

NOVAS TECNOLOGIAS E O SEU IMPACTO NA SOCIEDADE: REDES SOCIAIS

Guilherme Elias Guimarães Kalatzis Sousa 7239426

Lucas Tobal Percevaili 7239090

Paulo Mario 6426600

Rafael Franco 7239301



Conceito de Redes Sociais

Wikipedia

*“Uma rede social é uma **estrutura social** composta por **pessoas** ou **organizações**, conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns. Uma das características fundamentais na definição das redes é a sua abertura e porosidade, possibilitando relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes.” [1]*

G1 - Globo

*“Relação estabelecida entre indivíduos com interesses em comum em um mesmo ambiente. Na internet, as redes sociais são as comunidades online como **Orkut**, **Facebook** e **MySpace**, em que internautas se comunicam, criam comunidades e compartilham informações e interesses semelhantes.” [2]*

Whatisocialnetworking.com

“Social networking is the grouping of individuals into specific groups, like small rural communities or a neighborhood subdivision, if you will. Although social networking is possible in person, especially in the workplace, universities, and high schools, it is most popular online.” [3]

Conceito de Redes Sociais

André Telles : Autor do livro “A Revolução das Mídias Sociais”

*“(...)em 2005 e em 2010 nos EUA: **NEW MEDIA** (2005) -> **SOCIAL MEDIA** (2010)
RELATIONSHIP SITES (2005) -> **SOCIAL NETWORKING** (2010)*

Várias pessoas confundem os termos Redes Sociais com Mídias Sociais, muitas vezes usando-as de forma indistinta. Elas não significam a mesma coisa.

O primeiro é uma categoria do último. Os sites de relacionamento ou redes sociais são ambientes que focam reunir pessoas, os chamados membros, que uma vez inscritos, podem expor seu perfil com dados como fotos pessoas, textos, mensagens e vídeos, além de interagir com outros membros, criando listas de amigos e comunidades.

*Sendo assim: **Facebook, Orkut, MySpace**, entre outros = **Redes Sociais** ou como chamava-se em 2005 **sites de relacionamento**.*

***Twitter** (microblogging), **YouTube** (compartilhamento de vídeos), **SlideShare**(compartilhamento de apresentações), **Digg** (agregador), **Flickr** (compartilhamento de fotos), entre outros + Redes Sociais = **Mídias Sociais** ou como chamava-se em 2005, novas mídias. (...)”[4]*

Um pouco da história das Redes Sociais

- 1971 – O primeiro e-mail foi enviado.
 - 1978 - BBS (Bulletin Board Systems) trocou informações utilizando **linhas de telefones** com outros usuários.
 - 1978 – As primeiras copias de web browsers foram distribuídas pela **USENET**.
 - 1994 – Um dos primeiros sites de social networking sites foi o **Geocities**.
 - 1995 – Theglobe.com deu liberdade para os usuários personalizarem suas experiências online publicando seu conteúdo particular e interagir com outros usuários que possuíssem os mesmos interesses
- [4]

Um pouco da história das Redes Sociais

- 1997 – AOL instant Messenger foi lançado.
 - 1997 – Sixdegrees.com lançou a **criação de perfis e lista de amigos.**
 - 2002 – Foi lançado o Friendster.
 - 2003 – Foi lançado o Myspace
 - Nos próximos anos foram lançados muitos sites de redes sociais, exemplo: **Tribe.net, linkedin, classmates.com, jaiku, netlog**, etc
 - 2006 – Twitter foi lançado
 - 2008 – Facebook ultrapassou Myspace
- [4]

Estatísticas das redes sociais

Nome	Usuários Ativos	Data
Facebook	750 million	July 2011
Tencent QQ	674 million	August 2011
Qzone	480 million	March 2011
Netease	360 million	May 2011
Windows Live Messenger	330+ million	June 2009
Tencent Weibo	233 million	August 2011
Habbo	203 million	February 2011
Twitter	200 million	January 2011
Sina Weibo	200 million	August 2011
Skype	145 million	March 2010
Vkontakte	135+ million	February 2011
Badoo	121+ million	July 2011
Orkut	120+ million	August 2010
Bebo	117 million	July 2010
LinkedIn	100+ million	March 2011

