

Consistência de Informação na Internet

Confiabilidade e Veracidade

Fábio Fernando de Lima Pereira - 5889032
Julio Cesar Faracco - 6427240
Patrícia Saori Kawamoto - 6426743
Tiago Takashi Honda - 6513434

1

Índice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

2

Wikis

- 1.História
- 2.Wikipedia
- 3.Wikileaks
- 4.Wikileaks no Brasil
- 5.Wiki do ICMC
- 6.Desciclopédia
- 7.Outros Exemplos

3

Wikis



4

História

- Iniciada por Ward Cunningham, em 1994, na cidade de Portland.
- Chamava-se “WikiWikiWeb”.
- Registrada no Domínio c2.com - empresa de Ward.
- Conceito de página Web editada por qualquer um.
- Possuía Histórico de Versão das páginas.

5

História

- Em 1994, o conceito de Hipertexto editável de forma colaborativa já era antigo.
 - Vannevar Bush propôs o Memex em 1945.
 - ZOG, base de dados de hipertextos colaborativos proposto em 1972.
 - Apple propôs um sistema de hipertextos chamado HyperCard em 1987.
- Conceito colocado em prática com o advento da World Wide Web.

6

História

- Nome “WikiWikiWeb” é derivado de uma linha de ônibus do Aeroporto de Honolulu no Hawaii.
 - Linha chama-se “Wiki-Wiki”.
 - Que significa “Quick”.

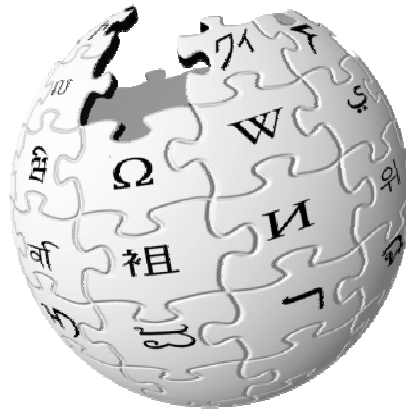


História

- A “WikiWikiWeb” é atualmente a WardsWiki e possui funcionalidades bem diferentes do projeto original.
- Como o propósito se tornou diferente do original, o projeto se dissolveu em outros como, por exemplo, a MeatballWiki.



Wikipedia



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

9

Wikipedia

- Uma das Wikis mais populares e conhecidas.
- Seu fundador é Jimmy Wales.
- Projeto derivado de um projeto britânico chamado de Nupedia.
 - Uma enciclopédia livre e on-line.
 - Com revisões rigorosas de professores com Ph.D.



10

Wikipedia

- A Wikipedia segundo ela mesma.
 - Uma enciclopédia multilíngüe on-line livre e colaborativa [1].
 - Qualquer pessoa em qualquer local do mundo com internet e um leitor de HTML pode editar ou criar um artigo.
 - Possui disponibilidade para 272 idiomas ou dialetos.
 - Possui mais de 67 milhões de páginas sendo 684.677 artigos em Língua Portuguesa.

11

Wikipedia

- Atualmente é administrada e coordenada pela Wikimedia Foundation.
- Possui software próprio, chamado WikiMedia, para criação de outras Wikis ao redor do mundo.
 - Sob a licença GNU/FDL e a Creative Commons.

12

Wikileaks



13

Wikileaks

- Organização Fundada por Julian Assange (foto) que divulga documentos e artigos confidenciais.
- Domínio wikileaks.org foi registrado em Outubro de 2006.
- Apesar do nome conter o termo Wiki, artigos só são divulgados, não são editáveis aos usuários como a própria Wikipedia.



14

Wikileaks

- A Wikileaks possui diversos colaboradores ao redor do mundo que utilizam redes anônimas para preservar identidade destes.
- Informação enviada tem a garantia de não ser rastreável.

