

Conceitos Básicos

Processamento Analítico de Dados
Profa. Dra. Cristina Dutra de Aguiar Ciferri
Prof. Dr. Ricardo Rodrigues Ciferri

Data Warehousing

Engloba **arquiteturas**, **algoritmos** e **ferramentas** que possibilitam que dados selecionados de **provedores de informação** autônomos, heterogêneos e distribuídos sejam **integrados** em uma única base de dados, conhecida como **data warehouse (DW)**

Acesso às Informações

- Duas etapas
 - a informação de cada provedor é extraída previamente, devendo ser traduzida, filtrada, integrada à informação relevante de outros provedores e finalmente armazenada no **DW**
 - as consultas, quando realizadas, são executadas diretamente no **DW**, sem acessar os provedores de informação originais

Exemplos de Análises

- Análises de tendências simples
 - *Quais as vendas mensais de um certo produto no ano de 1998?*
- Análises comparativas
 - *Quais as vendas mensais dos produtos de uma dada marca nos últimos 3 anos?*
- Análises de tendência múltiplas
 - *Quais as vendas mensais dos produtos de uma dada marca nos últimos 3 anos, de acordo com as promoções de Natal?*

Vantagens

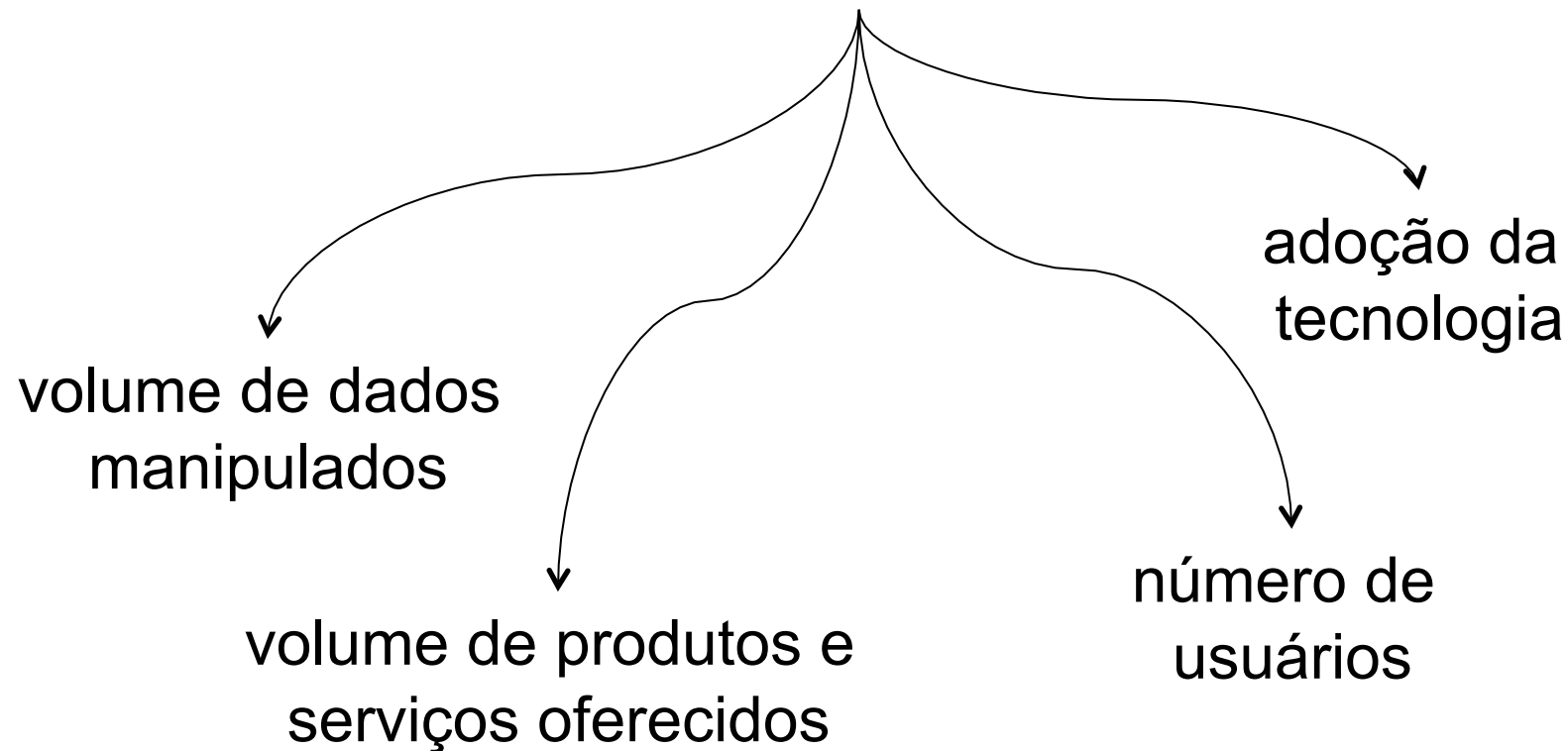
- Análises podem ser realizadas mais rapidamente
 - DW armazena informações integradas, cujas diferenças semânticas e de modelo já foram eliminadas
- Existe maior disponibilidade dos dados
 - consultas são executadas diretamente no DW sem acessar os provedores de informação originais