• [5] http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_virtual_communities_with_more_than_100_million_users

Facebook (1º)

facebook

• Lançado em 4 de fevereiro de 2004

Informações e estatísticas do Facebook

- 750 milhões de usuários ativos
- A média é de amigos por usuário é 130.
- As pessoas gastam 700 bilhões de minutos por mês no Facebook
- Existem 900 milhões de objetos que as pessoas podem interagir (páginas, grupos, eventos e páginas de comunidades)
- 70% dos usuários estão fora dos EUA
- Pessoas no facebook instalam em torno de 20 milhões de aplicações por dia.
- **Mais de 2,5 milhões de websites integraram o Facebook.**

Fonte: Facebook <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics> [6]



Tencent QQ (2º)

- *“O **Tencent QQ**, originalmente chamado **OICQ**, é o programa de mensagem instantânea gratuito mais popular na China. É fabricado pela empresa chinesa Chery e o carro mais barato do mundo Tencent.”* [7]
- Tencent foi fundada em Shenzhen na China em 11 de novembro de 1998, por Ma Huateng.
- O mensageiro instantâneo Tencent QQ foi lançado em Fevereiro de 1999
- O QQ é conhecido por copiar características dos concorrentes
 - A interface das primeiras versões era praticamente um cópia do ICQ
 - Com o tempo começou a parecer com o MSN messenger
 - QQ é conhecido por copiar códigos dos concorrentes como por exemplo uma das versões tem a EULA do Skype



tencent.com

Tencent QQ (2º)

Tencent QQ rodando em um Mac. [9]



Qzone (Tencent) (3º)

- É uma rede social criada na China pela **Tencent** em 2005
- Nele é permitido criar blogs e diários, enviar fotos, escutar musicas, etc.
- Alguns dos serviços do Qzone são pagos
- Qzone é uma das comunidades mais ativas nos dias atuais.

[10]



A screenshot of the QQ Space website interface. The top navigation bar includes links for '首页', '精彩推荐', '城市达人', '名人博客', '品牌空间', '相册', and '花匠'. A search bar is on the right. The main content area features a '今日热点' section with a headline '网恋成为主流婚恋方式' and a '城市达人' section with a grid of user profiles. There are also sections for '公告', '品牌空间', '活动速递', and '日志精选'. The interface is in Chinese and includes various interactive elements like buttons and dropdown menus.

Vkontakte (11º)

- É uma rede social criada na Rússia em setembro de 2007.
- **Pavel Durov** foi o fundador do Vkontakte.ru
- Vkontakte vem perdendo espaço para o Facebook.
- *“Em inglês, В Контакте or V Kontákte se traduz com "In Contact" or "In Touch".”*
- Atualmente o Vkontakte pertence a Doraview Limited
- [11]
[11] , [12] e [13]



The screenshot shows the VKontakte website interface. At the top, there is a navigation bar with the VKontakte logo and links for 'вход' (login), 'регистрация' (registration), and 'помощь' (help). On the left side, there is a login form with fields for 'Email:' and 'Пароль:' (password), and buttons for 'Вход' and 'Регистрация'. The main content area is titled 'Введение' (Introduction) and contains a section 'С чего начать' (Where to start) with a list of instructions: 'Жизнь в контакте начинается с регистрации.', 'Всё, что нужно указать - это имя, фамилия, e-mail и пароль.', and a tip: 'Подсказка: если при регистрации выбрать ВУЗ и факультет, Вы сможете сразу найти однокурсников и знакомых. Указав школу, Вы найдете ещё больше старых друзей и одноклассников.' Below this is a registration form titled 'Регистрация' (Registration) with a sub-header 'Национальный справочник'. The form includes a description of VKontakte.ru, a section for 'Имя' (Name) with fields for 'Имя:' and 'Фамилия:', and an 'Образование' (Education) section with dropdown menus for 'Страна:' (Country) and 'Город:' (City). The right sidebar features a 'Экскурсия по сайту' (Site tour) section with links to 'С чего начать', 'Ваша страница', 'Фотографии', 'Люди', 'Видео', 'Аудио', 'Обновления', 'Группы', and 'Встречи'. Below this is a 'Регистрация' section stating that registration is free and usually takes no more than two minutes.