15

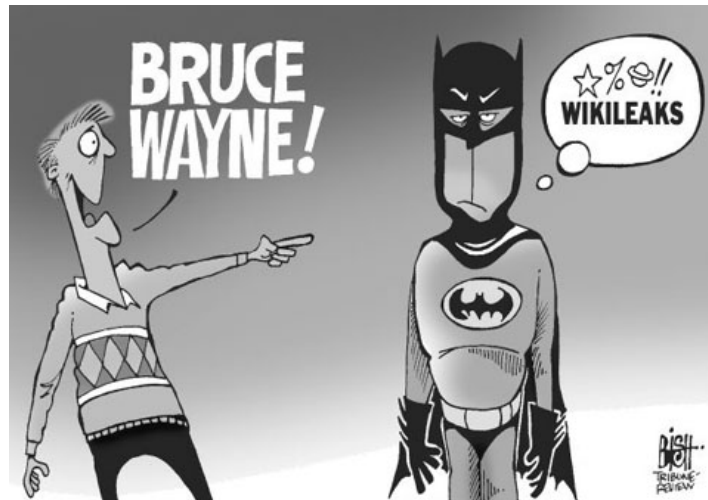
Wikileaks

Invasão das Tropas Estadunidenses ao Afeganistão

- Uma das coleções de documentos mais relevantes contra os Americanos.
- Cerca de 92 mil documentos.
- Bradley Manning era soldado e o suspeito principal de ser o provedor desses documentos.
- Usou o Secret Internet Protocol Router Network, serviço de e-mail para militares com acesso exclusivo e controlado.
- Manning teve prisão decretada por divulgação de documentos confidenciais.
- Hoje se encontra preso em confinamento solitário em uma prisão de Fuzileiros Navais no estado de Virginia.

16

Wikileaks



17

Wikileaks no Brasil

- Documentos confidenciais divulgados que somam ao todo 251.287.
- O Brasil possui alguns documentos divulgados nesse pacote.
- Foram divulgados no cablegate.wikileaks.org

18

Wikileaks no Brasil

Lobby Americano (05/12/10)

- Brasil e a Força Aérea Brasileira analisavam modelos de caças de 3 países para a compra de 36 unidades.
- EUA faz Lobby para que o comandante da FAB, Junini Saito, e o Ministro da Defesa Nelson Jobim optassem pelos caças americanos.

19

Wikileaks no Brasil

FARC e Urânio (02/12/10)

- Relatório aponta que as Forças Armadas Revolucionárias Colombianas haviam descoberto urânio empobrecido.
- As FARC possuíam um armazém para manter essa munição e explorava ilegalmente minerais, incluindo o próprio urânio, no Norte do Brasil.

20

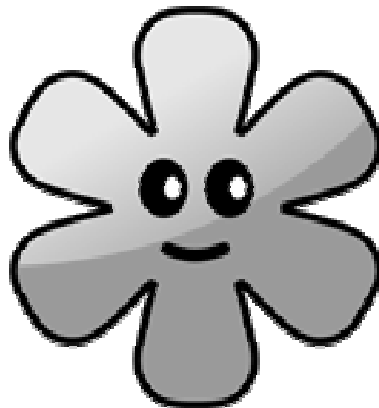
Wikileaks no Brasil

Brasil e Irã (29/11/10)

- O Presidente do Irã, Mahmoud Ahmadinejad, cita o Brasil como exemplo para poder dar continuidade ao seu programa nuclear.
- Citação foi realizada durante a conversa do presidente Iraniano com o presidente da Rússia Vladimir Putin.

21

Wiki do ICMC



22

Wiki do ICMC

- Exemplo prático e local do uso efetivo de Wikis
- Solução para substituir o antigo sistema usado pelos alunos e professores chamado CoTeia.
- Possui informações sobre cursos do ICMC, disciplinas oferecidas, períodos e, obviamente, possui conteúdo editável.
- A Wiki do ICMC utiliza-se do MediaWiki, o software de criação de Wikis da Wikipedia.

23

Wiki do ICMC



The screenshot displays the main page of CoteiaWiki. At the top left is a logo of a smiling flower. The page title is "Página principal CoteiaWIKI". Below the title is a paragraph of text in Portuguese. A section titled "Disciplinas por Curso:" contains several boxes, each representing a course and its associated disciplines. The courses listed are Ciências de Computação, Engenharia de Computação, Informática, Matemática Aplica. e Comp. Científica, Matemáticas, Estatística, Outras Engenharias, and Outros Institutos. Each box lists the course name, a list of disciplines, and the periods offered. A search bar is located on the left side of the page. At the bottom, there is a footer with contact information and a note about the page's purpose.

Desciclopédia



25

Desciclopédia

- Criada para ser uma paródia da Wikipedia.
 - Com conteúdo Humorístico e Satírico.
- Projeto com nome Uncyclomedia Foundation.
- Colocado em prática por Jonathan Huang.
- Versão oficial do “Bad Jokes and Other Deleted Nonsense” (“piadas ruins e outros disparates apagados”). Uma seção da própria Wikipedia.