Vantagens

- Garante a autonomia dos provedores de informação originais
 - processamento local nos provedores de informação originais não é afetado por causa da participação destes no ambiente de data warehousing
- ...

Visão do Mercado

Crescimento explosivo do uso da tecnologia de data warehousing



Pensamento Motivacional

A obtenção de **informações estratégicas**, relativas ao contexto de **tomada de decisão**, é de suma importância para o sucesso de uma empresa. Tais informações permitem à empresa um **planejamento rápido** frente às mudanças nas condições do negócio, essencial na atual conjuntura de um mercado globalizado.

Ambiente Operacional *versus* Ambiente Informacional

	Ambiente Operacional	Ambiente Informacional
Principal Característica	voltado ao processamento de transações OLTP	voltado ao processamento de consultas OLAP
Tipos de Operação mais Frequentes	atualização remoção inserção	leitura (consulta)

o termo OLAP (on-line analytical processing) foi introduzido em 1993 por Codd *et al.* para definir a categoria de processamento analítico sobre um banco de dados histórico voltado para os processos de gerência e tomada de decisão

Ambiente Operacional *versus* Ambiente Informacional

	Ambiente Operacional	Ambiente Informacional
Volume de Transações	relativamente alto	relativamente baixo
Características das Transações	pequenas e simples, acessam poucos registros por vez	longas e complexas, acessam muitos registros por vez e realizam várias varreduras e junções de tabelas

Ambiente Operacional *versus* Ambiente Informacional

	Ambiente Operacional	Ambiente Informacional
Tipos de Usuários	administradores do sistema, projetistas, usuários de entrada de dados	usuários de SSD por exemplo: executivos, analistas, gerentes, administradores
Número de Usuários Concorrentes	grande (geralmente milhares)	relativamente pequeno (geralmente centenas)
Interações com os Usuários	pré-determinadas estáticas	<i>ad-hoc</i> dinâmicas

Ambiente Operacional *versus* Ambiente Informacional

	Ambiente Operacional	Ambiente Informacional
Volume de Dados	<i>megabytes a gigabytes</i>	<i>gigabytes a terabytes</i>
Projeto do Banco de Dados	normalizado para suporte às propriedades ACID	multidimensional, refletindo as necessidades de análise dos usuários de SSD
Granularidade dos Dados	detalhado	detalhado e agregado

Ambiente Operacional *versus* Ambiente Informacional

	Ambiente Operacional	Ambiente Informacional
Principal Questão de Desempenho	produtividade da transação	produtividade da consulta
Tempo de Resposta	geralmente poucos segundos	de minutos a horas
Exemplos de aplicações	transações bancárias, empréstimos de livros, contas a pagar	planejamento de <i>marketing</i> , análise financeira