



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS MATEMÁTICAS E DE COMPUTAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DE COMPUTAÇÃO

<http://www.icmc.usp.br>

SCC 207 – Computadores e Sociedade I
Profa. Graça Nunes

Internet e Adolescência – Pontos Positivos

Grupo:

Edson Ap. Storolli Filho	nºUSP: 5890305
Gláucia Campiche Bressan	nºUSP: 5890292
Rafael Prandi Guedes Moreira	nºUSP: 5889644
Vitor Manha Utino	nºUSP: 5890330

Índice

1. Introdução.....	3
2. Vantagens que a Internet trouxe para os Adolescentes.....	6
2.1. Relacionamento Social.....	6
2.2. Pesquisa.....	7
2.3. Notícias.....	8
2.4. Expressão de Opinião.....	8
2.5. Lazer.....	9
2.6. Serviços On-line.....	9
2.7. Carreira Profissional.....	10
3. Conclusão.....	11
4. Referências.....	12

1. Introdução

Uma pesquisa recente (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - Pnad) [1] mostra que pelo menos cerca de 56 milhões de pessoas acessam a internet no Brasil. A maioria se concentra no estado Sudeste, Centro-Oeste e Sul, como podemos analisar no gráfico abaixo (Figura 1.1):

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE USARAM A INTERNET EM 2008 NA POPULAÇÃO ACIMA DOS 10 ANOS



Em 2008, 56 milhões de pessoas usaram a internet, o que corresponde a 34,8% da população acima dos 10 anos. Em relação a 2005, houve um crescimento de 75,3%.

Fonte: IBGE

Figura 1.1 - Percentual de pessoas que usaram a internet em 2008 na população acima dos 10 anos.

Além disso, a porcentagem de adolescentes vem crescendo [1], e mais que dobrou de 2005 para 2008, passando de 24,3% para 51,1%. Podemos notar no gráfico abaixo (Figura 1.2) que a maior parcela das pessoas que acessam a internet é composta por jovens e adolescentes, entre 10 e 19 anos, e a tendência é aumentar, já que cada vez mais os jovens estão sendo criados em um mundo totalmente conectado pela internet, seja por celulares, vídeo games e/ou computadores.

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE USARAM A INTERNET, NA POPULAÇÃO ACIMA DOS 10 ANOS, POR IDADE



Figura 1.2 – Percentual de pessoas que usaram a internet em 2008 na população acima dos 10 anos, por idade.

De acordo com outra pesquisa [2], conforme o gráfico abaixo (Figura 1.3), os adolescentes são as pessoas que mais acessam páginas web. Eles acessam cerca de 2500 páginas por mês, mostrando que eles têm interesse e muita curiosidade, uma vez que na internet é possível encontrar assunto de todos os temas. Isso significa que a internet para o adolescente é um atrativo, no qual ele pode explorar e descobrir novas coisas, seja para lazer, informação ou comunicação.

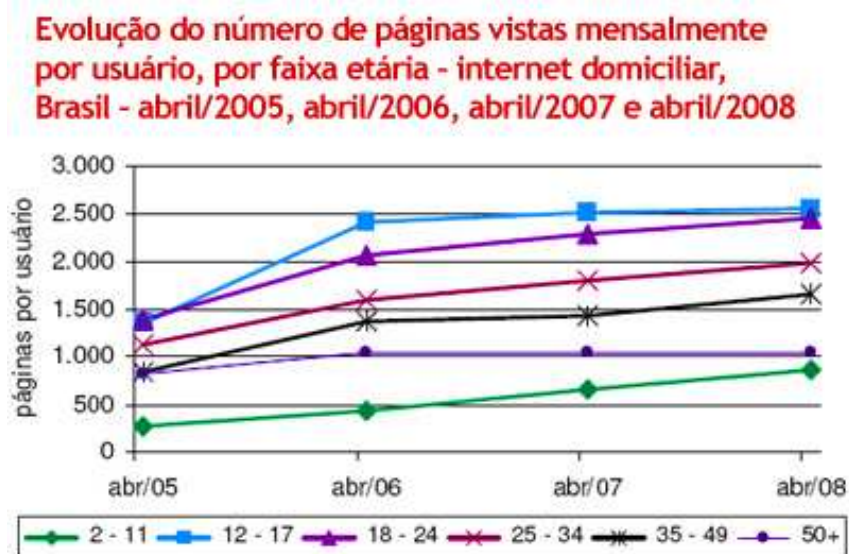
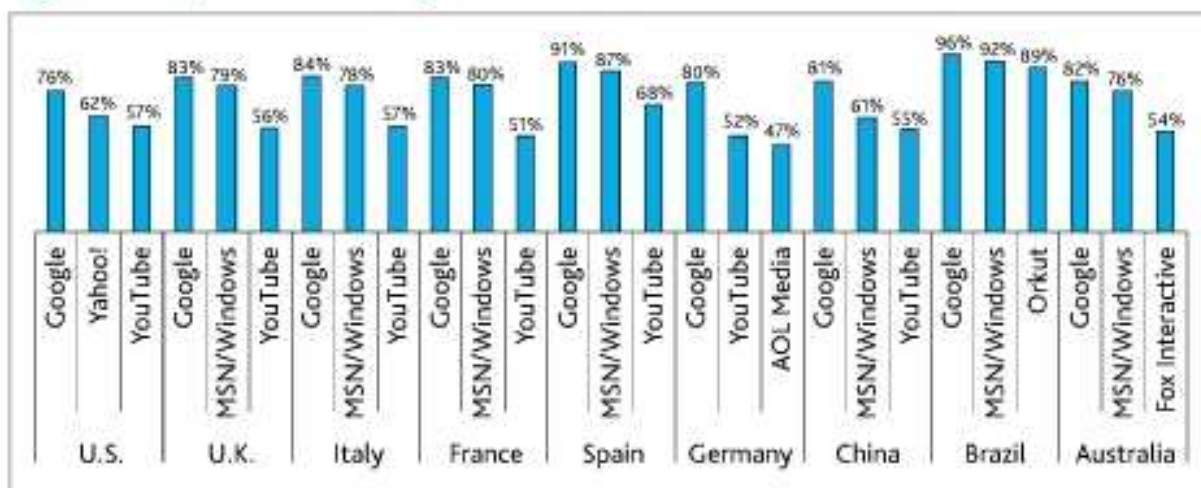


