

Empreendedores em Informática

Sobre o curso

André C. P. L. F. de Carvalho
PAE: Ricardo Cerri



Objetivo do Curso

Desenvolver a capacidade empreendedora dos alunos, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação profissional estiver direcionada à criação de um empreendimento em informática.

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

2

Tópicos do Curso

- Introdução
- Plano de Negócios
- Palestras / depoimentos de empresários
- Dinâmicas
- Vídeos
- Padrinhos
- Juri

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

3

No Brasil

- 1992 - criação pelo CNPq do projeto DESI (Desenvolvimento Estratégico da Informática).
 - Parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil (PNUD)
 - Tinha 3 programas, entre eles o SOFTEX 2000
 - Programa Nacional de Software para Exportação
 - Estimular surgimento de uma Indústria Brasileira de Software voltada para a exportação

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

4

No Brasil

- 1994 - SOFTEX 2000 é considerado programa prioritário de Informática para a aplicação dos incentivos da Lei de informática
 - Meta: conseguir cerca de 1% do mercado mundial

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

5

No Brasil

- 1995 - workshop do programa SOFTEX 2000
 - Definiu linhas gerais para um projeto de incentivo à criação de empresas de software, informações e serviços
 - Elaborado o modelo conceitual e operacional dos projeto GENESIS e SoftStart
 - Lançado um primeiro edital para implantação de Centros SOFTEX GENESIS de geração de novas empresas (CSGs)

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

6

No Brasil

- Projeto GENESIS
 - Geração de Novos Empreendimentos em Software, Informação e Serviços
 - Apoio para que alunos e recém formados possam criar empresa de base tecnológica
- Projeto SoftStart
 - Apoio a criação e oferta de disciplina de empreendedorismo em cursos de computação
 - Optativa
 - Treinamento de docentes

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

7

No Brasil

- 1996 - Criada a Sociedade SOFTEX
 - Organização não-governamental
 - Executar, promover, fomentar e apoiar atividades de inovação e desenvolvimento científico e tecnológico de geração e transferência de tecnologias e notadamente de promoção do capital humano
 - Programa Prioritário do Ministério da Ciência e Tecnologia

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

8

No Brasil

- Outras atividades
 - Clube de Empreendedores
 - Jornal de Empreendedores
 - Prêmio Nacional SoftEx

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

9

No Brasil

- 2009
 - Software brasileiro movimentou US\$ 15.3
 - 5,45 bilhões em software (1,7% do mercado mundial)
 - 12ª posição no cenário mundial
 - 9,91 bilhões em serviços relacionados
 - 1,02% do Produto Interno Bruto do país
 - Governo tem 38% do mercado (comprador e produtor)

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

10

No Brasil

- 29% dos softwares no mercado brasileiro desenvolvidos no país
 - Ligeiramente menor do que 2008, mas com tendência de crescimento desde 2004
- Cerca de 8.500 empresas
 - Desenvolvimento, produção e distribuição de software e de prestação de serviços.
 - 94% das empresas de desenvolvimento e produção são micro e pequenas empresas

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

11

Situação no país

- 7º maior mercado de software do mundo
 - 5º lugar no ranking de pirataria
- 4ª posição no mercado mundial de PCs
- 6º do mundo em número de domínios
- 59ª posição no ranking de inclusão digital (2009)

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

12

Situação no país

- Mercado de usuários
 - 50%: setores industrial e financeiro
 - Seguidos por serviços, comércio, governo e agroindústria
 - Setor agroindustrial apresentou maior aumento nos investimentos
 - Crescimento de quase 12% em relação a 2008

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

13

O Curso

- Avaliação
 - Presença
 - Participação
 - Plano de negócios (PN) individual
 - Plano de negócios (PN) em grupo
 - Micromínima empresa de R\$ 1,00
 - Provas curtas
- Depoimentos
 - Empresários
 - Alunos responsáveis

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

14

PN individual

- Preparação para PN simples, englobando os principais aspectos de um PN
 - Definição do produto
 - Pesquisa de mercado
 - Plano de marketing
 - Plano financeiro

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

15

PN grupo

- Equipes de no máximo 4 alunos devem desenvolver um software
 - Cada aluno é responsável pela escolha de sua equipe
 - Mais elaborado, pronto para PIPE

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

16

Plano de negócios

- É um dos principais trabalhos do curso
- Exercício de planejamento de criação de um empreendimento
- Deve ser desenvolvido em bases realistas
 - Empresa pronta para ser incubada
 - Deve ser capaz de sensibilizar parceiros e investidores

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

17

Plano de negócios

- Deve incluir
 - Informação sobre sócios (com indicação de cargos)
 - Pesquisa de Mercado
 - Marketing
 - Público alvo
 - Descrição do produto
 - Plano Financeiro

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

18

Uma palavra, uma paixão
e um Plano de Negócios :
como nasce o empreendedor
e se cria uma empresa



segredo de Luísa

© Todos os direitos reservados.
reprodução parcial ou total sem a autorização do autor.
Copyright ©1999

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

19

O Segredo de Luísa

- Tema do livro:
 - Criação de empresas, da formação de uma idéia até a elaboração do Plano de Negócios
 - Aborda:
 - Elaboração de um plano de negócios, com atenção a análise de viabilidade mercadológica e financeira

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

20

O Segredo de Luísa

- Software MakeMoney
 - A personagem central utiliza o Plano de Negócios como ferramenta de trabalho
- Leituras do livro
 - Romance: "o que"
 - Conteúdos técnicos dirigidos aos empreendedores emergentes que precisam utilizá-los
 - Links (caixas): "como"
 - Leitor decide em que assunto irá mergulhar, apontando para um "box"

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

21

Software MakeMoney



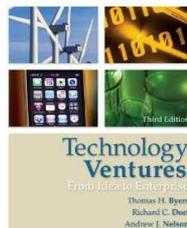
22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

22

Livro texto

- Technology Ventures: From Idea to Enterprise
 - 3ª edição



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

23

Outros materiais

- Endereços na internet
- Textos relevantes
- Alunos são bem vindos a trazerem textos e sugestões
- Professor é quem aprende
 - Facilitador

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

24

Conclusão

- Introdução
- Curso
- Avaliação
- Empreendedorismo
- *Brainstorm*
- Plano de negócios

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

25

Fórmula para o sucesso

- Chegar na hora e ficar até o final
- Desligar celulares e outros aparelhos semelhantes durante a aula
- Ser gentil com os outros
 - Comentários construtivos
 - Ouvir com atenção
 - Um a pessoa fala de cada vez
- Não copiar material de outra fonte
- Fazer isso com seriedade, energia e entusiasmo

22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

26

Perguntas



22/3/2011

André de Carvalho - ICMC/USP

27