26

Outros Exemplos



a multilingual free
encyclopedia
Wiktionary
[ˈwɪkʃənəri] n.,
a wiki-based Open
Content dictionary
Wikea [ˈwɪkiˈkɑːri]



Indice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

Internet como fonte de informação

A rapidez de distribuição via Internet é fator determinante para o crescimento exponencial da informação na rede. Qualquer pessoa pode colocar qualquer tipo de informação na Internet, devido à abertura do sistema. Não existem avaliações prévias do que é disponibilizado.

O acúmulo de informações sem relevância aponta para a necessidade de filtros que permitam a recuperação de informações de qualidade e com maior revogação.

29

Qualidade das fontes de informação na Internet

A importância de se avaliar a informação disponível na Internet é bastante significativa para quem a utiliza para a pesquisa e é de extrema relevância para enfatizar a inconstância da qualidade das informações encontradas.

As fontes de informação disponíveis na Internet devem ser utilizadas com cautela. As selecionadas para uso devem ser filtradas por critérios de avaliação que analisem tanto o conteúdo, quanto a apresentação da informação.

30

Qualidade na apresentação das fontes de informação na Internet

Alguns cuidados quanto à apresentação da informação devem ser observados, onde se destaca dez erros no desenvolvimento de uma página *Web*: uso de *frames*; tecnologia inadequada devido à facilidade de aquisição; páginas muito longas; excesso de animações; URLs complexas; páginas soltas; falta de apoio para navegação; *links* sem padronização de cores; informação desatualizada e páginas que demoram muito tempo para carregar.

Há também a preocupação quanto a: velocidade com que as páginas são carregadas; primeira impressão do usuário sobre a aparência geral; facilidade de navegação; utilização de imagem, som e vídeo que contribuam com as informações apresentadas.

31

Qualidade dos conteúdos das fontes de informação na Internet

A literatura trata também de critérios para avaliar os conteúdos das fontes, ressaltando principalmente: autoridade, atualidade das informações e precisão.

- **Autoridade** : determinar a responsabilidade intelectual da fonte, bem como identificar quem está disseminando essa informação ou quem a está disponibilizando, além da data em que a fonte foi publicada no site e atualizada;
- **Atualização da informação e a revisão constante do site** ;
- **Precisão de uma fonte de informação**: é a conferência das referências, a consistência da bibliografia, as citações, entre outras formas;

32

Serviços e recursos para análise da qualidade das fontes na Internet

Os mecanismos de busca disponíveis na Web são serviços prestados aos usuários da rede, esses utilizam da análise do conteúdo da internet para apresentar uma lista de sites relevantes ao usuário.

Alguns serviços de análise dos recursos da Internet foram elaborados por bibliotecários, dentre eles destacam-se:

- a) .Internet Reviews. . coluna publicada mensalmente no College & Research Libraries News, editado por Sara Amato da Universidade Central de Washington;
- b) .WebWatch. . coluna mensal do Library Journal, por Boyd Collins;
- c) .Infofilter Project. <http://www.usc.edu/users/help/flick/Infofilter/>.

33

Serviços e recursos para análise da qualidade das fontes na Internet

A análise da informação também é tema do *Internet Detective*, um tutorial *on-line* e interativo, que auxilia em questões relativas à qualidade das informações disponíveis na Internet, ao mesmo tempo que procura desenvolver no usuário habilidades para avaliação crítica da qualidade dos recursos da rede.

34

Critérios de qualidade para avaliar fontes de informação na Internet

- a) **informações de identificação** - dados detalhados da pessoa jurídica ou física responsável pelo *site* de forma a identificá-la plenamente;
- b) **consistência das informações** - detalhamento e completeza das informações que fornecem;
- c) **confiabilidade das informações** - investiga a autoridade ou responsabilidade;
- d) **adequação da fonte** - tipo de linguagem utilizada e coerência com os objetivos propostos;
- e) **links**;
- f) **facilidade de uso** - facilidade para explorar/navegar no documento;
- g) **lay-out da fonte** - mídias utilizadas;
- h) **restrições percebidas** - são situações que ocorrem durante o acesso e que podem restringir ou desestimular o uso de uma fonte de informação;
- i) **suporte ao usuário** - elementos que fornecem auxílio aos usuários e que são importantes no uso da fonte;
- j) **outras observações percebidas**;

35

Índice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

36

Redes sociais como fonte para os jornalistas

Desde que as novas mídias surgiram, muitos veículos tradicionais de comunicação adotaram o Twitter, o Facebook ou qualquer outra rede social com alguma visibilidade como fonte de informação e também uma fonte de pauta para os noticiários.