Figura 1.3 – Evolução do número de páginas vistas mensalmente por usuário, por faixa etária.

E com tantos acessos por dia, o gráfico abaixo (Figura 1.4) ilustra o que os adolescentes de um modo geral acessam, abrangendo adolescentes de diferentes países, concluindo que independentemente do país em que vivem existe certa homogeneidade no conteúdo visitado.

Figure 10: Top Web Brands by Reach—Teens 12–17—March 2009



Source: The Nielsen Company

Figura 1.4 – Top sites visitados entre adolescentes de 12 a 17 anos em diversos países.

Assim, pode-se notar que de acordo com o gráfico acima (Figura 1.4) e também de acordo com diversas pesquisas realizadas, os adolescentes utilizam a internet basicamente para quatro coisas:

- Conversar com as pessoas através de mensageiros instantâneos, como por exemplo, *MSN*, *Gtalk*, *ICQ*, *Facebook Chat*, *Yahoo Messenger*, etc;
- Manter contatos através de redes sociais, como por exemplo, o *Orkut*, *MySpace*, *Facebook*, *Twitter*, etc.;
- Buscar informações e pesquisar assuntos, seja através do *Google*, ou de sites bastante populares como *Wikipedia*, *YouTube*, etc.;
- Para seu próprio lazer, acessando vídeos no *YouTube*, jogando jogos on-line, lendo blogs, etc.

Esses quatro tópicos descritos anteriormente serão focalizados mais adiante de uma forma mais detalhada, inclusive alguns tópicos que não foram citados até então, mostrando o lado positivo do uso da internet pelos adolescentes.

2. Vantagens que a Internet trouxe para os Adolescentes

A internet vem sendo utilizada amplamente pelas pessoas, e a tendência é que o número de usuários cresça. Entre os usuários, deve-se destacar o grupo dos adolescentes que como mostrado acima, é o grupo que mais acessa a internet. Ao contrário do que se pensava antigamente, de que os adolescentes estariam entrando em mundo desconhecido, no qual poderiam trocar a vida real pela vida virtual, agora, um estudo realizado por pesquisadores holandeses, publicado na revista *Current Directions in Psychological Science*[3], mostra que os benefícios psicológicos que a Internet traz, podem superar os seus efeitos prejudiciais.

2.1. Relacionamento Social

Antigamente, apenas 1 em cada 10 adolescentes tinham acesso a internet [3], com isso, haviam dois universos, aqueles onde as pessoas acessavam a internet e aqueles onde as pessoas não acessavam a internet. Assim, o adolescente tinha dificuldade em manter um relacionamento social nos dois universos, sendo obrigado a escolher entre o relacionamento real e o virtual. O resultado é que, com a internet agora disponível para a maioria dos adolescentes, eles usam a tecnologia mais para sustentar suas relações sociais do que para construir novos relacionamentos. Desse modo, o adolescente melhorou em dois fatores, descritos a seguir:

1. Aprofundamento das relações

O surgimento de novas ferramentas de comunicação ajuda os adolescentes a tornar mais profundas as relações existentes e não a isolá-los ainda mais.