В контакте

вход регистрация помощь

Email:

Пароль:

Вход Регистрация

Введение

С чего начать

- Жизнь в контакте начинается с регистрации.
- Всё, что нужно указать - это имя, фамилия, e-mail и пароль.
- Подсказка:** если при регистрации выбрать ВУЗ и факультет, Вы сможете сразу найти однокурсников и знакомых. Указав школу, Вы найдете ещё больше старых друзей и одноклассников.

В контакте

Национальный справочник

Регистрация

В **ВКонтакте.ру** - сетевой проект, который поможет Вам узнать больше о людях, которые Вас окружают, а также найти потерянных друзей и поддерживать с ними связь. Вы сможете делиться информацией, ограничивая круг лиц, которым она будет доступна.

Имя

Имя: Допускаются только настоящие имя и фамилия.

Фамилия: Остальные регистрации будут удалены.

E-mail:

Пароль:

Образование

Страна:

Город:

Город, где Вы учились в школе или вузе.

Регистрация обычно занимает около двух минут. Самое важное в этой процедуре - указать действующий почтовый адрес.

Экскурсия по сайту

- С чего начать
- Ваша страница
- Фотографии
- Люди
- Видео
- Аудио
- Обновления
- Группы
- Встречи

Регистрация

Регистрация бесплатная и обычно занимает не больше двух минут.

Twitter (8º)

- O Twitter foi lançado em 15 de julho de 2006 por Jack Dorsey e vem sendo utilizado por celebridades e pessoas de todos os cantos do mundo
- É uma forma também de se fazer publicidade.
- Casos de suicídio
 - Estilista britânico Alexander McQueen
 - Cibele Dorsa
 - Etc
- Caso de preconceito
 - Pós eleição de 2010
 - Cyberbullying

[14]



Orkut (13º)

- O orkut foi lançado em 24 de janeiro de 2004 por Orkut Büyükkökten .
- Muito utilizado no Brasil e na Índia.
- Comprado pela Google

[15]

Traffic on orkut by country		
Traffic of orkut on March 31, 2004		
	United States	51.36%
	Japan	7.74%
	Brazil	5.16%
	Netherlands	4.10%
	United Kingdom	3.72%
	Other	27.92%
Traffic of orkut on July 9, 2011 ^[1]		
	Brazil	57.1%
	India	33.4%
	Japan	1.7%
	United States	1.4%
	Pakistan	0.5%
	Other	5.3%

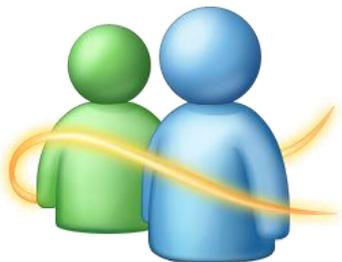


Skype (10º) e Windows Live Messenger (5º)

- O **Skype** foi fundado em 2003 por **Niklas Zennström** da Suécia e **Janus Friis** da Dinamarca. O software foi desenvolvido por **Estonians Ahti Heinla, Priit Kasesalu e Jaan Tallinn**, que também estavam envolvidos no Kazaa.[17]
- O Skype foi comprado pela Microsoft em 10 de maio de 2011 pela quantia de US\$ 8,5 bilhões . [16]
- O Skype revolucionou a comunicação de voz e de videoconferência entre pessoas e empresas.[16]



- O **Windows Live Messenger** foi lançado em dezembro de 2005 (o **Msn Messenger** foi lançado em 1999) [18]
- O Msn Messenger revolucionou a comunicação por mensagem instantânea quando lançado em 1999.[19]



LinkedIn (15º)

- É uma rede de negócios fundada em dezembro de 2002 e lançada em maio de 2003. [20]
- Pessoas tem procurado emprego por essa rede.
- É gratuita.[21]



EM 2008 FACEBOOK CONTRATA SHERY SANDBERG.

