoas
- Eficácia de seus sistemas gerenciais
- Efetividade das relações com clientes e fornecedores
- Conhecimento tecnológico empregado e compartilhado entre pessoas e processos

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

14

## Conceitos



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

15

## Conceitos

- Capitalismo dinâmico
  - Processo de criação de riqueza caracterizado pela dinâmica de formação e crescimento de firmas novas, criativas, e firmas velhas, grandes e decadentes
- Capitalismo criativo
  - Atividade empreendedora de destruir modelos velhos e criar novos modelos de fazer negócios

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

16

## Princípio

- Um empreendedor desenvolve um empreendimento com o propósito de criar riqueza e prosperidade para todos os participantes
  - Investidores, consumidores, fornecedores, empregados e, eles mesmos
  - Combinando capital intelectual e capital empreendedor

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

17

## Aspectos chave

- Reconhecimento de oportunidade
  - Mercado
  - Produto / serviço
- Aproveitamento de oportunidade
  - Pessoas e organização
  - Capital e recursos

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

18

## Ondas de inovação

- Novo perfil da economia
  - Anos 30 e após as guerras
    - Grandes empresas
  - Anos 90
    - Pequenas empresas

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 19

## Ondas de inovação

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 20

## Ondas de inovação

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 21

## Regra da falência

- A regra é falir, e não ter sucesso
  - De cada 3 empresas formadas, 2 fecham as portas
  - As pequenas empresas (menos de 100 empregados) fecham mais:
    - 99% das falências eram de empresas pequenas

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 22

## Regra da falência

Taxas de falência de novas empresas (EUA)

No final do	% de falência
1º. ano	40
2º. ano	60
10º. ano	90

- Empreendedores sem sucesso confundem idéia com oportunidade

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 23

## Situação no Brasil

- Classificação das empresas (números de empregados)

Sector	Micro	Pequena	Média	Grande
Indústria	até 19	20 a 99	100 a 499	acima de 500
Comércio/ Serviço	até 9	10 a 49	50 a 99	acima de 100

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 24

## Situação no Brasil

- BNDES: por receita bruta anual
  - Microempresa: até R\$ 433.755,14
  - Pequena Empresa: acima de R\$ 433.755,14 até R\$ 2.133.222,00
  - Média Empresa: acima de R\$ 2.133.222,00 até R\$ 8.000.000,00
  - Grande Empresa: acima de R\$ 8.000.000,00

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

25

## Situação no Brasil

- A participação das Micro e Pequenas Empresas (década de 90)

Produção	48%
Vendas no comércio	72%
Salários	42%
Produção industrial	23%
Emprego	59%
Serviços	56%
Número de empresas	96%

Fonte: SEBRAE- MINAS

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

26

## Quem são os empreendedores?

- O empreendedor tem um "modelo" que o influencia
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização.
- Trabalha sozinho
- O fracasso é visto como um resultado
- Energia

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

27

## Quem são os empreendedores?

- Luta contra padrões impostos
  - Diferencia-se
    - Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros no mercado
- Tem forte intuição
  - Como no esporte, o que importa não é o que se sabe, mas o que se faz
- Comprometimento
  - Ele crê no que faz

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

28

## Quem são os empreendedores?

- Trabalhador incansável
- Sonhador realista
  - É racional, mas usa também a parte direita do cérebro
- Líder
  - Sistema próprio de relações com empregados. "Líder de banda"
- Orientado para resultado
- Orientado para o futuro

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

29

## Quem são os empreendedores?

- Dinheiro é uma de suas medidas de desempenho
- Rede de relações moderadas
  - Rede interna é mais importante que a externa
- Conhecimento do negócio
- Cultiva a imaginação e aprende a definir visões
- Traduz os seus pensamentos em ações

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

30

## Quem são os empreendedores?

- Define o que deve aprender para realizar as suas visões (aprender a aprender, próativo)
  - Fixador de metas
- Método próprio de aprendizagem. Aprende a partir do que faz
  - Emoção e afeto são determinantes para explicar o seu interesse
  - Aprendem indefinidamente

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

31

## Quem são os empreendedores?

- Internalidade
  - Controle do comportamento das pessoas
  - Empresa é um sistema social que gira em torno do empreendedor
- Assume riscos moderados
- É inovador e criativo
- Alta tolerância à ambigüidade e incerteza

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

32

## Gerente X Empreendedor

### Gerente

Tenta otimizar os recursos para atingir metas  
A chave é se adaptar às mudanças  
Opera dentro de uma estrutura existente  
Ênfase no hemisfério esquerdo  
Busca aquisição de conhecimentos gerenciais e técnicos

O que fazer ? Como fazer ?

### Empreendedor

Estabelece uma visão e objetivos e depois localiza os recursos  
A chave é iniciar a mudanças  
Define tarefa e papéis que criam uma estrutura de organização  
Ênfase no dois hemisférios  
Apóia-se na auto-imagem geradora de visão, inovação. Aquisição de *know how* e *know who*.  
Quem é você ? O que você faz ?

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

33

## Questões fundamentais

- Empreendedor nasce pronto? (Resultado de genes favoráveis)
- Pode-se treinar empreendedores? (Resultado de aprendizado)
- Uma vez empreendedor, sempre empreendedor. (Estilo de vida)
- Um empreendedor que faliu nunca foi empreendedor

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

34

## Questões fundamentais

- Um bom gerente pode tornar-se um empreendedor?
- Para ser um bom empreendedor tem que ser um bom gerente?
- Algumas regiões produzem mais empreendedores
- Algumas condições econômicas produzem mais empreendedores.
- Como ensinar Empreendedorismo na Universidade ?

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

35

## Formação de pessoas T

Largura de conhecimento sobre projeto, Empreendedorismo, inovação e liderança

Profundidade de conhecimento em um tema particular

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

36

## Conclusão

- Introdução
- Conceitos
- Capital empreendedor
- Capital intelectual
- Quem são os empreendedores
- Empreendedor x Gerente

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

37

## Exercício

- Selecionar uma oportunidade de alto potencial que interesse você e uso para os exercícios no final do livro
  - Descrever a oportunidade que atrai mais e porque você pensa que é uma oportunidade de
  - Descrever as competências e habilidade que sua equipe deve ter

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

38

## Perguntas



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

39