Pesquisadores afirmam que os adolescentes que utilizavam a internet na década de 1990 tipicamente se comunicavam com estranhos nas salas de bate-papo. Mas graças ao surgimento de

novos sites de relacionamento social, como o *Orkut* e o *Facebook*, e de mensageiros instantâneos, como o *MSN*, esse cenário mudou. Dados mais recentes mostram que mais do que 8 em cada 10 adolescentes utilizam os sistemas de mensagens instantâneas para se conectar com as pessoas que vêem diariamente, ou que já se encontraram um dia pessoalmente, ou seja, que se conheceram na escola, em acampamentos, em clubes, em festas ou praticando esportes, por exemplo.

2. Conversa mais íntima

Os pesquisadores argumentam que a internet deu aos adolescentes a ferramenta de que eles precisavam para se abrir e falar sobre questões pessoais, pois se sentiam “protegidos” e mais à vontade atrás de um monitor do computador do que frente a frente com quem queriam conversar.

O resultado final é uma menor inibição e uma conversa mais íntima.

2.2. Pesquisa

Antigamente, para realizar uma pesquisa mais detalhada sobre qualquer assunto, o adolescente poderia ir à biblioteca, assim ele teria que morar perto da biblioteca ou depender de alguém para levá-lo, deveria ter um cartão, procurar pelo livro certo nas estantes, além de procurar pelo assunto desejado no índice do livro ou o adolescente poderia perguntar para os pais, professores, ou outras pessoas mais instruídas. Concluindo, sua fonte de informação teria que estar fisicamente próxima a ele.

Porém, atualmente, o adolescente tem sua pesquisa em apenas um clique através de qualquer site de busca que existe na internet. Ele pode pesquisar sobre qualquer assunto apenas acessando algum desses sites e digitando sobre o que ele deseja pesquisar. Sua fonte de informação agora está próxima a ele graças à existência da internet.

De acordo com outra pesquisa realizada com adolescentes norte-

americanos, concluiu-se que a internet estimula os jovens a freqüentar a biblioteca, ou seja, o uso da internet parece criar uma fome de informações, e são os jovens adeptos da informação que têm maior probabilidade de visitar uma biblioteca. Concluiu-se que os usuários de internet tinham probabilidade duas vezes maior de utilizar uma biblioteca do que os não-usuários, de acordo com a pesquisa.

Portanto, pode-se concluir que a internet trouxe uma grande vantagem ao adolescente em relação a pesquisas de qualquer assunto que for de seu interesse, seja ela influenciando-o a acessar um site de busca ou estimulando-o a ir a biblioteca procurar pela veracidade do assunto em questão.

2.3. Notícias

Antigamente, os adolescentes não sabiam de informações de escopo global, pois dependiam de rádios, jornais ou TV's, que são meios de comunicação que relativamente demoram em difundir uma notícia a sociedade.

Mas hoje em dia, com a internet, todos têm acesso a informações e a notícias de todo mundo, inclusive os adolescentes e jovens, e esse acesso é de uma forma muito rápida. Como por exemplo, pessoas que *twittam* momentos depois de um terremoto ou que falam sobre algo que acabou de acontecer, ou seja, essas informações são levadas a sociedade em tempo real de acontecimento. Assim como os sites de notícias como *UOL*, *Terra* e *CNN* que constantemente atualizam suas notícias sobre assuntos do mundo inteiro.

2.4. Expressão de Opinião

Com o crescimento da Internet, o número de blogs também cresce. Assim, os adolescentes têm a oportunidade de expressar sua opinião através

dos blogs e também de saber a opinião de outras pessoas sobre um determinado assunto.

Usar um blog é como mandar uma mensagem instantânea para toda a web: você escreve sempre que tiver vontade e todos que visitam seu blog podem ler o que você escreveu. Vários blogs são pessoais, exprimem idéias ou sentimentos do autor, outros blogs podem ser de autoria de um grupo de pessoas que juntos atualizam esse mesmo blog.

Assim, os blogs se tornaram uma excelente forma de comunicação entre as pessoas que utilizam a internet.

2.5. Lazer

A internet fornece ao adolescente diversas maneiras de se entreter, de se distrair por um tempo e de se divertir, como por exemplo:

- Jogar jogos on-line que se encontram em muitos sites espalhados pela web, principalmente jogos feitos em flash que são rápidos e divertidos;
- Ver vídeos sobre qualquer assunto através do *YouTube*;
- Escutar músicas on-line através de sites como *Last.fm* e *Grooveshark*;
- Ler blogs de humor, como por exemplo, o famoso blog *Jacaré Banguela*;
- Descobrir fofocas através de sites como *Ofuxico*.
- Ler notícias através de sites como *UOL*, *Terra*, *Globo*, *CNN*, etc.
- Pesquisar sobre assuntos de interesse pessoal através do *Google* ou até mesmo do *YouTube*.

