

Empreendedores em Informática

Conceitos

André C. P. L. F. de Carvalho
PAE: Ricardo Cerri



Introdução

Existem riscos e custos para um programa de ação. Mas eles são bem menores que os riscos e custos de longo alcance de uma acomodação confortável.

John F. Kennedy

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

2

A Revolução silenciosa

"O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20." (Timmons)

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

3

Conceitos

- Empreendedor -Indivíduo
- Empreendimento - Processo
- Empreendedora - Atitudes, habilidades, comportamentos
- Ecosistema empreendedor - Papel de uma sociedade

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

4

Conceitos

Empreendedorismo é um estilo de gerenciamento e liderança que engloba perseguir oportunidades independentemente dos recursos atualmente controlados

Pode ser ensinado e aprendido

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

5

Conceitos

Empreendedores são as pessoas que identificam e perseguem soluções entre problemas, possibilidades entre necessidades e oportunidades entre desafios.

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

6

Conceitos

Para um empreendedor, um desafio é uma chamada para responder a uma tarefa difícil e o empenho para fazer o que for necessário

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

7

Elementos para superar um desafio

- Capacidade para lidar com uma série de temas difíceis
- Habilidade para criar soluções e aperfeiçoá-las
- Poder lidar com várias tarefas simultaneamente
- Não se abater com dificuldades

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

8

Elementos para superar um desafio

- Disposição para trabalhar duro e não esperar soluções fáceis
- Possuir capacidades para resolver problemas bem desenvolvidas
- Habilidade para aprender e adquirir as capacidades necessárias para as tarefas a serem enfrentadas

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

9

Oportunidade

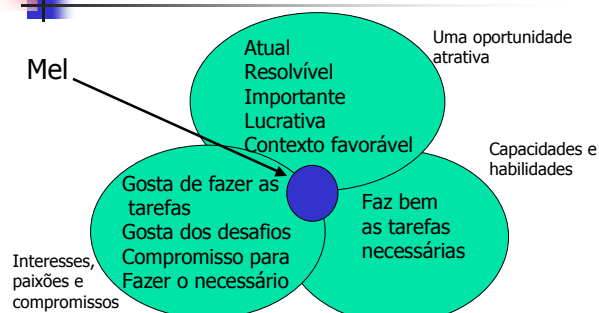
- Combinação favorável de circunstâncias com uma boa chance para sucesso ou progresso
 - É papel do empreendedor localizar novas idéias e colocá-las em ação
 - Empreendimento é a identificação e exploração de oportunidades previamente inexploradas

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

10

Conceitos



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

11

Capital empreendedor

- Capital empreendedor (CE) = competência x dedicação
- Competência (Cp)
 - Reconhecer e saber como aproveitar oportunidade
 - Obter e gerenciar os recursos necessários para aproveitar a oportunidade
- Dedicção (D)
 - Dedicar tempo e energia necessária para iniciar e desenvolver empreendimento

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

12

Capital empreendedor

- Após alguns anos, o valor de mercado é:
 - Valor de mercado (VM) = CE x M x C
 - M: eficiência e eficácia gerencial
 - C: contexto
- Eficiência: faz com qualidade
- Efetividade: atinge o objetivo

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

13

Capital intelectual

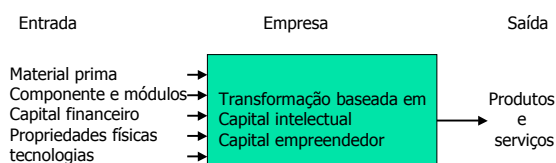
- Talento de suas pessoas
- Eficácia de seus sistemas gerenciais
- Efetividade das relações com clientes e fornecedores
- Conhecimento tecnológico empregado e compartilhado entre pessoas e processos

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

14

Conceitos



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

15

Conceitos

- Capitalismo dinâmico
 - Processo de criação de riqueza caracterizado pela dinâmica de formação e crescimento de firmas novas, criativas, e firmas velhas, grandes e decadentes
- Capitalismo criativo
 - Atividade empreendedora de destruir modelos velhos e criar novos modelos de fazer negócios

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

16

Princípio

- Um empreendedor desenvolve um empreendimento com o propósito de criar riqueza e prosperidade para todos os participantes
 - Investidores, consumidores, fornecedores, empregados e, eles mesmos
 - Combinando capital intelectual e capital empreendedor

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

17

Aspectos chave

- Reconhecimento de oportunidade
 - Mercado
 - Produto / serviço
- Aproveitamento de oportunidade
 - Pessoas e organização
 - Capital e recursos

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

18

Ondas de inovação

- Novo perfil da economia
 - Anos 30 e após as guerras
 - Grandes empresas
 - Anos 90
 - Pequenas empresas

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 19

Ondas de inovação

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 20

Ondas de inovação

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 21

Regra da falência

- A regra é falir, e não ter sucesso
 - De cada 3 empresas formadas, 2 fecham as portas
 - As pequenas empresas (menos de 100 empregados) fecham mais:
 - 99% das falências eram de empresas pequenas