SURGIMENTO DO SOCIAL ADS: “UMA FERRAMENTA QUE COLOCOU OS ANÚNCIOS NO CANTO DIREITO DA PÁGINA DOS USUÁRIOS. ELES TÊM A VER COM OS GOSTOS DOS USUÁRIOS OU SÃO INDICAÇÕES DE AMIGOS QUE JÁ CLICARAM.”



Impacto das redes sociais na sociedade

AGOSTO: FACEBOOK
ULTRAPASSOU ORKUT NO
BRASIL
30,9 MILHÕES DE USUÁRIOS
DO FACEBOOK CONTRA 29
MILHÕES DO ORKUT

Depois da entrada de Sheryl*
em US\$ milhões



* previsões não oficiais do Goldman Sachs divulgadas na imprensa americana

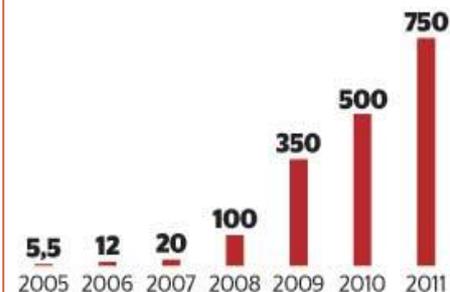
VALOR DE MERCADO

US\$ 100 bilhões

na oferta pública de ações prevista
para o final de 2011 ou começo de 2012

Os números do Facebook pós-Sheryl

A evolução de usuários
- em milhões



EMPREGADOS



LUCRO ESTIMADO



Impacto das redes sociais na sociedade

Revolta no Egito

- Liberdade de expressão
- Corrupção
- Abuso Policial
- Questões políticas e econômicas
- Criação da página We are all Khaled Said por Weal Ghonim (executivo de marketing da Google)
- "We use Facebook to schedule the protests, Twitter to coordinate, and YouTube to tell the world" twitter de um ativista durante as revoltas no Egito.
- "Without Facebook, without Twitter, without Google, without You Tube, this would have never happened," Ghonim para o "60 Minutes." programa da emissora CBS nos EUA. Julgamentos de Hosni Mubarak e sua família



Marketing Viral

“O marketing viral é uma forma de obter retorno financeiro direto e, o que é melhor, quase de graça, pois este vírus é uma técnica que **tenta explorar redes sociais preexistentes para produzir aumentos exponenciais em conhecimento da marca, como se fosse uma epidemia.** Logo, é preciso ter um vírus de idéia que, na verdade, é uma idéia que se propaga no mundo da moda. Tenta explorar uma redes sociais pré-existentes.” [22]