A situação revela um outro lado, muito caro ao jornalismo, o processo de pesquisa e apuração da notícia. Com os dados disponíveis na internet, nas redes sociais muitos repórteres se limitam a esse espaço para produzir suas reportagens.

37

Redes sociais como fonte para os jornalistas

A apuração das notícias nas redes sociais também não pode ser realizada de qualquer forma. No universo das redes sociais há informações confiáveis e há milhares de informações sem qualquer credibilidade.

Na atualidade, o jornalismo deve se pautar pelo conteúdo, pela veracidade das informações, pela amplitude na cobertura do fato.

O produto jornalístico não pode ser mera cópia daquilo que está difundido, inúmeros portais de notícias simplesmente copiam e colam as informações, sem qualquer tratamento jornalístico.

38

Para 45% dos internautas brasileiros, redes sociais substituem portais de notícias

Uma pesquisa realizada pelo Ibope Mídia revela que 45% dos internautas brasileiros consideram que as redes sociais substituem as informações dos portais de notícias. Para 60%, as redes sociais oferecem toda a informação necessária para se manter atualizado.

Para Juliana Sawaia, gerente de Inteligência de Mercado do Ibope Mídia, o resultado não vai contra os portais, já que muitas das informações transmitidas pelas redes partem dos próprios sites noticiosos.

Para a gerente do Ibope, o relacionamento nas redes é importante nesse contexto, porque os internautas tendem a buscar com mais frequência as informações de seus contatos.

39

Campus Party: confiabilidade da informação nas redes sociais

Alexandre Matias, editor do caderno Link do Estadão. Em sua opinião, a produção jornalística não perde força com a internet, porque grandes instituições têm credibilidade que **transcendem a mídia onde estão**. Ele acredita que o perfil do jornalista está mudando bruscamente. Esse profissional já não pode mais ficar sentado na redação aguardando releases, ele deve ser ativo e, acima de tudo, saber analisar as informações que recebe criteriosamente para selecionar e transformar em notícia.

Sobre as notícias falsas (boatos no Twitter chegaram a virar notícia em veículos relevantes), Alexandre afirma que isso existe há muito tempo e lembra que antes da internet ganhar força, rumores sobre **a morte do baterista da banda Rush** foram publicadas como verdade várias vezes. Para Alexandre, a internet diminuiu as barreiras físicas entre as pessoas, havendo menos julgamento pela aparência e possibilitando que a informação seja escolhida em primeiro lugar por causa das pessoas que a produzem do que pelas instituições responsáveis.

40

Campus Party: confiabilidade da informação nas redes sociais

Demi Getschko, um dos pais da internet no Brasil e diretor-presidente do NIC.br, Em seu ponto de vista, o fato de termos uma quantidade enorme de informação, úteis ou não, é algo muito positivo e classificar algo como verdadeiro ou não pode ser algo muito abstrato, conceitual, afinal, **o que é “a verdade”**? Demi lembrou também que na internet, muitas vezes não é preciso investir em propaganda: se alguém gosta de algum conteúdo ou aplicativo, se ele tem credibilidade, ele se multiplica e viraliza pela web.

Para Demi, redes sociais (na internet) são uma hipérbole de algo que sempre houve entre os seres humanos. Ela apenas permite reunir as pessoas de forma **muito mais ampla**. Assim, há muita instabilidade e naturalmente a web será cheia de boatos, mentiras e etc. Temos muito lixo e muita coisa boa **ao mesmo tempo** e precisamos arbitrar entre tudo isso. Um aspecto positivo para Demi é que agora nós somos menos guiados, **a informação é menos mastigada** e precisamos ter mais critério, **há mais possibilidades** e pensamos mais.

41

Campus Party: confiabilidade da informação nas redes sociais

Ana Brambilla, mestre em Comunicação e editora de Mídias Sociais do portal Terra. Ana também comentou sobre os casos de boatos em mídias sociais que acabam virando notícia. Para ela, o jornalista que usa o Twitter tem que ser **usuário E jornalista** o tempo todo. Precisa ter bom senso para não replicar boatos e filtrar com cuidado as besteiras que são ditas por aí. Para evitar esse tipo de coisa, ela recomenda fazer um processo tradicional do jornalismo: **a checagem da informação**. Entretanto, Ana admite que a ideia do imediatismo, de dar um furo de reportagem **é um fetiche** muito forte, o que muitas vezes leva grandes veículos à publicação de informações sem credibilidade.