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 22

Regra da falência

Taxas de falência de novas empresas (EUA)

No final do	% de falência
1º. ano	40
2º. ano	60
10º. ano	90

- Empreendedores sem sucesso confundem idéia com oportunidade

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 23

Situação no Brasil

- Classificação das empresas (números de empregados)

Sector	Micro	Pequena	Média	Grande
Indústria	até 19	20 a 99	100 a 499	acima de 500
Comércio/ Serviço	até 9	10 a 49	50 a 99	acima de 100

22/3/2011 André de Carvalho - ICMC/USP 24

Situação no Brasil

- BNDES: por receita bruta anual
 - Microempresa: até R\$ 433.755,14
 - Pequena Empresa: acima de R\$ 433.755,14 até R\$ 2.133.222,00
 - Média Empresa: acima de R\$ 2.133.222,00 até R\$ 8.000.000,00
 - Grande Empresa: acima de R\$ 8.000.000,00

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

25

Situação no Brasil

- A participação das Micro e Pequenas Empresas (década de 90)

Produção	48%
Vendas no comércio	72%
Salários	42%
Produção industrial	23%
Emprego	59%
Serviços	56%
Número de empresas	96%

Fonte: SEBRAE- MINAS

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

26

Quem são os empreendedores?

- O empreendedor tem um "modelo" que o influencia
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização.
- Trabalha sozinho
- O fracasso é visto como um resultado
- Energia

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

27

Quem são os empreendedores?

- Luta contra padrões impostos
 - Diferencia-se
 - Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros no mercado
- Tem forte intuição
 - Como no esporte, o que importa não é o que se sabe, mas o que se faz
- Comprometimento
 - Ele crê no que faz

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

28

Quem são os empreendedores?

- Trabalhador incansável
- Sonhador realista
 - É racional, mas usa também a parte direita do cérebro
- Líder
 - Sistema próprio de relações com empregados. "Líder de banda"
- Orientado para resultado
- Orientado para o futuro

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

29

Quem são os empreendedores?

- Dinheiro é uma de suas medidas de desempenho
- Rede de relações moderadas
 - Rede interna é mais importante que a externa
- Conhecimento do negócio
- Cultiva a imaginação e aprende a definir visões
- Traduz os seus pensamentos em ações

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

30

Quem são os empreendedores?

- Define o que deve aprender para realizar as suas visões (aprender a aprender, próativo)
 - Fixador de metas
- Método próprio de aprendizagem. Aprende a partir do que faz
 - Emoção e afeto são determinantes para explicar o seu interesse
 - Aprendem indefinidamente

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

31

Quem são os empreendedores?

- Internalidade
 - Controle do comportamento das pessoas
 - Empresa é um sistema social que gira em torno do empreendedor
- Assume riscos moderados
- É inovador e criativo
- Alta tolerância à ambigüidade e incerteza

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

32

Gerente X Empreendedor

Gerente

Tenta otimizar os recursos para atingir metas
A chave é se adaptar às mudanças
Opera dentro de uma estrutura existente
Ênfase no hemisfério esquerdo
Busca aquisição de conhecimentos gerenciais e técnicos

O que fazer ? Como fazer ?

Empreendedor

Estabelece uma visão e objetivos e depois localiza os recursos
A chave é iniciar a mudanças
Define tarefa e papéis que criam uma estrutura de organização
Ênfase no dois hemisférios
Apóia-se na auto-imagem geradora de visão, inovação. Aquisição de *know how* e *know who*.
Quem é você ? O que você faz ?

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

33

Questões fundamentais

- Empreendedor nasce pronto? (Resultado de genes favoráveis)
- Pode-se treinar empreendedores? (Resultado de aprendizado)
- Uma vez empreendedor, sempre empreendedor. (Estilo de vida)
- Um empreendedor que faliu nunca foi empreendedor

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

34

Questões fundamentais

- Um bom gerente pode tornar-se um empreendedor?
- Para ser um bom empreendedor tem que ser um bom gerente?
- Algumas regiões produzem mais empreendedores
- Algumas condições econômicas produzem mais empreendedores.
- Como ensinar Empreendedorismo na Universidade ?

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

35

Formação de pessoas T

Largura de conhecimento sobre projeto, Empreendedorismo, inovação e liderança

Profundidade de conhecimento em um tema particular

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

36

Conclusão

- Introdução
- Conceitos
- Capital empreendedor
- Capital intelectual
- Quem são os empreendedores
- Empreendedor x Gerente

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

37

Exercício

- Selecionar uma oportunidade de alto potencial que interesse você e uso para os exercícios no final do livro
 - Descrever a oportunidade que atrai mais e porque você pensa que é uma oportunidade de
 - Descrever as competências e habilidade que sua equipe deve ter

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

38

Perguntas



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

39