- Pôneis Malditos
- Campanha da Nissan 3,5 milhões de acessos

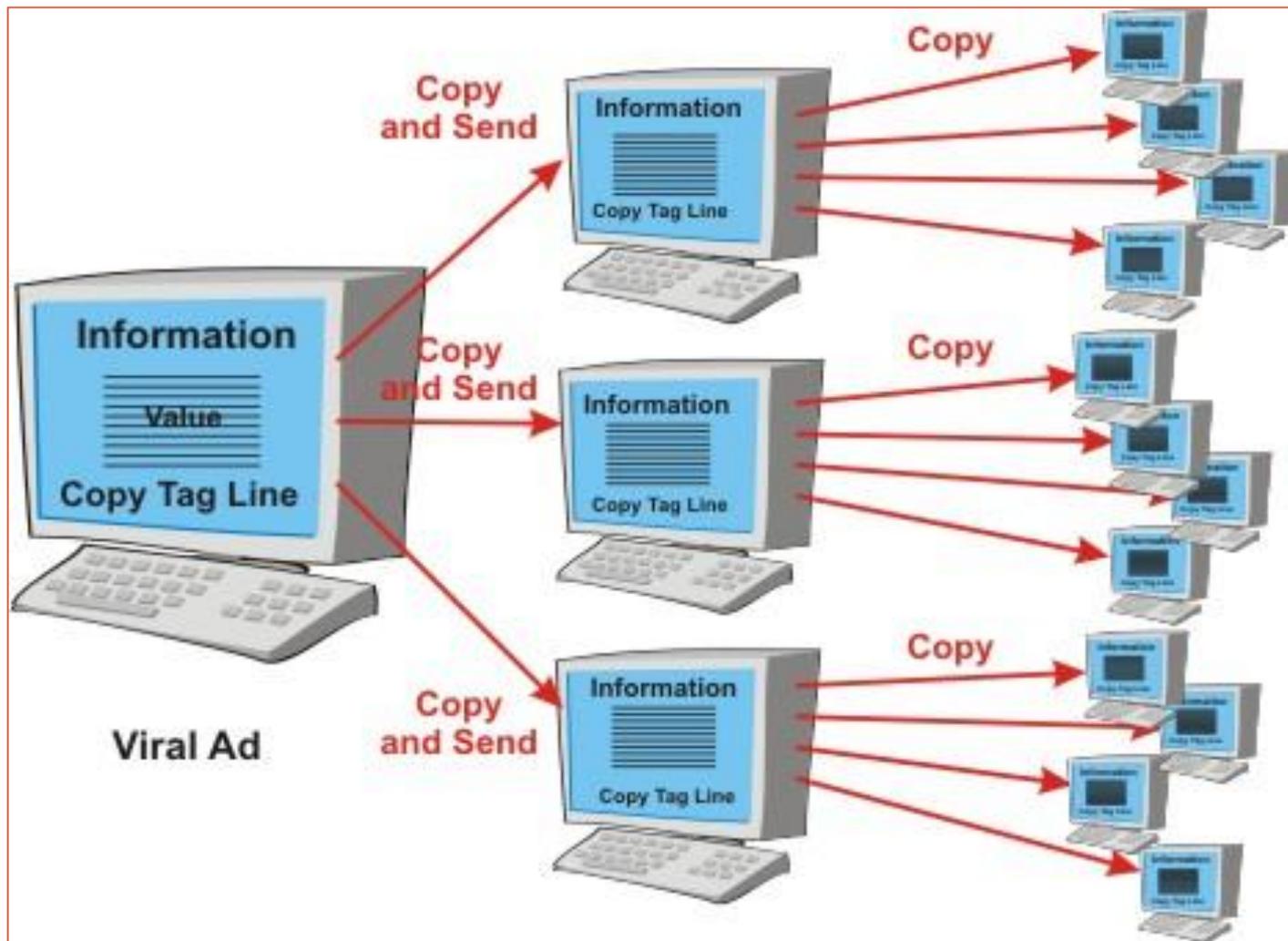
Resultado:

“A Frontier, estrela do comercial, registrou recorde de vendas em agosto. Foram comercializadas 1.488 unidades, 110% mais que no mesmo mês em 2010.”

[23] e [24]



Impacto das redes sociais na sociedade



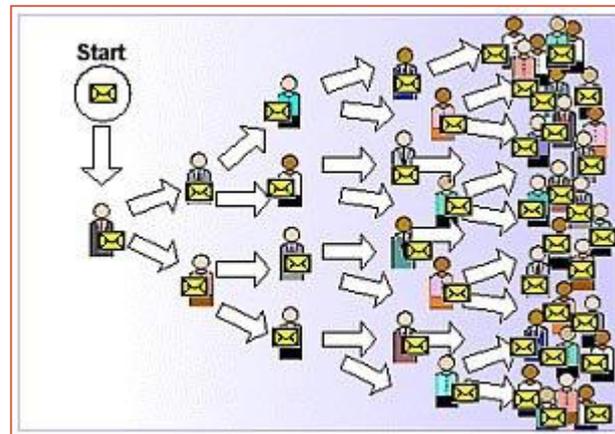
Impacto das redes sociais na sociedade



Marketing Viral

- Byafra espanta ladrão
- Campanha do Bradesco
- "Nossa intenção não era fazer algo 'viral' na internet", diz Marco Aurelio Gianelli, redator da agência AlmapBBDO, responsável pela campanha. "O foco era mesmo a TV, mas acabou caindo na web."
- Outras versões foram criadas.
- 75 mil acessos no Youtube