Ana apresentou uma visão mais ousada: ela julga **ser possível fazer jornalismo com base na internet** e com o apoio das mídias sociais. Obviamente, é preciso muito critério, analisar a veracidade das informações e checar por meios offline. Ela comentou também que existe uma grande preocupação em definir o que são as coisas: mídias sociais, redes sociais, jornalismo, publicidade...

42

Campus Party: confiabilidade da informação nas redes sociais

Mas que o público final não está tão preocupado com essa questão conceitual – eles estão **em contato com informações**. São os profissionais que têm dever de analisar e filtrar para esse público. Ela não vê o Wikileaks como jornalismo: ele é uma base de dados para o jornalismo e, assim como as mídias sociais, **também** precisa ser checado.

A jornalista acredita que o valor da recomendação vai além do comportamento de rebanho: o peso da marca ainda existe na internet, porque as pessoas que recomendam algo estão associando **suas marcas pessoais** àquilo que recomendam. Se meus amigos acreditam ou aprovam algo, eu também poderei acreditar porque as marcas deles têm credibilidade comigo.

43

Indice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

44

Consequência da Informação Falsa na Web

Exemplos:



45

Indice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

46

Anonimato

O anonimato oferece segurança a quem faz denúncias e permite ao usuário a expressão da opinião de uma forma mais convidativa, pois ele não precisa ter medo de errar ou corrigir uma autoridade na área. Mas o anonimato também pode ser usado como um esconderijo para usuários com más intenções e além disso, o ele é um meio para divulgação de informações duvidosas.



Anonimato

Exemplo

A Wikipedia sempre foi um espaço aberto ao público para a edição de conteúdo. Em Maio de 2005, um anônimo fez uma contribuição ao site:

"John Seigenthaler Sr. was the assistant to Attorney General Robert Kennedy in the early 1960's. For a brief time, he was thought to have been directly involved in the Kennedy assassinations of both John, and his brother, Bobby. Nothing was ever proven."

Seigenthaler descobriu a mentira 4 meses depois, e foi informado de que o mesmo texto foi encontrado no site Answers.com e Reference.com. Inconformado com a mentira, ele publicou sua insatisfação no jornal USA Today.

Anonimato

Exemplo

Seigenthaler tentou se comunicar com um dos fundadores da Wikipedia, Jimmy Wales, mas a resposta não foi animadora. Wales estava tendo problemas com usuários publicando informações abusivas, e o serviço utilizado para encontrar os infratores não estava se mostrando muito eficiente.

Seigenthaler se informou através de um advogado que a única chance de encontrar o autor da biografia seria por meio de uma ação judicial, pois as companhias protegem a privacidade de seus usuários.

A lei americana protege corporações online: as corporações não são culpadas pelos atos de seus clientes. Mas o autor da falsa biografia poderia ser processado, se Seigenthaler o encontrasse.

49

Anonimato

Exemplo

Graças a um crítico da Wikipedia, Seigenthaler conseguiu descobrir o nome do autor anônimo. O autor, Brian Chase, se demitiu da empresa e mandou uma carta pedindo desculpas. Seigenthaler não moveu uma ação judicial contra Chase e convenceu a empresa a contratá-lo.

Após o incidente, somente usuários registrados puderam criar artigos na Wikipedia, e novas diretrizes e restrições foram incorporadas para editar as páginas de biografias.

Em uma entrevista, Wales diz que apoia o anonimato, por duas razões: Na internet, é impossível saber a verdadeira identidade de uma pessoa, em qualquer site é muito fácil aparecer com uma identidade falsa.

E a segunda razão: Sempre há pessoas que necessitam que sua identidade seja preservada. Wales cita como exemplos contribuidores de países onde não há muita liberdade de expressão.

50

Indice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

51

E-Commerce

1. Introdução
2. Exemplos
3. No Brasil
4. A Lei e seus Problemas

52

E-Commerce

Introdução



53

E-Commerce

Introdução

Fazer compras pela internet é uma atividade bem nova que começou a ser expandida em 1995. Nesse ano, o site de compras Amazon.com foi aberto ao público e o site de lances eBay foi criado.

54

E-Commerce

Exemplos

Caso Islândia

Em 2008, a Islândia pede empréstimo de 4 bilhões de euros(US\$ 5,49 bilhões) à Rússia. Como forma de piada, um internauta do Reino Unido põe o país à venda no eBay.