2.6. Serviços On-line

Atualmente, os serviços on-line abrangem diversas categorias e são oferecidos a toda sociedade com maior facilidade e conveniência através da internet. E incluída na sociedade, estão os adolescentes, assim pode-se destacar alguns serviços on-line que são mais visados pelos adolescentes,

como por exemplo:

- Uso de comércio eletrônico através de sites como *Submarino*, *Americanas*, *Saraiva*, *Amazon* e *Mercado Livre*, que trazem *reviews* dos produtos oferecidos por cada site;
- Serviço de mapas, através de sites como *Google Maps* ou *Apontador*, onde o adolescente pode localizar qualquer endereço, mostrando também qual o caminho mais seguro a percorrer ou o caminho mais curto, etc;
- Serviço de fotos, através de sites como *Flickr*, *Photobucket* e *Picasa*;
- Compartilhamento de arquivos, através de sites como *4Shared*, *Megaupload* ou *Rapidshared*.

2.7. Carreira Profissional

Antigamente, os adolescentes tinham poucas maneiras de buscarem por uma carreira profissional, ou seja, poucas formas de descobrirem a profissão que queriam seguir. Geralmente eles se baseavam nas profissões que seus pais exerciam ou ambiente em que viviam os influenciavam a escolher uma carreira.

Entretanto, hoje em dia, o adolescente pode se comunicar com profissionais de sua área de interesse de diferentes formas, como por exemplo, através de redes sociais ou através de email. Assim, a internet pode ser vista pelos adolescentes como uma ferramenta de desenvolvimento da identidade profissional.

Com a Internet ao seu alcance, o adolescente tem a oportunidade de perguntar ao profissional como é trabalhar na área de trabalho que ele está interessado, e também tem a oportunidade de descobrir como é o ambiente acadêmico da faculdade onde ele se formou, entre outras coisas.

Dessa forma o adolescente pode ter várias visões sobre diversas áreas de trabalho em que ele deseja atuar, e isso é fundamental para ele tomar uma das decisões mais importantes de sua vida, porque ele pode analisar com calma as diferentes respostas que obteve a fim de que ele possa tomar

essa decisão de forma bastante ponderada.

3. Conclusão

Todas essas vantagens que a internet trouxe para os adolescentes os ajudam a estarem cada vez mais atualizados e a estarem cada vez mais interessados sobre como a sociedade funciona hoje em dia por causa da existência da internet, assim eles estão cada dia a mais aprendendo a como viver em harmonia com a sociedade.

O uso das mídias que fornecem ao adolescente o acesso a internet, faz com que eles adquirem conhecimentos tecnológicos básicos e necessários ao sucesso no mundo contemporâneo, e como os adolescentes adquirem uma grande facilidade no manuseio de computadores e das novas tecnologias em geral, isso com certeza os ajudará no futuro.

A criatividade dos adolescentes também é estimulada, uma vez que são capazes de criar sites, blogs, e outras coisas cada vez mais avançadas.

Contudo, os pais ou responsáveis devem acompanhar o que seus filhos fazem na internet, impondo certos limites e regras, seja limitando o tempo de uso da internet ou proibindo acesso a sites que não possuem conteúdo próprio para a idade deles. Pois, existem muitos pontos negativos que a internet traz, mas nada melhor do que seus responsáveis para ensinar o adolescente a fazer um bom uso da internet para que ela traga apenas vantagens a ele.

4. Referências

[1] <http://www.focusconsultoria.com.br/blog/internet/348-da-populacao-brasileira-acessam-a-internet-segundo-ibge> [Acessado em 24 de maio de 2010]

[2] http://www.ibope.com.br/calandraWeb/servlet/CalandraRedirect?temp=6&proj=PortallBOPE&pub=T&nome=home_materia&db=caldb&docid=DD1E91B6C3798FFC8325745700708920 [Acessado em 24 de maio de 2010]

[3] <http://www.diariodasaude.com.br/news.php?article=pesquisa-revela-como-a-internet-esta-afetando-o-mundo-dos-adolescentes&id=3971>
[Acessado em 24 de maio de 2010]

[4] <http://gebe.eci.ufmg.br/downloads/313.pdf> [Acessado em 24 de maio de 2010]

[5] <http://by3.com.br/2009/10/15/mais-pesquisa-comportamento-adolescente-internet-compras-midias-com-cases/> [Acessado em 24 de maio de 2010]

[6] <http://vitormagalhaes.com/index.php/2008/11/27/utilizacao-da-internet-por-adolescentes-e-positiva/> [Acessado em 24 de maio de 2010]