[25] e [26]



Cyberbullying

“*essa modalidade é ainda mais grave, pois a pessoa agredida passa a sofrer agressões dentro de casa, através de e-mails e mensagens por SMS, com o agravante de que isso pode ser feito anonimamente.*” **Prof. Dr. José Fernando Rodrigues Júnior**

“*as relações online mudam facilmente a percepção das pessoas do que é ou não aceitável, e isso contribui para a sensação de que as pessoas não são seres humanos.*” **pesquisadora do MIT (Massachusetts Institute of Technology) Judith Donath**

- Facebook : bloqueio e denúncia explícita de bullying.
- Orkut: bloqueio e denúncia categorizada como “ódio e violência” e detalhada em raça/religião/grupo ou ataque pessoal. [28]

Atas Notoriais:

- recurso oferecido por cartórios civis
- escritura pública que retrata fatos do cotidiano.

“Em recente caso julgado no Rio Grande do Sul (Proc. nº 70031750094 da 6ª Câmara Cível do TJRS), a mãe do *bullie* foi condenada civilmente a pagar indenização no valor de R\$ 5 mil vítima.” 2010 [27]

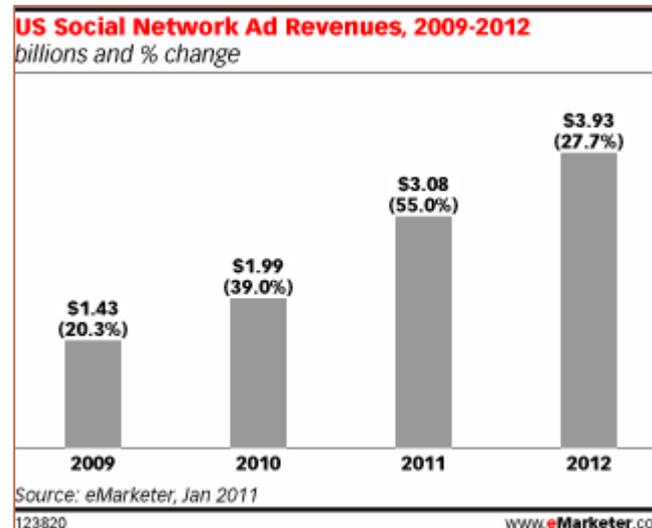


Um negócio promissor

Web2.0 levou-nos ao “marketing 2.0”

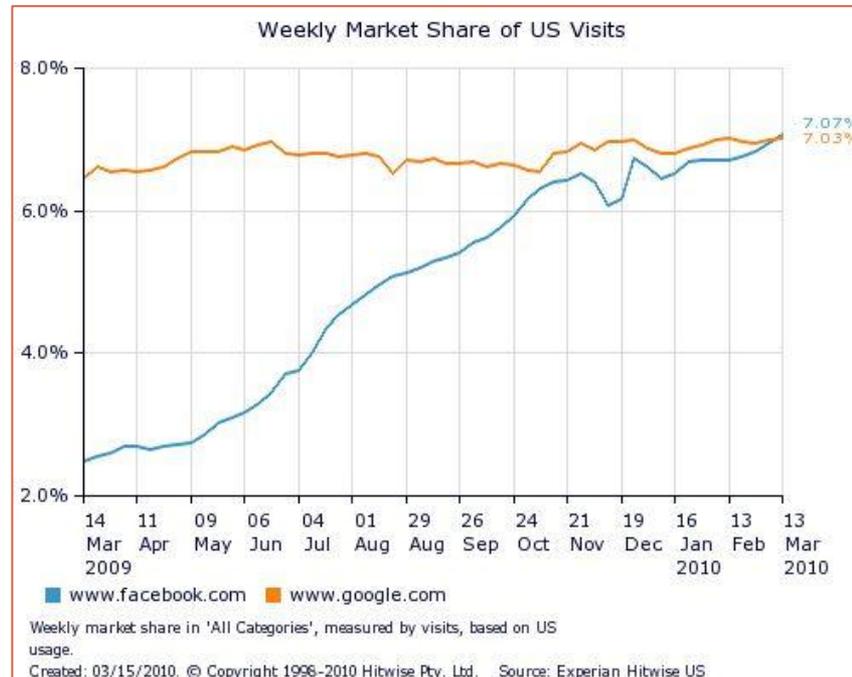
Novo marketing é mais exato e tem maior ROI