Na descrição, o internauta diz que a paisagem é bonita mas a situação financeira deixa a desejar.

Os lances chegaram a **US\$ 17 milhões**.

55

E-Commerce

Exemplos

Caso Best Buy

No dia 12 de agosto de 2009, um erro na loja virtual Best Buy fez com que televisores de 52 polegadas e tela plana da marca Samsung fossem vendidos por US\$ 9,99 + frete. Logo após o lançamento do produto, muitos clientes fizeram múltiplos pedidos, e a notícia se espalhou rapidamente através do Twitter.

O site se desculpou pelo erro evidente de digitação, mas informou que não concluiria os pedidos realizados e devolveria o dinheiro aos clientes.

56

E-Commerce

Exemplos



Samsung - 52" Class / 1080p / 120Hz / LCD HDTV
Model: LN52A650 | SKU: 8749287
Customer Reviews: ★★★★★ 4.9 Read reviews (157)

Delivery: Most areas Check Dates
Store Pickup: Not Available Find it at a Best Buy store. Check Stores

Special Offers:
✓ Save \$100: Find Out How
✓ 10% Off Bose Speaker System: See How
✓ Save \$40: Find Out How

Financing:
✓ Great Financing Offer
✓ Great Financing Offer

Our Price: \$9.99
add to cart
Add to Wish List
Printer Friendly

57

E-Commerce

No Brasil

Caso Fnac

Na madrugada do dia 20 de maio de 2009, vários eletrônicos foram anunciados no site por R\$ 9,90 + frete. Os internautas que compraram esses produtos receberam confirmação de compra e os valores também foram descontados dos cartões de crédito. Em entrevista para o site globo.com, Carlos Coscarelli, assessor chefe do Procon-SP disse: "Está claro que houve um erro no site, pois não há como aparelhos tão caros serem vendidos por apenas R\$ 9,90. Por isso, aqueles que efetuaram as compras agiram de má fé. Antes de cobrar seus direitos, os consumidores têm o dever de agir de boa fé"

58

E-Commerce

No Brasil



E-Commerce

A Lei e seus Problemas

O site da Fundação Procon-SP oferece orientações a consumidores sobre como agir em diversas situações. Em casos como os apresentados nos exemplos, se o fornecedor se recusar a cumprir a oferta, o consumidor poderá escolher uma entre três opções:

- Exigir o cumprimento da oferta;
- Fazer a troca por um produto ou serviço de preço semelhante;
- Receber o valor previamente pago do produto.

E-Commerce

A Lei e seus Problemas

O site do Procon-SP ainda esclarece que o Código de Defesa do Consumidor possui abrangência nacional, ou seja, para compras em sites hospedados em países estrangeiros, o consumidor deverá se informar nas normas do país. Caso haja algum problema, deverá contactar o fornecedor pois nesse caso ele é o próprio importador.

61

Indice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. Anonimato
6. E-Commerce
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

62

Leis e Referências

Referências em Meio Eletrônico

Referência: conjunto padronizado de elementos descritivos, retirados de um documento, que permite sua identificação individual. (NBR 6023, 2000)

Elementos essenciais: são informações indispensáveis à identificação do documento. Estão estritamente vinculados ao suporte documental e variam, portanto, conforme o tipo.

Elementos complementares: são informações que, acrescentadas aos elementos essenciais, permitem melhor caracterizar o documento.

63

Leis e Referências

Documentos em meio eletrônico

Artigo publicado em periódico eletrônico

SOBRENOME, PRENOME(s) abreviado. Título: subtítulo (se houver). Nome do periódico, local de publicação, volume, número ou fascículo, mês(s) abreviado. ano. <endereço da URL>. Data de acesso:

Exemplo:

PAIVA, G. J. Dante Moreira Leite: um pioneiro da psicologia social no Brasil. *Psicologia USP*, São Paulo, v. 11, n. 2, jul./ago. 2000. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 12 mar. 2001.

64

Leis e Referências

Documentos em meio eletrônico

Verbetes de enciclopédia eletrônica

SOBRENOME, PRENOME abreviado. Título: subtítulo (se houver) In: SOBRENOME, PRENOME abreviado do autor da Enciclopédia. Título da enciclopédia. Disponível em: <endereço da URL>. Data de acesso

Exemplo

FOULKES, H.; CARTWRIGHT, R. Sleep. In: _____ Encyclopédia Britânica On-line. Disponível em: <<http://www.britanica.com/bcom/eb/article>>. Acesso em 5 de fev. 2000. Documento publicado na Internet

AUTOR(ES). Título: subtítulo (se houver) Disponível em: <endereço da URL>. Data de acesso

Exemplo

FACULDADE DE AGRONOMIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL. Manual de referências bibliográficas. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/agronomia/manualcap1.htm>. Acesso em: 20 de ago. 2002.

65

Índice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. E-Commerce
6. Anonimato
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

66

Estudo de Caso

Marcos pai de família a pouco tempo, teve seu primeiro bebê a um ano atrás e se prepara para ser pai do seu segundo filho. Atualmente ele é líder de projetos de uma Empresa de Médio porte de Desenvolvimento de software e fora designado para gerenciar um projeto que possui altos custos e prazos limitados.

Seu projeto está em fase final de desenvolvimento e um membro da P&D da Empresa relata a Marcos um problema crítico no protocolo de segurança do software. Como a entrega do produto está prevista para daqui a dois dias a equipe encontra uma solução: um software livre disponível na internet com licença BSD, ou seja, pode ser usado e vendido incorporado ao produto final.

67

Estudo de Caso

No entanto, o tempo é limitado e não haverá tempo para a equipe revisar todo o conteúdo do código.

Marcos usa ou não o código-fonte?

68

Estudo de Caso

		<i>Empregado</i>	<i>Empresa Desenvolvedora</i>	<i>Empresa Contratante</i>	<i>Família</i>
Usar Código	Pros	Cumprir o cronograma do projeto e ganha reconhecimento na Empresa.	A Empresa cumprir o cronograma e ganha reconhecimento.	Receber o produto no tempo estipulado.	A manutenção do emprego e possível melhoria de vida.
	Contras	Poderá perder o emprego se o código usado apresentar riscos para a empresa cliente.	Pode sofrer processos caso o código usado coloque em risco a segurança da empresa que comprou o software.	Poderá ter a fama manchada por não garantir a segurança aos usuários.	A Família pode perder um de seus principais sustentos.
Não Usar Código	Pros	Garantia de entrega de um software com qualidade e segurança.	Mantém a reputação de desenvolver softwares com qualidade.	Garantia de receber e usar um produto com qualidade.	Indiferente
	Contras	Manchar sua carreira de gerente de projetos por não cumprir o cronograma.	Manchar seu nome por atrasar o cronograma.	Atrasar e comprometer planos de Marketing, Gerenciamento, etc.	Marcos pode vir a ser demitido, comprometendo a sua Família.

Perguntas



Índice

1. Wikis
2. Qualidade das Fontes de Informação na Internet
3. Confiabilidade da Informação nas Redes Sociais e seu uso por Jornalistas
4. Consequência da Informação Falsa na Web
5. E-Commerce
6. Anonimato
7. Leis e Referências
8. Estudo de Caso
9. Referências Bibliográficas

71

Referências

- [1] Wikipédia. In: Wikipédia, a enciclopédia livre.
Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Wiki>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [2] Wikipédia. In: Wikipédia, a enciclopédia livre.
Disponível em: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [3] Wikipédia. In: Wikipédia, a enciclopédia livre.
Disponível em: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Wikileaks>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [4] G1. In: Portal G1 - Globo. Título: "Veja as mensagens vazadas pelo WikiLeaks que citam o Brasil". Disponível em: <<http://g1.globo.com/mundo/noticia/2010/12/veja-mensagens-vazadas-pelo-wikileaks-que-citam-o-brasil.html>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [5] Wikimedia Foundation.
Disponível em: <<http://www.wikimedia.org/>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [6] PmWiki
Disponível em: <<http://www.pmwiki.org/>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

72

Referências

[7] WikiSpaces

Disponível em: <<http://www.wikispaces.com/>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

[8] Educause Learning, Título: 7 things you should know about Wikis.

Disponível em: <<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7004.pdf>>.

Acesso em 21 de Maio de 2011.

[9] How To Stuff Works. Título: How Wikis Work.

Disponível em: <<http://computer.howstuffworks.com/internet/basics/wiki.htm>>

Acesso em 21 de Maio de 2011.

[10] How To Stuff Works. Título: The History of E-commerce.

Disponível em: <<http://communication.howstuffworks.com/history-e-commerce1.htm>>

Acesso em 21 de Maio de 2011.

[11] FILIPOV, R. V. Título: A Veracidade das Informações na Internet.

Disponível em: <<http://www.moedaviva.com.br/mve14pdf/30.pdf>>

Acesso em 21 de Maio de 2011.