O marketing em redes sociais apenas nos EUA cresceu 55% de 2010 para 2011, alcançando U\$3bi; E a média mundial é ainda maior: cresceu 71% no mesmo período.



Um negócio promissor

- Massificação personalizada;
- Facebook vs Google
 - (U\$83bi) vs (U\$192bi)
 - Facebook vs Orkut
 - Google +



- HTTP Cookies e Rastreamento
- Governos, empresas e informações
- Google Street View
- Apple Iphone e Itunes
- O caso Burson-Marsteller



Referências Bibliográficas

1. http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social
 2. <http://g1.globo.com/Noticias/0,,MUL394839-15524,00.html>
 3. <http://www.whatissocialnetworking.com/>
 4. <http://midiassociais.blog.br/2010/03/30/redes-sociais-e-midias-sociais-quais-as-diferencas/> <http://www.onlineschools.com>
 5. http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_virtual_communities_with_more_than_100_million_users
 6. <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>
 7. <http://pt.wikipedia.org/wiki/QQ#Pl.C3.A1gio>
 8. http://en.wikipedia.org/wiki/Tencent_QQ
 9. <http://lumaqq.linuxsir.org/main/node/1034>
 10. <http://en.wikipedia.org/wiki/Qzone>
 11. <http://pt.wikipedia.org/wiki/Vkontakte>
 12. <http://en.wikipedia.org/wiki/Vkontakte>
 13. <http://mariuver.wordpress.com/2010/08/30/vkontakte-udm/>
 14. <http://pt.wikipedia.org/wiki/Twitter>
 15. <http://en.wikipedia.org/wiki/Orkut>
 16. <http://pt.wikipedia.org/wiki/Skype>
 17. <http://en.wikipedia.org/wiki/Skype>
 18. http://pt.wikipedia.org/wiki/Windows_Live_Messenger
 19. http://en.wikipedia.org/wiki/Windows_Live_Messenger
 20. <http://pt.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>
 21. <http://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>
 22. http://www.imasters.com.br/artigo/5200/webmarketing/marketing_viral_na_web/
 23. <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/973063-poneis-malditos-turbinam-vendas-da-montadora-nissan.shtml>
 24. <http://www.youtube.com/user/nissanoficial?v=X3yGSJE53kU&feature=pyv&ad=8204950816&kw=poneis%20malditos>
 25. http://www.youtube.com/watch?v=IMYAG2KNKD4&feature=player_profilepage
 26. <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/960187-byafra-espanta-ladrao-em-video-e-vira-sucesso-na-web.shtml>
 27. http://pt.wikipedia.org/wiki/Bullying#cite_note-50
 28. <http://www.saocarlosagora.com.br/cidade/noticia/2011/09/07/21785/usp-estuda-cyberbullying-nas-redes-sociais/>
- <http://www.bloomberg.com/news/2011-01-28/facebook-s-82-9-billion-valuation-tops-amazon-com-update1-.htm>
 - <http://www.onlinemarketing-trends.com/2011/01/advertisers-to-spend-10-of-their-online.html>
 - <http://webinsider.uol.com.br/2010/04/15/marketing-2-0-quer-dizer-o-cliente-tem-sempre-razao/>
 - <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/973063-poneis-malditos-turbinam-vendas-da-montadora-nissan.shtml>
 - http://money.cnn.com/2011/05/12/technology/facebook_google/index.htm

As imagens foram pegadas na internet ou no próprio site das redes sociais mostradas