73

Referências

[12] KOMARCHESQUI, B. Título: Saiba como confiar nas informações da Internet.

Disponível em: <<http://www.conexao-ciencia.jex.com.br/entrevista/saiba+como+confiar+nas+informacoes+da+internet>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

[13] SALES, R. de, ALMEIDA, P. P. de, Título: Avaliação de Fontes de Informação na Internet: Avaliando o site do NUPILL/UFSC.

Disponível em:

<<http://www.sbu.unicamp.br/seer/ojs/include/getdoc.php?id=391&article=86&mode=pdf>>.

Acesso em 21 de Maio de 2011.

[14] Título: Fontes de Informação na Internet, Acesso e Avaliação das Disponíveis nos Sites de

Universiades. Disponível em: <<http://snbu.bvs.br/snbu2000/docs/pt/doc/t138.doc>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

[15] Título: Avaliação de Fontes de Informação na Internet: Critérios de Qualidade.

Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/download.php?dd0=13475>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

[16] PESSOA, S. Título: Redes sociais como fonte para os jornalistas. Disponível em:

<<http://soniapessoacomunicacao.wordpress.com/2011/05/18/redes-sociais-como-fonte-para-os->

74

Referências

- [17] Título: Para 45% dos internautas brasileiros, redes sociais substituem portais de notícias. Disponível em: <<http://microepequenasempresas.com/2011/01/30/para-45-dos-internautas-brasileiros-redes-sociais-substituem-portais-de-noticias/>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [18] MAIA, R. Título: Campus Party Brasil debate a confiabilidade de redes sociais. Disponível em: <<http://www.nic.br/imprensa/clipping/2011/midia033.htm>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [19] Título: Estudo da Visa revela que e-Commerce cresceu 170% no Brasil entre 2007 e 2009. Disponível em: <<http://www.visa.com.br/conteudo.asp?pg=1413>> Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [20] VIEIRA, M. Título: Comércio representa em terço das transações no Brasil. Disponível em: <http://www.metaanalise.com.br/inteligenciademercado/index.php?option=com_content&view=article&id=4887:comercio-eletronico-representa-um-terco-das-transacoes-no-brasil&catid=5:analise-setorial&Itemid=356>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [21] G1. In: Portal G1 - Globo. Título: Com bancos falidos, país europeu é posto 'à venda' no eBay. Disponível em: <<http://g1.globo.com/Noticias/Tecnologia/0,,MUL793364-6174,00-COM+BANCOS+FALIDOS+PAIS+EUROPEU+E+POSTO+A+VENDA+NO+EBAY.html>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

Referências

- [22] Gizmodo. Título: Erro no site faz Best Buy vender TVs a 9,99 e depois cancelar tudo. Isso soa familiar! Disponível em: <<http://www.gizmodo.com.br/conteudo/erro-no-site-faz-best-buy-vender-tvs-999-e-depois-cancelar-tudo-isso-soa-familiar/>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [23] TATTON, A. Título: Best Buy will not honor \$9.99 big-screen TV deal. Disponível em: <http://articles.cnn.com/2009-08-13/us/bestbuy.mistake_1_multiple-orders-pricing-error-customers?_s=PM:US>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [24] G1. In: Portal G1 - Globo. Título: Falha em site vende TVs de plasma e notebooks por R\$ 9,90. Disponível em: <<http://g1.globo.com/Noticias/Tecnologia/0,,MUL1160798-6174,00-FALHA+EM+SITE+VENDE+TVS+DE+PLASMA+E+NOTEBOOKS+POR+R.html>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [25] Procon. Título: Orientações de Consumo. Disponível em: <<http://www.procon.sp.gov.br/texto.asp?id=2866>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.
- [26] Procon. Título: Orientações de Consumo. Disponível em: <<http://www.procon.sp.gov.br/texto.asp?id=2922>>. Acesso em 21 de Maio de 2011.

Referências

[27] Normas da ABNT Citações e Referências Bibliográficas

Disponível em: <<http://www.leffa.pro.br/textos/abnt.htm#5.16>> . Acessado em 22 de Maio de 2011

[28] Disponível em: <<http://g1.globo.com/Noticias/Tecnologia/0,,MUL1112275-6174,00-ESTUDANTE%20CRIA%20MENTIRA%20NA%20WIKIPEDIA%20E%20ENGANA%20GRANDES%20JORNAIS.html>> , Acessado em 22 de Maio de 2011